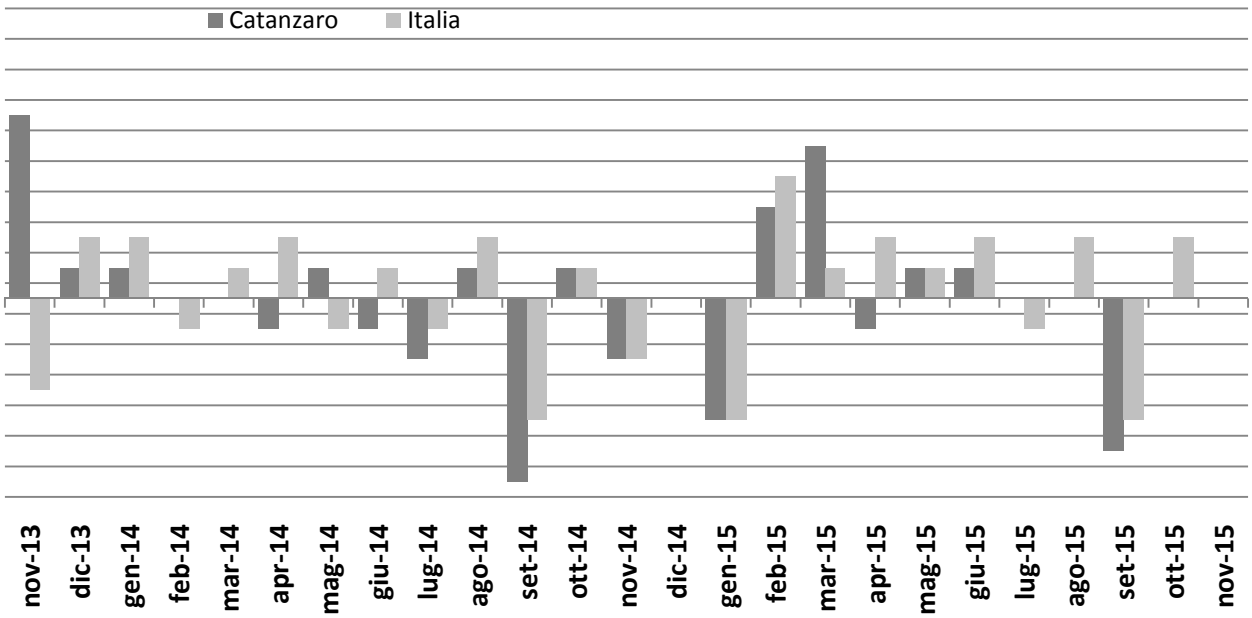
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **NOVEMBRE *2015***
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività – **Catanzaro**

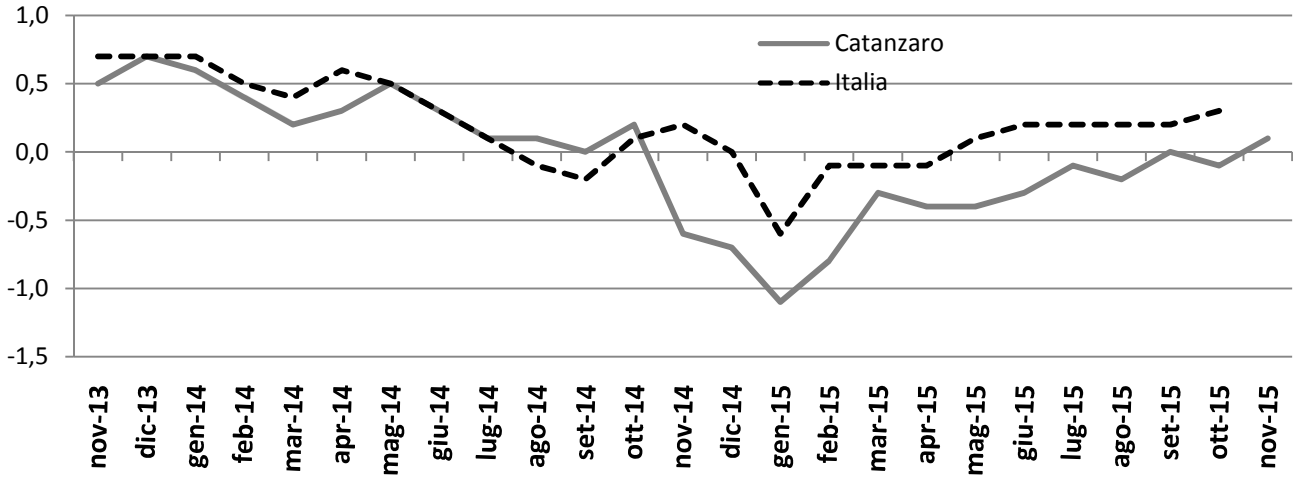
La Commissione di controllo per la rilevazio**n**e dei prezzi al consumo presieduta dall' Assessore ai Servizi Demografici Giovanni Merante ha esaminato e validato i prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) presentata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro per il mese di Novembre 2015. L'indice complessivo della città è risultato pari a (106) con una variazione tendenziale del (0,1) ed una variazione congiunturale dell'(0,0).

