

PUBBLICITA' VARIA

AEROMOBILI:

Luogo sorvolato dall'aeromobile: _____

Giorno _____

Tipo mezzo pubblicitario: _____

Messaggio pubblicitario: _____

PALLONI FRENATI E SIMILE:

Ubicazione: _____

Giorni di esposizione: _____

Messaggio pubblicitario: _____

Dimensioni _____ Totale Mq _____

PUBBLICITA' ACUSTICA A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI:

N° punti di pubblicità: _____ Giorni in cui si affettua la pubblicità _____

Messaggi pubblicitari: _____

Ubicazione: _____

Tipo veicolo _____ Targa _____

Pubblicità visiva effettuata all'esterno del mezzo pubblicitario SI N

Dimensioni: _____ Q.tà _____ Giorni: _____

Messaggio pubblicitario: _____

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI

PRESSO LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO

ATTRAVERSO DIAPOSITIVE, PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE:

Ubicazione _____

Giorni in cui viene effettuata la pubblicità _____

pubblicità di durata superiore a trenta giorni: SI N

Messaggio pubblicitario: _____

Note: _____

MODELLO N.° _____

TOTALE MODELLI UTILIZZATI N.° _____

DATA _____

FIRMA _____
il dichiarante