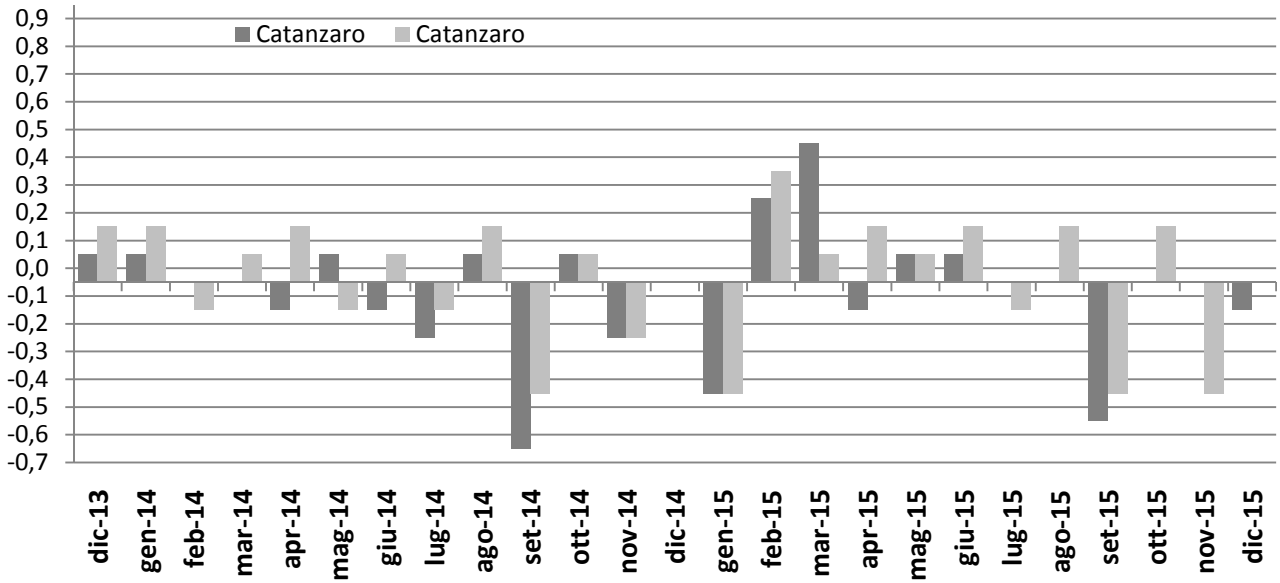
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **DICEMBRE** ***2015***
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività – **Catanzaro**

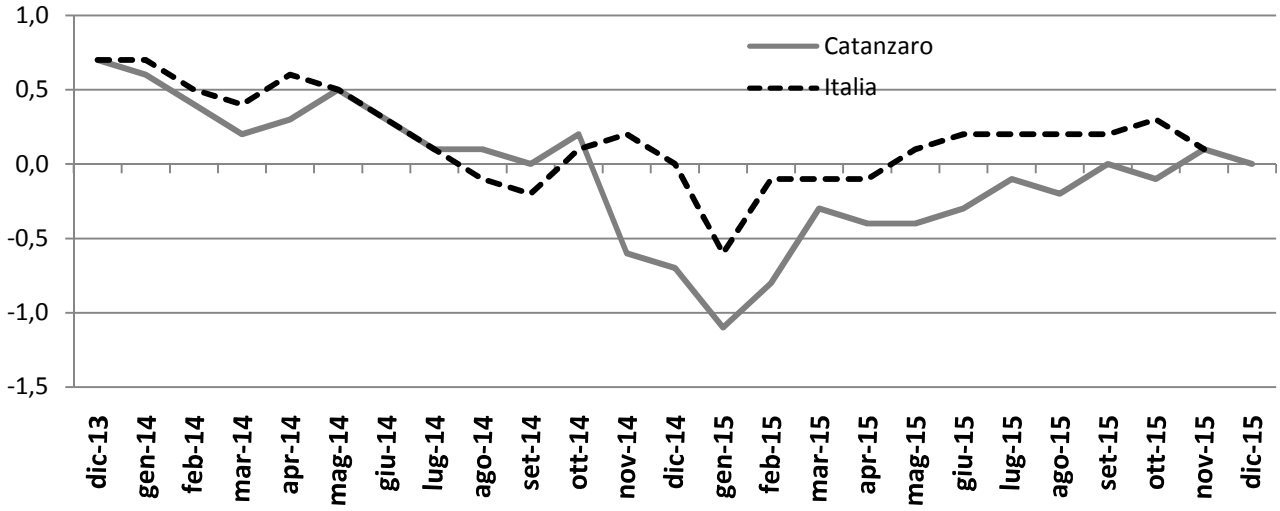
La Commissione di controllo per la rilevazio**n**e dei prezzi al consumo presieduta dall' Assessore ai Servizi Demografici Giovanni Merante ha esaminato e validato i prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) presentata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro per il mese di Dicembre 2015. L'indice complessivo della città è risultato pari a (105,9) con una variazione tendenziale del (0,0) ed una variazione congiunturale dell'(-0,1).