I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

Indice generale NIC
Novembre 2013 – Novembre 2015, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC
Novembre 2013 – Novembre 2015, variazioni percentuali tendenziali



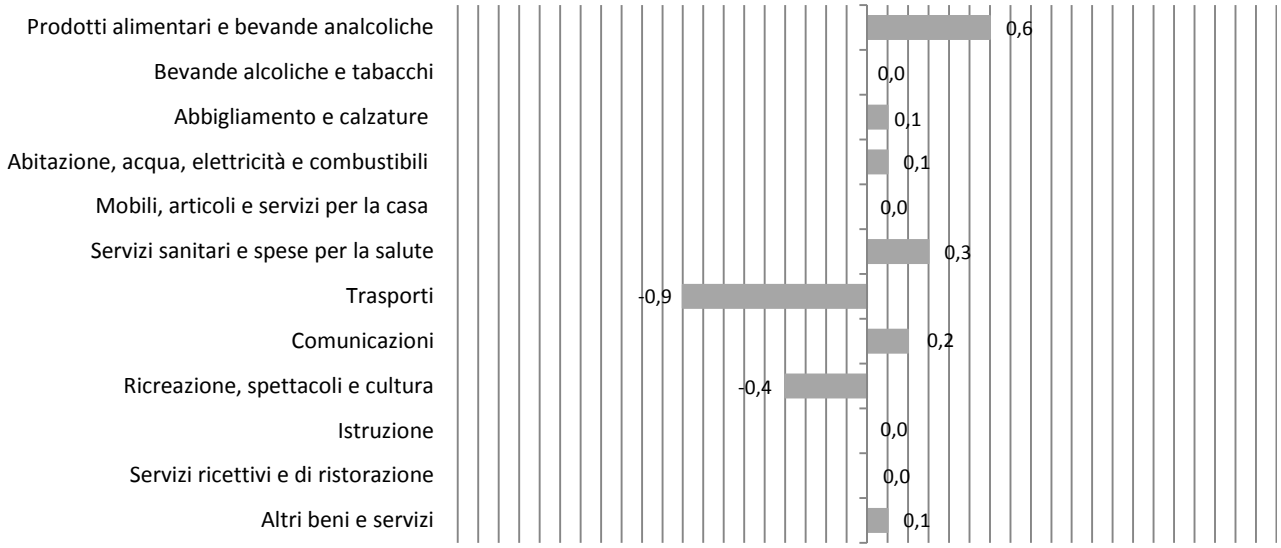
Indici dei prezzi al consumo NIC
Novembre 2013 – Novembre 2015, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

