



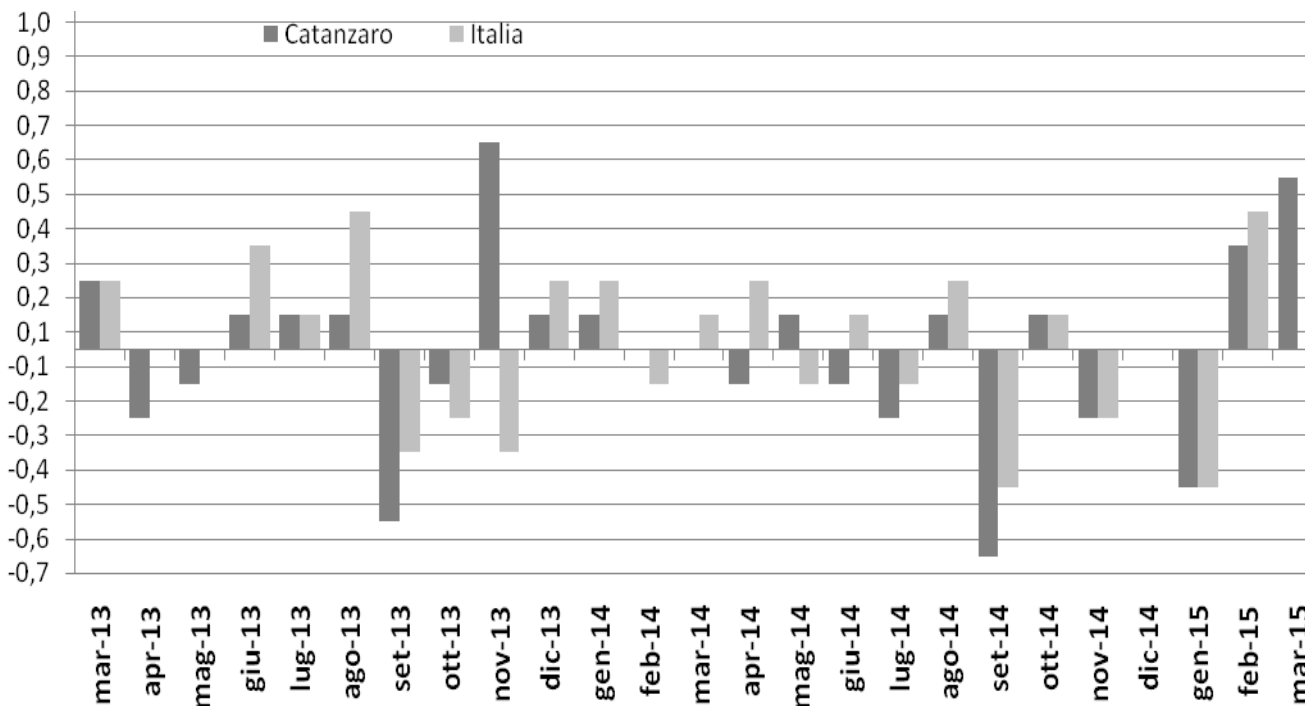
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **MARZO 2015**
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività – **Catanzaro**

Nel mese di **MARZO 2015** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **106,3** con una variazione tendenziale del **(-0,4%)** ed una variazione congiunturale del **(0,5%)**. I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