I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

Indice generale NIC
Dicembre 2013 – Dicembre 2015, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC
Dicembre 2013 – Dicembre 2015, variazioni percentuali tendenziali



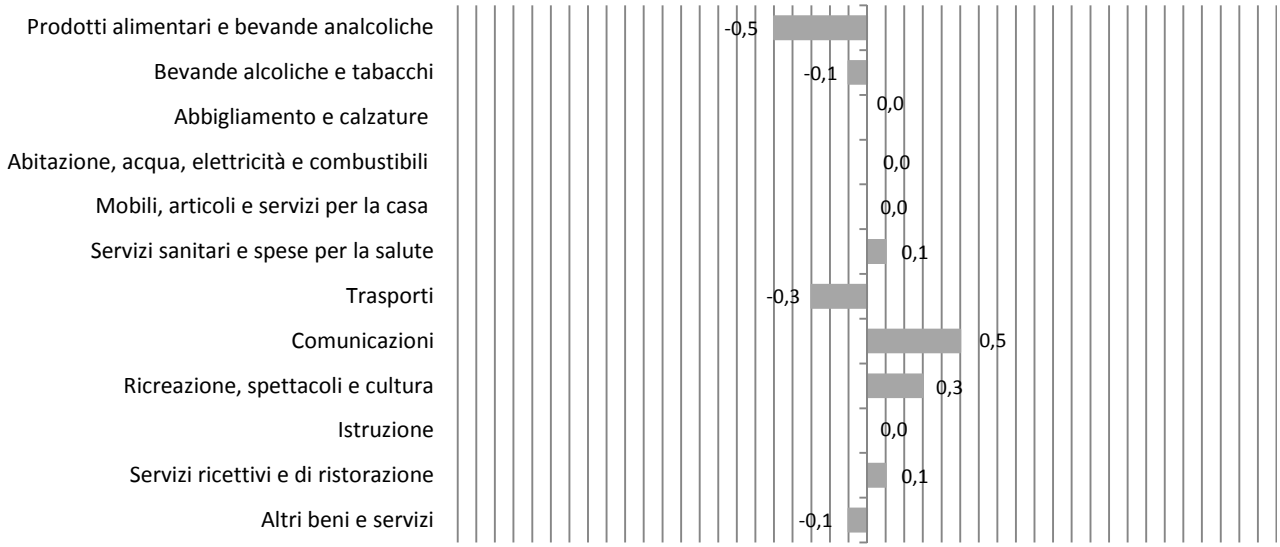
Indici dei prezzi al consumo NIC
Dicembre 2013 – Dicembre 2015, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

