



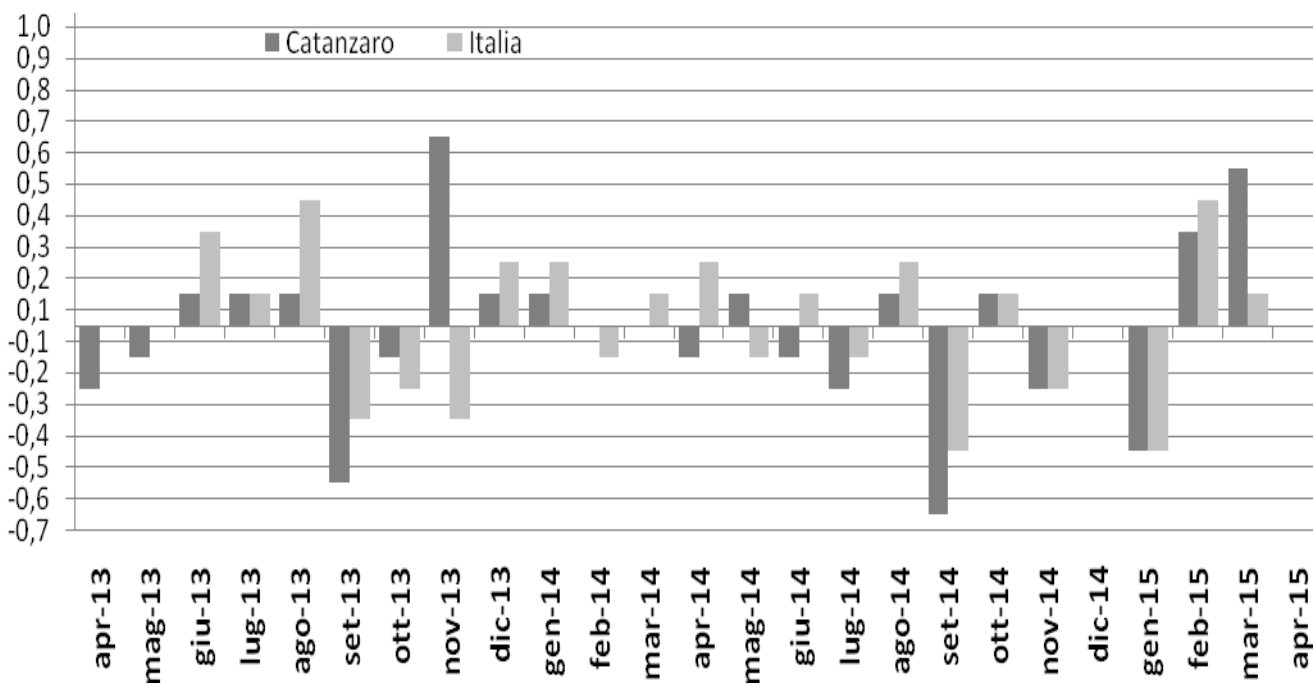
**CITTA' DI CATANZARO**  
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO  
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **APRILE 2015**  
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività – **Catanzaro**

Nel mese di **APRILE 2015** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **106,3** con una variazione tendenziale del **-0,3** ed una variazione congiunturale del **0,0**.  
I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