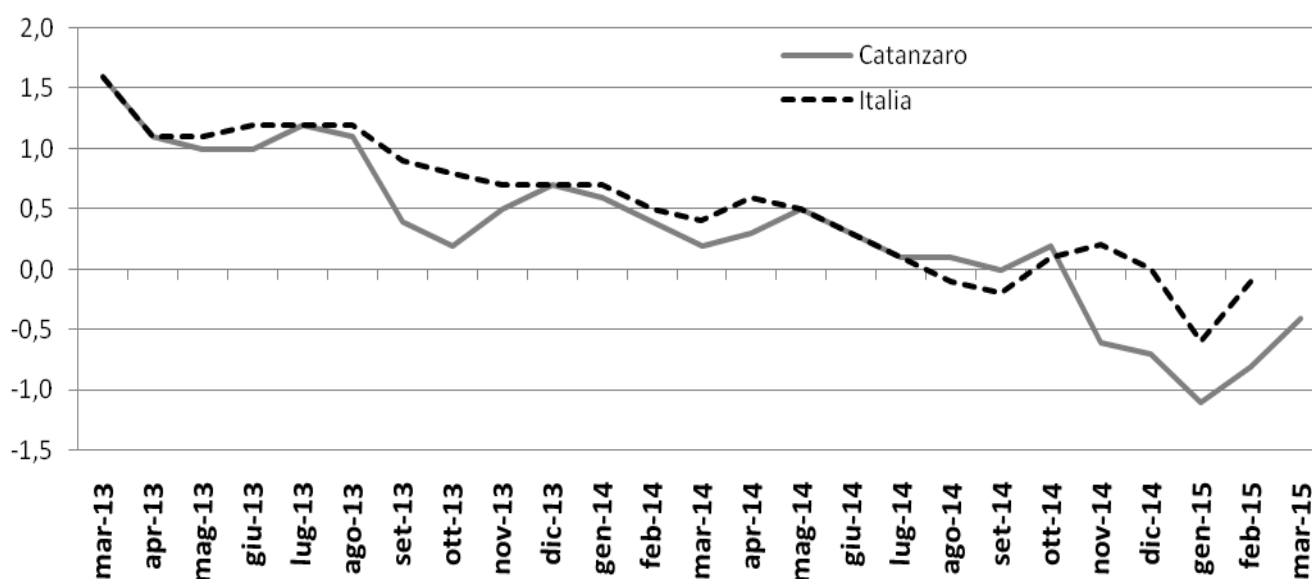
Indice generale NIC

Marzo 2013 – Marzo 2015, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Marzo 2013 – Marzo 2015, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC

Gennaio 2013 – Marzo 2015, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

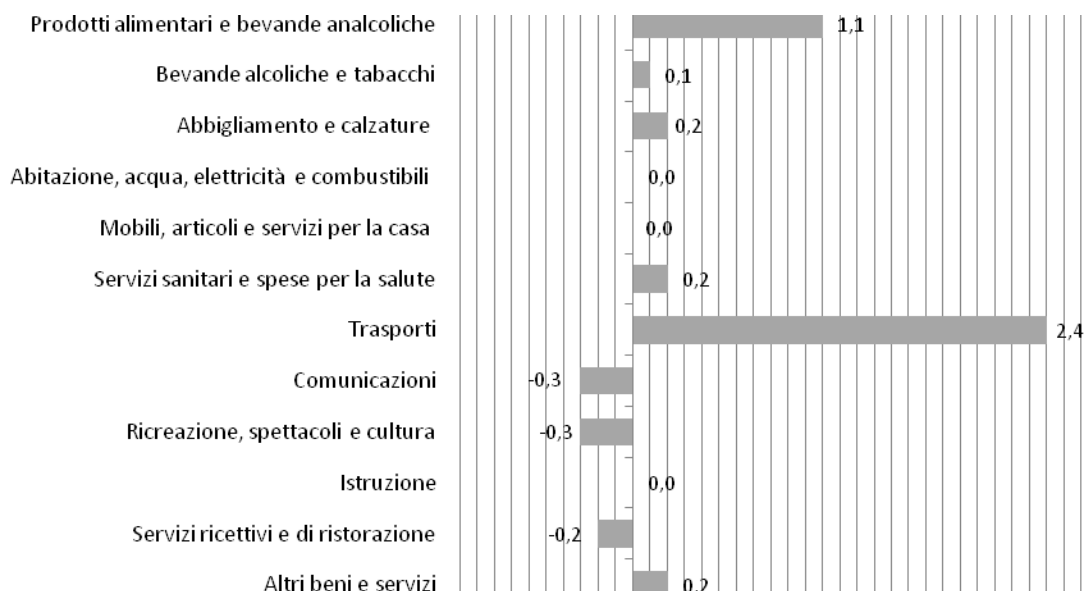
MESI	2013			2014			2015		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	106,1	0,2	3,8	106,7	0,1	0,6	105,5	-0,4	-1,1
Febbraio	106,3	0,2	3,8	106,7	0,0	0,4	105,8	-0,3	-0,8
Marzo	106,5	0,2	3,1	106,7	0,0	0,2	106,3	0,5	-0,4
Aprile	106,3	-0,2	3,0	106,6	-0,1	0,3			
Maggio	106,2	-0,1	3,2	106,7	0,1	0,5			
Giugno	106,3	0,1	3,2	106,6	-0,1	0,3			
Luglio	106,4	0,1	2,9	106,5	-0,2	0,1			
Agosto	106,5	0,1	2,9	106,6	0,1	0,1			
Settembre	106,0	-0,5	2,8	106,0	-0,6	0,0			
Ottobre	105,9	-0,1	2,3	106,1	0,1	0,2			
Novembre	106,5	0,6	2,3	105,9	-0,2	-0,6			
Dicembre	106,6	0,1	2,0	105,9	0,0	-0,7			
Media Annuale	106,1	0,2	3,8	106,7	0,1	0,6			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Trasporti (+2,4%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,1%), Servizi sanitari e spese per la salute, Abbigliamento e calzature e Altri beni e servizi (+0,2%), Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%); in diminuzione l'indice per Comunicazioni e Ricreazione, spettacoli e cultura (per entrambi -0,3%), Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,2%); rimane invariato l'indice per Abitazione, acqua, elettricità e combustibili, Mobili, articoli e servizi per la casa, Istruzione,