MESI	2013			2014			2015		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	106,1	0,2	3,8	106,7	0,1	0,6	105,5	-0,4	-1,1
Febbraio	106,3	0,2	3,8	106,7	0,0	0,4	105,8	-0,3	-0,8
Marzo	106,5	0,2	3,1	106,7	0,0	0,2	106,3	0,5	-0,4
Aprile	106,3	-0,2	3,0	106,6	-0,1	0,3	106,2	-0,1	-0,4
Maggio	106,2	-0,1	3,2	106,7	0,1	0,5	106,3	0,1	-0,4
Giugno	106,3	0,1	3,2	106,6	-0,1	0,3	106,4	0,1	-0,3
Luglio	106,4	0,1	2,9	106,5	-0,2	0,1	106,4	0,0	-0,1
Agosto	106,5	0,1	2,9	106,6	0,1	0,1	106,5	0,1	-0,1
Settembre	106,0	-0,5	2,8	106,0	-0,6	0,0	106,0	-0,5	0,0
Ottobre	105,9	-0,1	2,3	106,1	*0,1*	0,2	106,0	*0,0*	-0,1
Novembre	106,5	0,6	2,3	105,9	-0,2	-0,6	106,0	0,0	0,1
Dicembre	106,6	0,1	2,0	105.9	0,0	-0,7	**105,9**	**-0,1**	**0,0**
Media Annua	**106,1**	**0,2**	**3,8**	**106,7**	**0,1**	**0,6**	**106,1**	**0,0**	**-0,3**

Divisioni di spesa

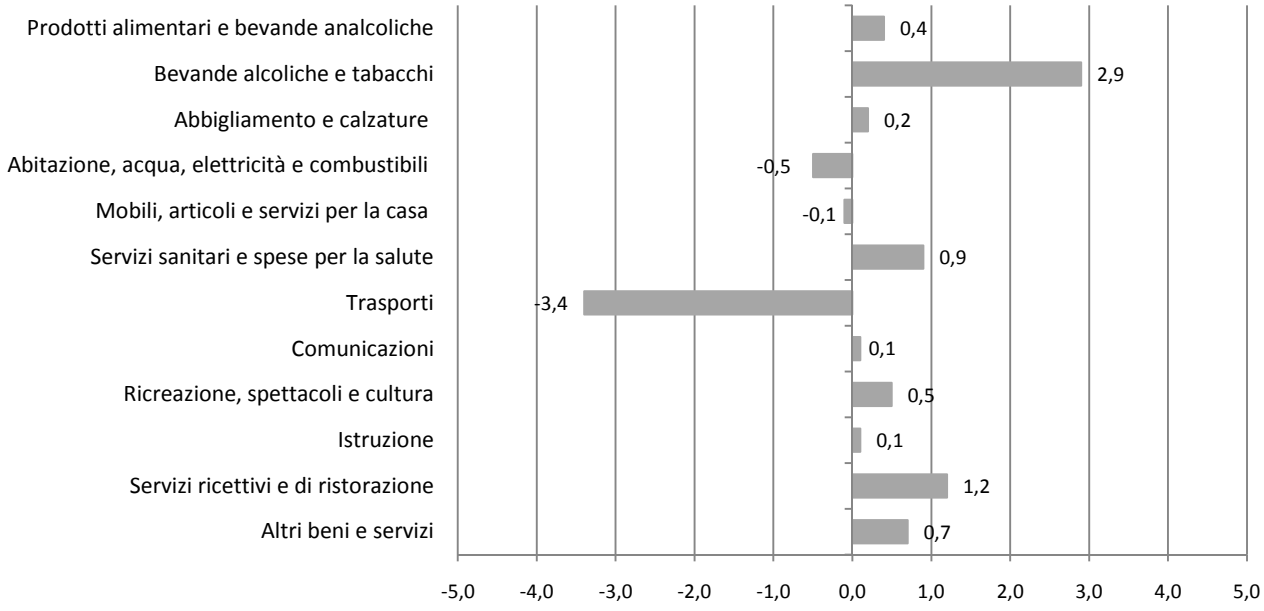
L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Comunicazione (+0,5%), Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,3%), Servizi sanitari e spese per la salute e Servizi ricettivi e di ristorazione (per entrambe +0,1%); in diminuzione l'indice per Trasporti (-0,3%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,5%), Bevande alcoliche e tabacchi e Altri beni e servizi (per entrambi -0,1%); invariato l'indice per Abbigliamento e calzature, Abitazione acqua, elettricità, e combustibile, Mobili, articoli e servizi per la casa, Istruzione.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Dicembre 2015, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto ad Dicembre 2014 i tassi di crescita si registrano per Bevande alcoliche e tabacchi (+2,9%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,2%), Sevizi sanitari e spese per la salute (+0,9%), Altri beni e servizi (+0,7%), Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,5%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,4%), Abbigliamento e calzature (+0,2%), Comunicazione e Istruzione (per entrambi +0,1%); in diminuzione l'indice per Trasporti (-3,4%), Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (-0,5%), Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%).