MESI	2013			2014			2015		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	106,1	0,2	3,8	106,7	0,1	0,6	105,5	-0,4	-1,1
Febbraio	106,3	0,2	3,8	106,7	0,0	0,4	105,8	-0,3	-0,8
Marzo	106,5	0,2	3,1	106,7	0,0	0,2	106,3	0,5	-0,4
Aprile	106,3	-0,2	3,0	106,6	-0,1	0,3	106,2	-0,1	-0,4
Maggio	106,2	-0,1	3,2	106,7	0,1	0,5	106,3	0,1	-0,4
Giugno	106,3	0,1	3,2	106,6	-0,1	0,3	106,4	0,1	-0,3
Luglio	106,4	0,1	2,9	106,5	-0,2	0,1	106,4	0,0	-0,1
Agosto	106,5	0,1	2,9	106,6	0,1	0,1	106,5	0,1	-0,1
Settembre	106,0	-0,5	2,8	106,0	-0,6	0,0	106,0	-0,5	0,0
Ottobre	105,9	-0,1	2,3	106,1	*0,1*	0,2	106,0	*0,0*	-0,1
Novembre	106,5	0,6	2,3	105,9	-0,2	-0,6	**106,0**	**0,0**	**0,1**
Dicembre	106,6	0,1	2,0	105.9	0,0	-0,7			
Media Annua	**106,1**	**0,2**	**3,8**	**106,7**	**0,1**	**0,6**			

Divisioni di spesa

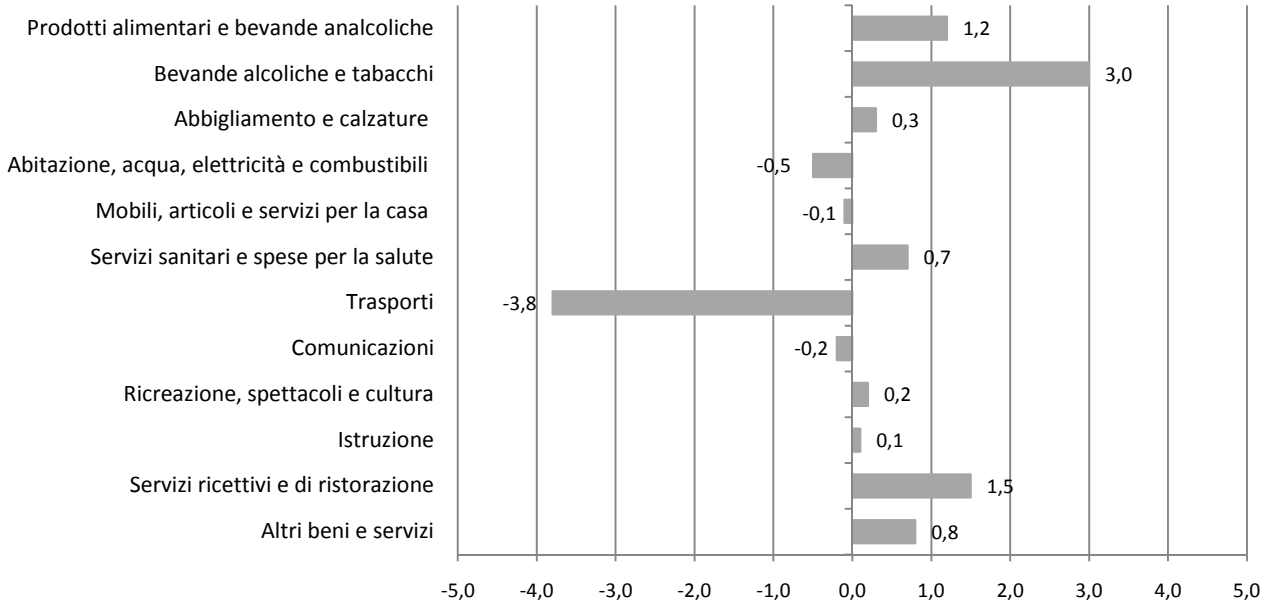
L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Prodotti alimentarie e bevande analcoliche (+0,6%), Servizi sanitari e spese per la salute (+0,3%), Comunicazione (+0,2%), Abbigliamento e calzature (+0,1%), Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (+0,1%), Altri beni e servizi (+0,1%); in diminuzione l'indice per Trasporti (-0,9%), Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,4%); invariato l'indice per Bevande alcoliche e tabacchi, Mobili, articoli e servizi per la casa, Istruzione, Servizi ricettivi e di ristorazione.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Novembre 2015, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto ad Ottobre 2014 i tassi di crescita si registrano per Bevande alcoliche e tabacchi (+3,0%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,5%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,2%), Altri beni e servizi (+0,8%), Servizi sanitari e spese per la salute (+0,7%), Abbigliamento e calzature (+0,3%), Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,2%), Istruzione (+0,1%); in diminuzione l'indice per Trasporti (-3,8%), Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (-0,5%), Comunicazioni (-0,2%), Mobili,articoli e servizi per la casa (-0,1%).