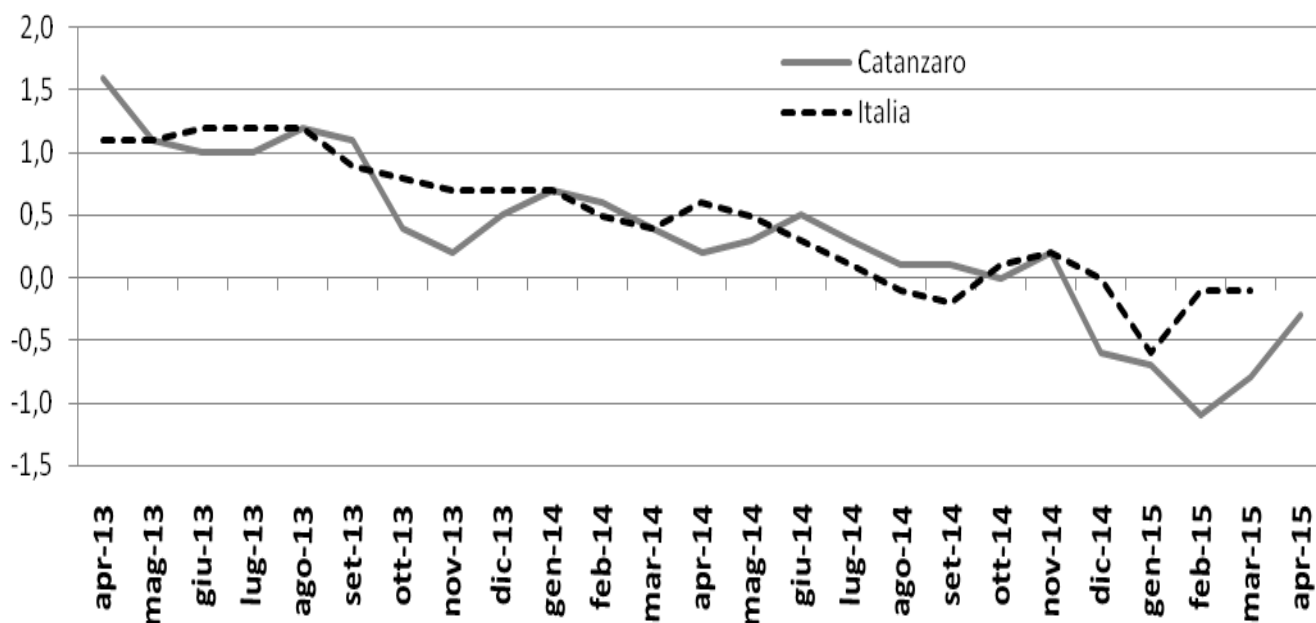
**Indice generale NIC**

Aprile 2013 – Aprile 2015, variazioni percentuali congiunturali



### Indici generale NIC

Aprile 2013 – Aprile 2015, variazioni percentuali tendenziali



### Indici dei prezzi al consumo NIC

Gennaio 2013 – Aprile 2015, indice e variazioni percentuali ( base 2010 = 100)

MESI	2013			2014			2015		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	106,1	0,2	3,8	106,7	0,1	0,6	105,5	-0,4	-1,1
Febbraio	106,3	0,2	3,8	106,7	0,0	0,4	105,8	-0,3	-0,8
Marzo	106,5	0,2	3,1	106,7	0,0	0,2	106,3	0,5	-0,4
Aprile	106,3	-0,2	3,0	106,6	-0,1	0,3	<b>106,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
Maggio	106,2	-0,1	3,2	106,7	0,1	0,5			
Giugno	106,3	0,1	3,2	106,6	-0,1	0,3			
Luglio	106,4	0,1	2,9	106,5	-0,2	0,1			
Agosto	106,5	0,1	2,9	106,6	0,1	0,1			
Settembre	106,0	-0,5	2,8	106,0	-0,6	0,0			
Ottobre	105,9	-0,1	2,3	106,1	0,1	0,2			
Novembre	106,5	0,6	2,3	105,9	-0,2	-0,6			
Dicembre	106,6	0,1	2,0	105,9	0,0	-0,7			
<b>Media Annuale</b>	<b>106,1</b>	<b>0,2</b>	<b>3,8</b>	<b>106,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>			

## Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Ricreazione, spettacoli e cultura (+5,0%), Trasporti (+0,3%), Servizi ricettivi e di ristorazione e Altri beni e servizi (per entrambi +0,2%); in diminuzione l'indice per Comunicazioni (-0,7%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,3%), Abbigliamento e calzature (-0,2%), Bevande alcoliche e tabacchi, Abitazione, acqua, elettricità e combustibili e Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%); rimane invariato l'indice per Servizi sanitari e spese per la salute e Istruzione.

### Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

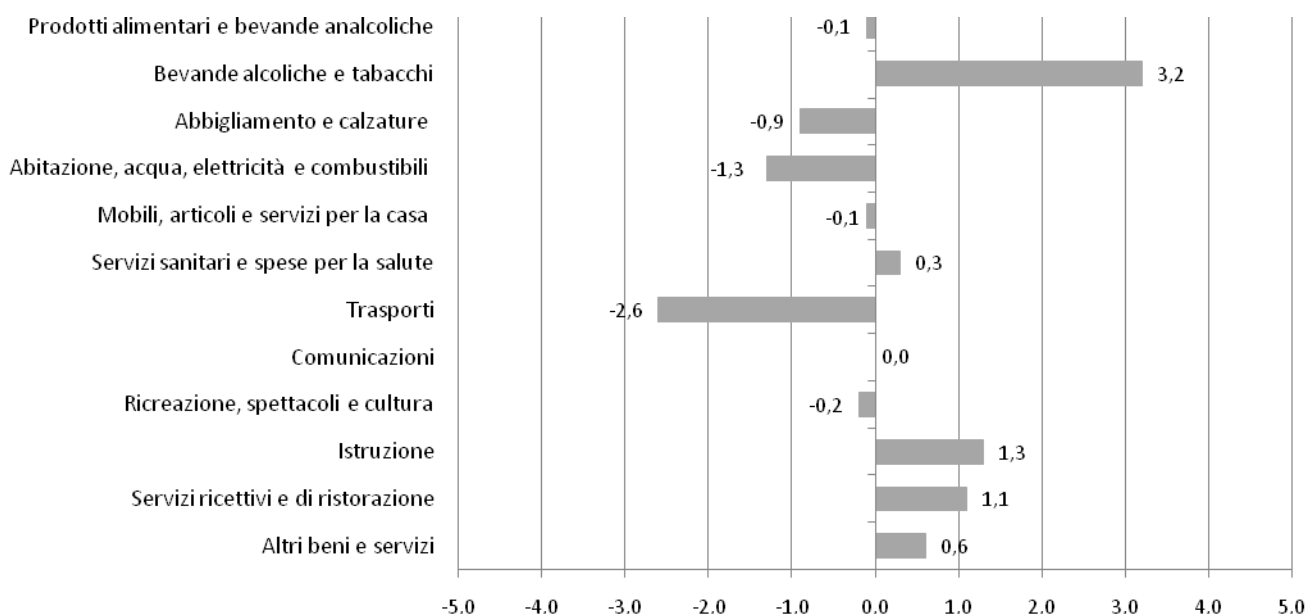
Aprile 2015, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto ad Aprile 2014 i tassi di crescita si registrano per Bevande alcoliche e tabacchi (+3,2%), Istruzione (+1,3%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,1%), Altri beni e servizi (+0,6%), Servizi sanitari e spese per la salute (+0,3%); in diminuzione Trasporti (-2,6%), Abitazione, Acqua, elettricità e combustibile (-1,3%), Abbigliamento e calzature (-0,9%), Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,2%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche e Mobili, articoli e servizi per la casa (per entrambi -0,1%), rimane invariato l'indice per Comunicazione.

### Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

Aprile 2015, variazioni percentuali tendenziali



**Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa**

Aprile 2015, indici e variazioni percentuali ( base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Aprile 2015	<u>Apr-2015</u> Mar-2015	<u>Apr-2015</u> Apr-2014
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,5	-0,3	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	113,1	-0,1	3,2
Abbigliamento e calzature	104,7	-0,2	-0,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	117,5	-0,1	-1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,4	-0,1	-01
Servizi sanitari e spese per la salute	99,1	0,0	0,3
Trasporti	111,9	0,3	-2,6
Comunicazioni	91,4	-0,7	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	101	0,5	-0,2
Istruzione	106,7	0,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,3	0,2	1,1
Altri beni e servizi	106,2	0,2	0,6
<b>Indice generale</b>	<b>106,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>

L'analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** gli aumenti più marcati si registrano nella Frutta con guscio (+1,6%), nella Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (+1,1%), nel Tè e Acqua minerale (per entrambi +0,7%), nella Farina e altri cereali, Olio di oliva e Frutta secca (+0,6%), negli Altri prodotti di panetteria e pasticceria (+0,5%), nel Pane (+0,4%), nei Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (+0,2%), nel Caffè e nel Pollame (per entrambi +0,1%); in diminuzione l'indice nei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-2,9%), nei Piatti Pronti (-2,0%), nel Pesce fresco, refrigerato o surgelato (-1,8%), nel Cacao e cioccolato in polvere (-1,0%), nelle Patate (-0,8%), nei Salumi (-0,7%), nei Gelati (-0,6%), nella Confettura, marmellate e miele e nella Carne bovina (per entrambi -0,5%), nello Zucchero (-0,4%), nella Frutta fresca e refrigerata e Uova (per entrambi -0,3%), nella Carne ovina e caprina (-0,2%), nelle Bevande analcoliche (-0,1%); rimane invariato l'indice per Latte conservato, Formaggi e latticini, Burro, Vegetali surgelati, Alimenti per Bambini.

**Bevande alcoliche e tabacchi:** in aumento l'indice dei Sigari e sigaretti (+0,3%), degli Alcolici e liquori, Birra Lager e Altri tabacchi (+0,1%); in diminuzione l'indice dei Vini da uve (-0,7%), degli Aperitivi alcolici (-0,5%), delle Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche (-0,2%); rimane invariato l'indice delle Sigarette.

**Abbigliamento e calzature:** in aumento l'indice degli Altri articoli d'abbigliamento (+0,2%), degli Indumenti per donna (+0,1%); in diminuzione l'indice delle Calzature per donna (-1,4%), Indumenti per bambino (-0,4%); rimane invariato l'indice degli Indumenti per uomo, Indumenti per neonato, Calzature per uomo, Servizi di lavanderia abiti.

**Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili:** In aumento l'indice per Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa e Idrocarburi liquidi ( butano, propano, ecc.) per entrambi (+0,6%); in diminuzione l'indice per Energia elettrica (-0,8%); invariato l'indice per gli Affitti reali per abitazioni privati, Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici, Gas di città e gas naturale, Spese condominiali, Gasolio per riscaldamento.

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** in aumento l' indice dei Mobili da bagno (+0,7%), Mobili per cucina e Apparecchi per cottura cibi (per entrambi +0,4%), Articoli per l'Illuminazione (+0,2%), Accessori vari (+0,1%); in diminuzione l'indice dei Tappeti e moquette (-1,6%), Tessuti per arredamento e tendaggi (-1,0%), Biancheria da tavolo e da bagno (-0,8%), Mobili per soggiorno e sala da pranzo e Altri articoli non durevoli per la casa (per entrambi -0,7%); rimane invariato l'indice per Mobili per camera da letto, Altri mobili e arredi, Biancheria da letto, Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie, Utensili da cucina non elettrici, Articoli domestici non elettrici, Piccoli utensili;

**Servizi sanitari e spese per la salute:** in diminuzione l'indice dell' Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (-1,2%); rimane invariato l'indice dei Prodotti farmaceutici, Altri prodotti medicali n. a. c., Servizi ospedalieri, Altri servizi paramedici e Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici.

**Trasporti:** in aumento l'indice dei Voli nazionali (+13,4%), dei Voli Internazionali (+10,9%), del Trasporto marittimo e per vie d' acqua interne (+2,9%), degli Altri carburanti (+1,7%), della Benzina (+1,0%), dei Motocicli e ciclomotori (+0,2%), delle Automobili nuove diesel, dei Trasporti passeggeri su autobus e pullman e delle Riparazione mezzi di trasporto privati (+0,1%); in diminuzione l'indice delle Biciclette (-2,7%), del Gasolio per mezzi di trasporto (-1,4%), del Trasporto ferroviario passeggeri (-0,4%); invariato l'indice delle Automobili nuove a benzina, dei Pneumatici, dei Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati, del Trasporto passeggeri su Taxi, dei Pedaggi e parchimetri.

**Comunicazioni:** In aumento l'indice per Apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+0,8%); in diminuzione l'indice per Apparecchi per Telefonia mobile e Servizi di telefonia mobile (per entrambi -1,0%); rimane invariato l'indice per Servizi postali, Servizi di telefonia fissa e Connessione internet ed altri servizi.

**Ricreazione spettacoli e cultura:** gli aumenti più marcati si evidenziano per Supporti con registrazioni di suoni, immagine e video (+10,7%), Pacchetti vacanza internazionali (+7,4%), Giochi e Hobby (+7,1%), Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+3,2%), Pacchetti vacanza nazionali (+2,6%), Canone radio e tv, abbonamenti (+1,2%), Piante e Musei parchi e giardini (per entrambi +0,7%); in diminuzione Servizi di rilegatura e E- book download (-3,8%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione ( - 2,3%), Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagine e suoni (-0,9%), Riviste e periodici (-0,7%); invariato l'indice per Supporti per la registrazione di suoni immagine e video, Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, Giochi lotterie e scommesse, Giornali e Articoli di cartoleria.

**Istruzione:** invariato l'indice per l'Istruzione universitaria, escluso il dottorato di ricerca, l'Istruzione secondaria superiore, l'Istruzione primaria, la Scuola dell'infanzia e i Corsi d'istruzione.

**Servizi ricettivi e di ristorazione:** in aumento l'indice per Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+4,4%), Consumazioni al bar e simili e Fast food e ristorazione take away (per entrambi +0,5%), Consumazioni di prodotti di gastronomia (+0,1%); in diminuzione l'indice per Alberghi, motel, pensioni e simili (-0,5%); rimane invariato l'indice per Ristoranti pizzerie e simili, Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione.

**Altri beni e servizi:** In aumento l'indice per Assicurazioni sui mezzi di trasporto (+1,2%), Servizi funebri (+0,5%), Gioielleria (+0,4%), Articoli da viaggio (+0,1%); in diminuzione Articoli per l'igiene personale (-0,1%) ; invariato l'indice per Trattamenti di bellezza, Tariffe Amministrative, Prodotti di bellezza, Spese bancarie e finanziarie e Altre tariffe e servizi.

## Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Aprile 2015, indici e variazioni percentuali ( base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Apr - 2015 (base 2010=100)	Mensile <u>Apr-2015</u> Mar-2015	Tendenziale <u>Apr-2015</u> Apr-2014
Alta frequenza di acquisto	106,6	-0,2	-0,3
Media frequenza di acquisto	107,2	0,1	-0,6
Bassa frequenza di acquisto	103,3	0,1	0,3
<b>Indice generale</b>	<b>106,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>

## Glossario

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente,

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,