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

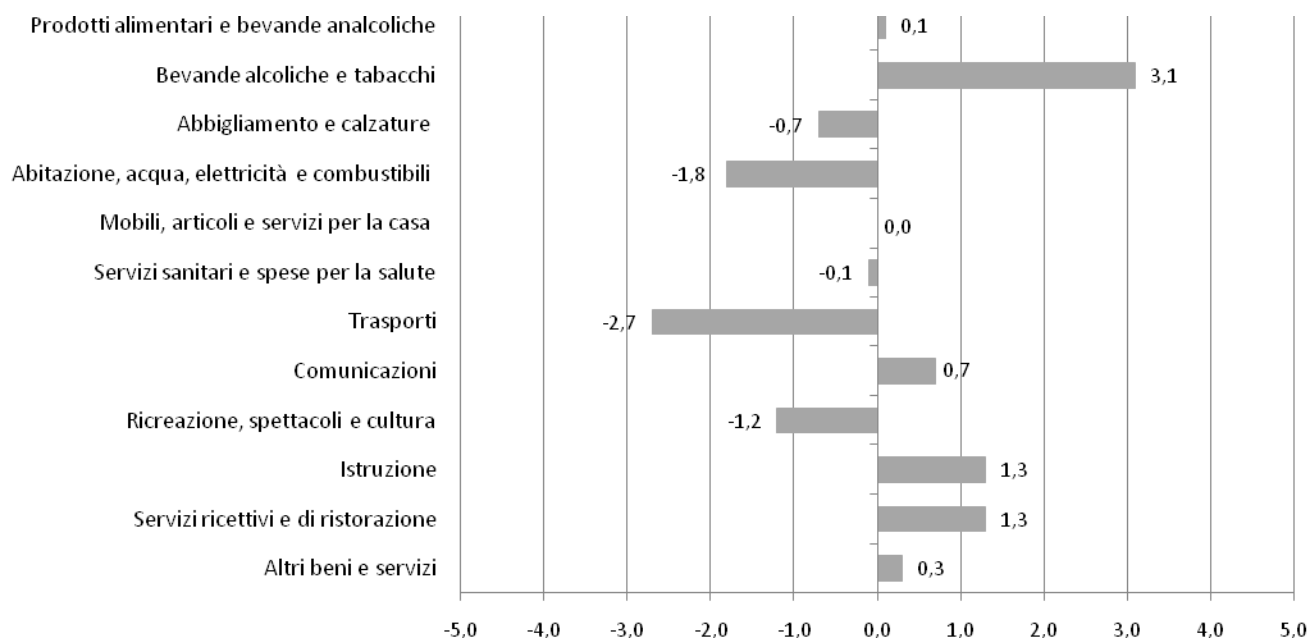
Marzo 2015, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a Marzo 2014 i tassi di crescita si registrano per Bevande alcoliche e tabacchi (+3,1%), Istruzione e Servizi ricettivi e di ristorazione (per entrambi +1,3%), Comunicazioni (+0,7%), Altri beni e servizi (+0,3%), Prodotti Alimentari e bevande analcoliche (+0,1%); in diminuzione Trasporti (-2,7%), Abitazione, Acqua, elettricità e combustibile (-1,8%), Ricreazione, spettacoli e cultura (-1,2%), Abbigliamento e calzature (-0,7%), Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%); rimane invariato l'indice per Mobili, articoli e servizi per la casa.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