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese
Novembre 2015, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Novembre 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010=100

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Novembre 2015	Nov-2015 / Ott-2015	Nov-2015 / Nov-2014
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,6	0,6	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	113,1	0,0	3,0
Abbigliamento e calzature	104,9	0,1	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	117,6	0,1	-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,3	0,0	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	99,3	0,3	0,7
Trasporti	108,5	-0,9	-3,8
Comunicazioni	91,8	0,2	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,1	-0,4	0,2
Istruzione	106,8	0,0	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,2	0,0	1,5
Altri beni e servizi	106,1	0,1	0,8
Indice generale	**106**	**0,0**	**0,1**

L' analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano per Frutta fresca o refrigerata (+7,0%), Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+2,0%), Olio di oliva (+1,1%), Altre carni (+1,0%), Frutta secca (+0,9%), Frutta con guscio e Burro (per entrambi +0,7%), Cereali per colazione (+0,6%), Margarina e altri grassi vegetali e Succhi di frutta e verdura (+0,5%), Carne bovina e Vegetali secchi , altri vegetali o conservati (per entrambi +0,4%), Bevande analcoliche (+0,3%), Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati e Caffè (per entrambi +0,2%); in diminuzione l'indice per Carne ovina e caprina (-2,4%), Zucchero (-1,2%), Acque minerali e Pollame (per entrambi -0,5%), Pesce fresco, refrigerato o surgelato e Carne suina (per entrambi -0,3%), Latte fresco e Formaggi e latticini (per entrambi -0,2%), Riso e Yogurt (per entrambi -0,1%); invariato l'indice per Pane, Uova, Alimenti per bambino, Salse e condimenti, Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati, Vegetali surgelati.

Bevande alcoliche e tabacchi: In aumento l'indice per Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche (+0,6%), Birre lager (+0,2%); in diminuzione l'indice per Vini da uve e Alcolici e liquori (per entrambi -0,1%); rimane invariato l'indice per Sigarette, Sigari e sigaretti, Altri tabacchi e Aperitivi alcolici.

Abbigliamento e calzature: in aumento l'indice per Indumenti per neonato (+2,1%), Indumenti per bambino (+0,4%), Indumenti per donna e Altri articoli d'abbigliamento (per entrambi +0,1 %); in diminuzione l'indice per Riparazione e noleggio abiti (-1,6%); invariato l'indice per Calzature per neonato e per bambino, Calzature per uomo, Servizi di lavanderia abiti, Riparazione calzature.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: in aumento l'indice per Idrocarburi (+0,6%), Altri combustibili solidi (+0,4%); in diminuzione l'indice per Gasolio per riscaldamento (-0,2%); invariato l'indice

per Affitti reali per abitazioni di enti pubblici e di enti privati, Raccolta rifiuti, Fornitura acqua, Spese condominiali, Energia elettrica, Gas di città e gas naturale.

Mobili, articoli e servizi per la casa: in aumento l'indice per Articoli domestici non elettrici (+0,7%), Mobili per soggiorno e sale da pranzo e Mobili per cucina (per entrambi +0,6%), Tessuti per arredamento e tendaggi (+0,4%), Mobili per camera da letto e Articoli per l'illuminazione (per entrambi +0,3%), Biancheria da tavola e bagno e Mobili per bagno (per entrambi +0,1%); in diminuzione Apparecchi per il riscaldamento e condizionatori d'aria (-4,1%), Piccoli utensili (-0,5%), Lavatrici asciugatrici e lavastoviglie e Altri mobili e arredi (per entrambi -0,3%); rimane invariato l'indice per Apparecchi per la cottura cibi, Servizi domestici di personale retribuito, Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti, Utensili ed attrezzatura a motore per la casa e giardino.