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese
Dicembre 2015, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Dicembre 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010=100

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Dicembre 2015	Dic-2015 / Nov-2015	Dic-2015 / Dic-2014
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,1	-0,5	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	113	-0,1	2,9
Abbigliamento e calzature	104,8	0,0	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	117,6	0,0	-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,3	0,0	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	99,4	0,1	0,9
Trasporti	108,2	-0,3	-3,4
Comunicazioni	92,3	0,5	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,4	0,3	0,5
Istruzione	106,8	0,0	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,3	0,1	1,2
Altri beni e servizi	106	-0,1	0,7
Indice generale	**105,9**	**-0,1**	**0,0**

L' analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano per Patate (+1,7%), Alimenti per bambini (+1,1%), Frutta secca (+0,9%), Caffè (+0,7%), Carne suina e Olio di oliva (per entrambi +0,6%), Salumi , Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati, Frutta con guscio (+0,4%), Riso (+0,3%), Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (+0,2%), Pane, Carne ovina e caprina, Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+0,1%); in diminuzione l'indice per Frutta fresca o refrigerata (-5,3%), Zucchero (-1,2%), Uova (-1,1%), Vegetali freschi o refrigerati diverse dalle patate (+0,9%), Carne bovina e Pollame (per entrambi -0,6%), Altri carni e Pesce fresco, refrigerato o surgelato (-0,5%), Sale, spezie ed erbe aromatiche (-0,4%), Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta e Confetteria (per entrambi -0,2%), Sale e condimenti (-0,1%); invariato l'indice per Burro, Confetture, marmellate e miele, Tè, Cacao e cioccolato in polvere, Bevande analcoliche, Yogurt, Formaggi e latticini. .

Bevande alcoliche e tabacchi: In aumento l'indice per Vini da uve (+0,1%); in diminuzione l'indice per Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche (-0,8%), Birre lager (-0,2%), Alcolici e liquori e Sigarette (per entrambe -0,1%); rimane invariato l'indice per Aperitivi alcolici, Sigari e sigaretti, Altri tabacchi.

Abbigliamento e calzature: in aumento l'indice per Servizi di lavanderia abiti (+1,3%); in diminuzione l'indice per Indumenti per bambino (-0,5%); invariato l'indice per Indumenti per uomo, indumenti per donna Indumenti per neonato, Calzature per uomo, per donna per neonato e per bambino, Riparazione calzature.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: in aumento l'indice per Servizio di Elettricista (+1,1%), Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,9%), Affitti reali per abitazioni privati (+0,1%); in diminuzione l'indice per Gasolio per riscaldamento (-3,7%); invariato l'indice per Affitti reali per abitazioni di enti pubblici, Servizio di idraulico, Sevizi per manutenzione del sistema di riscaldamento, Fornitura acqua, Gas di città e gas naturale.

Mobili, articoli e servizi per la casa: in aumento l'indice per Mobili per bagno e Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia (per entrambi +0,9%), Articoli domestici non elettrici (+0,5%), Biancheria da tavola e da bagno (+0,4%), Articoli per l'illuminazione (+0,3%), Biancheria da tavola e da bagno (+0,4%), Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie e Utensili da cucina non elettrici (per entrambe +0,1%); in diminuzione l'indice per Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-1,3%), Mobili per cucina (-1,0%), Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (-0,3%), Altri articoli non durevoli per la casa (-0,1%); rimane invariato l'indice per Mobili per camera da letto, Tappeti e moquette, Biancheria da letto, Frigoriferi, Freezer e frigo freezer, Apparecchi per la cottura cibi, Apparecchi per la pulizia della casa.