Marzo 2015, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Marzo 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Marzo 2015	Mar-2015 Feb-2015	Mar-2015 Mar-2014
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,8	1,1	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	113,2	0,1	3,1
Abbigliamento e calzature	104,9	0,2	-0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	117,6	0,0	-1,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,5	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	99,1	0,2	-0,1
Trasporti	111,6	2,4	-2,7
Comunicazioni	92	-0,3	0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,5	-0,3	-1,2
Istruzione	106,7	0,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,1	-0,2	1,3
Altri beni e servizi	106	0,2	0,3
Indice generale	106,3	0,5	-0,4

L'analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano nella Frutta fresca o refrigerata (+11,0%), nel Pollame (+1,8%), nel Pesce fresco, refrigerato o surgelato (+1,6%), nella Carne bovina (1,3%), nella Carne suina (+1,1%), nella Carne ovina e caprina e Altri preparati a base di carne (per entrambi +0,8%), nel Riso e nell'Olio di oliva (per entrambi +0,7%), nei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate e Salse e condimenti (per entrambi +0,4%), nelle Confetture marmellate e miele (+0,2%), nel Latte fresco e Bevande analcoliche (per entrambi +0,1%); in diminuzione l'indice nelle Patate (-1,6%), nei Piatti pronti (-1,2%), nei Cereali per colazione (-1,0%), nella Frutta secca e nella Frutta con guscio (per entrambi -0,5%), nei Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati e nello Yogurt (per entrambi -0,3%), nel Pane e nei Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (per entrambi -0,2%), nei Formaggi e latticini e nelle Acque minerali (per entrambi -0,1 %); rimane invariato l'indice della Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta, Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati, Vegetali surgelati, Latte conservato, Zucchero, Caffè.

Bevande alcoliche e tabacchi: in aumento l'indice degli Altri tabacchi (1,3%), degli Alcolici e liquori (+0,4%), dei Vini da uve (+0,3%); in diminuzione degli Aperitivi alcolici (-0,6%); rimane invariato l'indice delle Birre lager, Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche, Sigarette, Sigari e sigaretti .

Abbigliamento e calzature: si registra un aumento nell'indice per Indumenti per donna e per bambino (+0,3%), Indumenti per uomo (+0,2%), Calzature per uomo (+0,1%); in diminuzione Indumenti per neonato (-0,4%), Calzature per donna (-0,1%); rimane invariato l'indice dei Servizi di lavanderia abiti, degli Altri articoli d'abbigliamento, delle Calzature per neonato e per bambino e Riparazione calzature.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: In aumento l'indice per Gasolio per riscaldamento (+3,1%), Prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,5%); invariato l'indice per gli Affitti reali per abitazioni privati, Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici, Gas di città e gas naturale, Idrocarburi liquidi (Butano, Propano, ecc), Spese condominiali, Energia elettrica.