Servizi sanitari e spese per la salute: in aumento l'indice per Servizi medici specialistici (+1,1%); in diminuzione l'indice per Prodotti farmaceutici (-0,2%); rimane invariato l'indice per Altri prodotti medicali, Occhiali e lenti a contatto correttivi, Altri attrezzature ed apparecchi terapeutici, Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione, Servizi ospedalieri, Altri servizi paramedici, Servizi di laboratorio analisi mediche e di centri per esami radiografici.

Trasporti: in aumento l'indice per Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati (+1,0%), Biciclette (+0,9%); Altri carburanti (+0,6%), Automobili nuove a benzina (+0,2%), Motocicli e Ciclomotori e Riparazione mezzi di trasporto privati (per entrambi +0;1%); in diminuzione l'indice per Voli nazionali (-17,1%), Voli internazionali (-12,3%), Trasporto marittimo e per vie d' acqua interne (-3,2%), Benzina (-2,2%), Trasporto ferroviario passeggeri (-1,7%), Gasolio per mezzi di trasporto e Autoscuole (per entrambi -1,3%), Automobili nuove diesel e Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (per entrambi -0,1%); invariato l'indice per Trasporto passeggeri su taxi, Lubrificanti, Trasporto multimodale passeggeri, Pedaggi e parchimetri.

Comunicazioni: In aumento l'indice per Apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+2,6%), Apparecchi per telefonia mobile (+2,0%) Servizi di telefonia mobile (+0,1%); invariato l' indice per Servizi di telefonia fissa, Servizi postali, Connessione internet ed altri servizi.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Servizi di rilegatura e E-book download (+18,7%), Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+3,1%), Piante (+1,3%), Narrativa (+0,4%); in diminuzione l'indice per Pacchetti vacanza internazionali (-5,5%), Giochi e hobby (-4,4%), Supporti con registrazione di suoni, immagini e video (-3,9%), Riviste e periodici (-2,5%), Pacchetti vacanza nazionali (-1,7%), Apparecchi per il trattamento dell' informazione (-0,7%), Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazione (-0,6%), Servizi sportivi (-0,2%), Servizi ricreativi (-0,1%); invariato l'indice per Apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni, Autocaravan, caravan e rimorchi, Strumenti musicali, Fiori, Musei, parchi e giardini.

Istruzione: Invariato l'indice per Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca, Scuola dell'infanzia, Istruzione primaria, Istruzione secondaria, Corsi d'istruzione.

Servizi ricettivi e di ristorazione: in aumento l'indice per Consumazioni di prodotti di gastronomia (+0,4%), Ristoranti, pizzerie e simili (+0,1%); in diminuzione l'indice per Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-0,8%), Alberghi, motel, pensioni e simili (-0,2%); invariato l'indice per Consumazioni al bar e simili, Fast food e ristorazione take away, Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione, Servizi di alloggio in altre strutture.

Altri beni e servizi: in aumento l'indice per Servizi per bambini (+3,7%), Servizi di parrucchiera per donna,(+1,1%), Assicurazione su i mezzi di trasporto (+0;9%), Orologeria (+0,6%; in diminuzione l'indice per Spese bancarie e finanziarie (-1,9%), Gioielleria (-0,5%); rimane invariato l'indice per Articoli per l'igiene personale, Servizi assicurativi connessi alla salute, Servizi di parrucchiere per uomo e bambino, Trattamenti di bellezza, Case di cura per anziani e residenza per persone disabili, Tariffe amministrative.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto
Ottobre 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Nov-2015 (base 2010=100)	**Mensile** Nov-2015 / Ott-2015	**Tendenziale** Nov-2015 / Nov-2014
Alta frequenza di acquisto	105,9	0,1	-0,3
Media frequenza di acquisto	107,3	0,0	0,4
Bassa frequenza di acquisto	103,4	0,0	0,5
Indice generale	**106**	**0,0**	**0,1**

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,