Servizi sanitari e spese per la salute: in aumento l'indice per Altri servizi paramedici (+1,3%), Servizi dentistici (+0,8%), Servizi medici specialisti (+0,2%); rimane invariato l'indice per Prodotti farmaceutici, Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione, Occhiali e lenti a contatto correttivi, Altri attrezzature ed apparecchi terapeutici, Servizi di laboratorio analisi mediche e di centri per esami radiografici, Servizi ospedalieri.

Trasporti: in aumento l'indice per Voli nazionali (11,1%) , Voli internazionali (+3,6%), Altri carburanti (+2,0%), Trasporto marittimo e per vie d' acqua interne (+1,2%), Riparazione mezzi di trasporto privati (+0,4%),Trasferimento di proprietà auto (+0.3%), Automobili nuove benzina e Pneumatici (per entrambi +0,2%), Motocicli e ciclomotori (+0.1%); in diminuzione l'indice per Gasolio per mezzi di trasporto (-2,5%), Trasporto ferroviario passeggeri (-2,4%), Benzina (-1,0%); invariato l'indice per Biciclette, Pedaggi e parchimetri, Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati, Lubrificanti, Trasporto passeggeri su autobus e pullman.

Comunicazioni: In aumento l'indice per Apparecchi per telefonia mobile (+5,8%); Servizi postali (+4,0%), Servizi di telefonia mobile (+0,2%); in diminuzione l' indice per Apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-5.8%), invariato l'indice per Servizi di telefonia fissa, Connessione internet ed altri servizi.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Pacchetti vacanza nazionali (+21,4%) Cinema, teatri e concerti (+5,1%), Pacchetti vacanza internazionali (+4,8%), Riviste e periodici (+2,9%); Apparecchi per il trattamento dell' informazione (+2,3%), Narrativa (+2,1%), Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (+1,5%), Servizi sportivi (+1,4%), Giornali (+0,6%); in diminuzione l'indice per Giochi e hobby (-10,2%), Servizi di rilegatura e E-book download (-9,7%), Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-2,8%), Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1,6%), Servizi ricreativi (-0,1%), invariato l'indice per Articoli sportivi, Autocaravan, caravan e rimorchi, Strumenti musicali, Musei, parchi e giardini, Giochi lotterie e scommesse

Istruzione: Invariato l'indice per Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca; Scuola dell'infanzia, Istruzione primaria, Istruzione secondaria, Corsi d'istruzione.

Servizi ricettivi e di ristorazione: in aumento l'indice per Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+2,5%), Consumazioni al bar e simili (+0,4%); Consumazioni di prodotti di gastronomia (+0,3%), Ristornanti pizzeria e simili (+0,2%); In diminuzione l'indice per Alberghi, motel, pensioni e simili (-0,7%), invariato l'indice per , Fast food e ristorazione take away, Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione, Servizi di alloggio in altre strutture.

Altri beni e servizi: in aumento l'indice per Servizi di parrucchiera per donna e Articoli per bambini (per entrambi +0,6%), Gioielleria (+0,5%), Servizi assicurativi connessi alla salute (+0,1%); in diminuzione l'indice per Spese bancarie e finanziarie (-0,7%), Articoli per l'igiene personale (-0,6%); rimane invariato l'indice per Assicurazione su i mezzi di trasporto, Servizi di parrucchiere per uomo e bambino, Trattamenti di bellezza, Case di cura per anziani e residenza per persone disabili, Servizi di assistenza a domicilio e Tariffe amministrative.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto
Dicembre 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Dic-2015 (base 2010=100)	**Mensile** Dic-2015 / Nov-2015	**Tendenziale** Dic-2015 / Dic-2014
Alta frequenza di acquisto	105,5	-0,4	-0,3
Media frequenza di acquisto	107,4	0,1	0,2
Bassa frequenza di acquisto	103,6	0,2	0,6
Indice generale	**105,9**	**-0,1**	**0,0**

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,