Mobili, articoli e servizi per la casa: in aumento l'indice Articoli domestici non elettrici (+0,4%), Tessuti per arredamento e tendaggi e Altri articoli non durevoli per la casa (per entrambi +0,1%); in diminuzione l'indice della Biancheria da letto e Biancheria da tavola e da bagno (per entrambi -0,5%), Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-0,3%), Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,1%); rimane invariato l'indice dei Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie, della Riparazione di apparecchi per la casa, dei Servizi domestici di personale retribuito.

Servizi sanitari e spese per la salute: in aumento l'indice dei Servizi dentistici (+0,6%), dei Servizi medici specialistici (+0,4%), Prodotti farmaceutici (+0,1%); in diminuzione l'indice di Altri prodotti medicali (-1,6%); rimane invariato l'indice dei Servizi ospedalieri, degli Altri servizi paramedici e dei Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici.

Trasporti: in aumento l'indice della Benzina (+6,2%), del Gasolio per mezzi di trasporto (+6,0%), del Trasporto passeggeri su autobus e pullman (+5,2%), Altri carburanti (+3,8%); Automobili nuove benzina (+0,4%), Automobili nuove diesel (+0,3%), Motocicli e ciclomotori e Trasporti ferroviari passeggeri (per entrambi +0,1%); in diminuzione l'indice dei Voli nazionali (-8,2 %), Voli internazionali e Trasporto marittimo e per vie d'acqua interna (per entrambi -2,0%); invariato l'indice dei Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati, Riparazione mezzi di trasporto privati, Autoscuole, Trasporto passeggeri su Taxi, Pedaggi e parchimetri.

Comunicazioni: In aumento l'indice per Apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+1,4%); in diminuzione per Apparecchi per la telefonia mobile (-3,1%), Servizi di telefonia mobile (-0,2%); rimane invariato per Servizi di telefonia fissa e Connessione internet ed altri servizi.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Supporti con registrazioni di suoni, immagine e video (+4,3%), Narrativa (+0,9%), Articoli per giardinaggio (+0,7%), Riviste e Periodici (+0,6%), Musei, parchi e giardini (+0,3%); in diminuzione Pacchetti vacanza nazionali (-8,6%), Giochi e Hobby (-6,3%), Servizi di rilegatura e E- book download (-5,2%), Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1,4%), Servizi sportivi (-1,2%), Accessori per apparecchi per il trattamento delle informazioni (-1,1%), Pacchetti vacanza internazionali (-0,4%), Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento (-0,3%); invariato l'indice per Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagine e suoni, Supporti con registrazione di suoni immagine e video, Articoli sportivi, Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, Giochi lotterie e scommesse, Giornali e Articoli di cartoleria.

Istruzione: invariato l'indice per l'Istruzione universitaria, escluso il dottorato di ricerca, l'Istruzione secondaria superiore, l'Istruzione primaria, la Scuola dell'infanzia e i Corsi d'istruzione.

Servizi ricettivi e di ristorazione: in diminuzione l'indice per Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-0,7%), Consumazioni al bar e simili (-0,5%), Consumazioni di prodotti di gastronomia e Alberghi, motel, pensioni e simili (per entrambi -0,2%); rimane invariato l'indice per Ristoranti pizzerie e simili, Fast food e ristorazione take away, Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione.

Altri beni e servizi: In aumento l'indice per Assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,9%), Servizi legali e contabili (+0,8%), Gioielleria (+0,4%), Apparecchi non elettrici e Altri effetti personali (per entrambi +0,1%); in diminuzione Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici (-0,3%), Articoli per l'igiene personale (-0,1%); invariato l'indice per i Trattamenti di bellezza, Tariffe Amministrative, Prodotti di bellezza, Spese bancarie e finanziarie e Altre tariffe e servizi.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Marzo 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Mar - 2015 (base 2010=100)	Mensile <u>Mar-2015</u> Feb-2015	Tendenziale <u>Mar-2015</u> Mar-2014
Alta frequenza di acquisto	106,8	1,2	-0,2
Media frequenza di acquisto	107,1	0,0	-0,7
Bassa frequenza di acquisto	103,2	0,1	0,1
Indice generale	106,3	0,5	-0,4

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,