



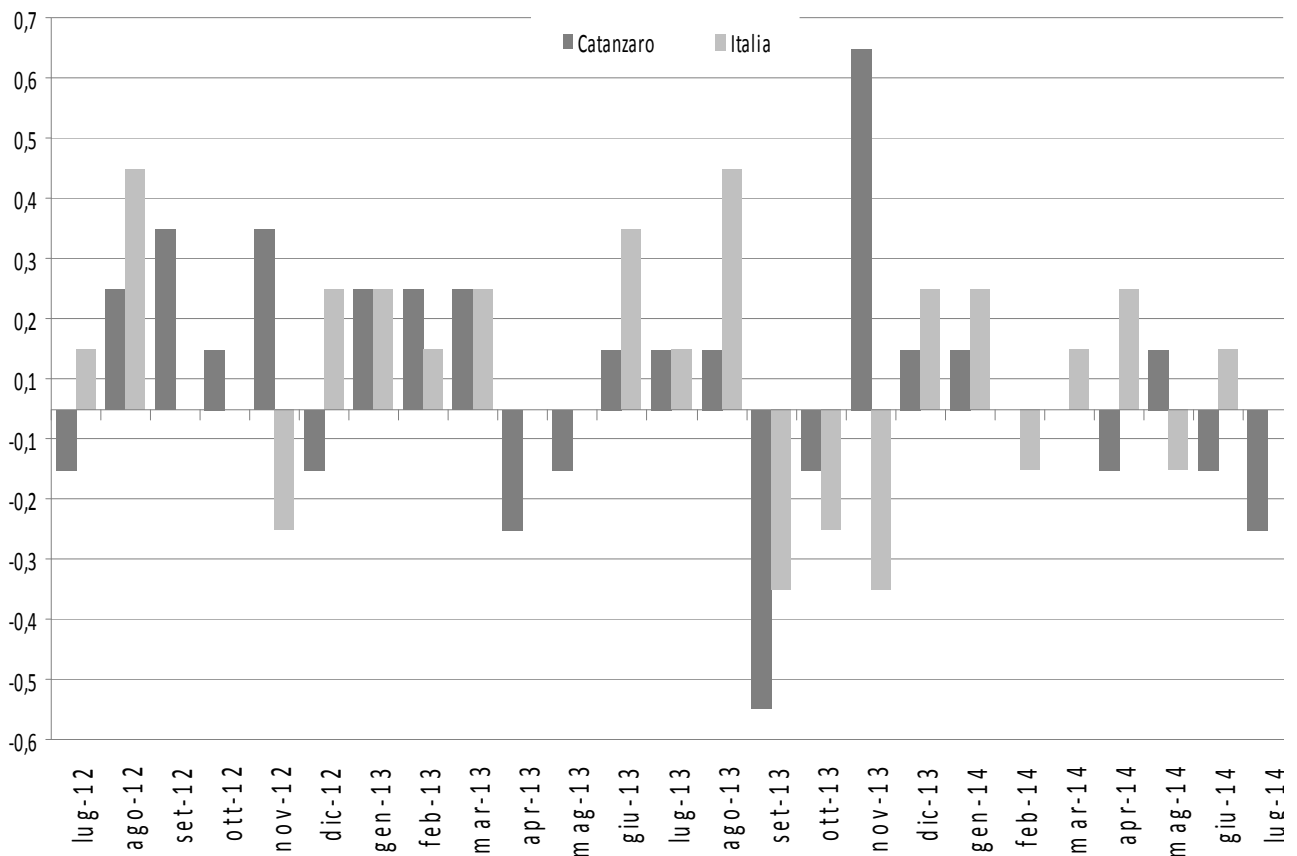
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **Luglio 2014**
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività - **Catanzaro**

Nel mese di **luglio 2014** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **106,5** con una variazione tendenziale del **+0,1%** ed una variazione congiunturale del **-0,2%**.
I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

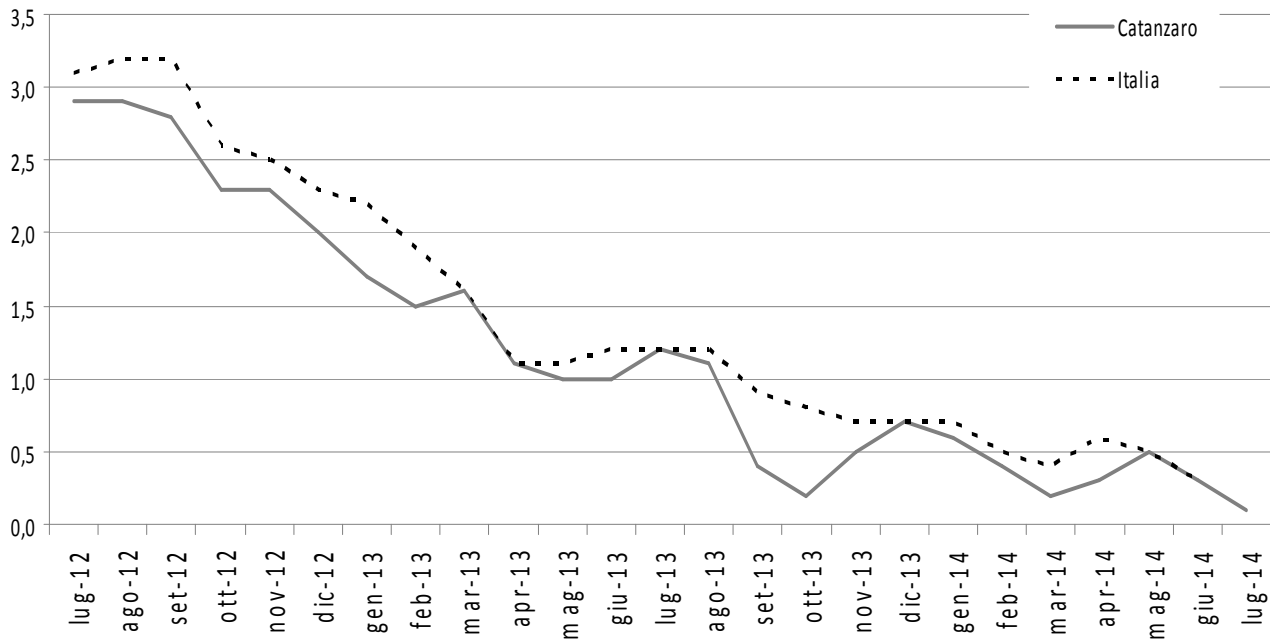
Indice generale NIC

Luglio 2012 – *Luglio 2014*, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Luglio 2012 – Luglio 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC

Gennaio 2012 – Luglio 2014, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

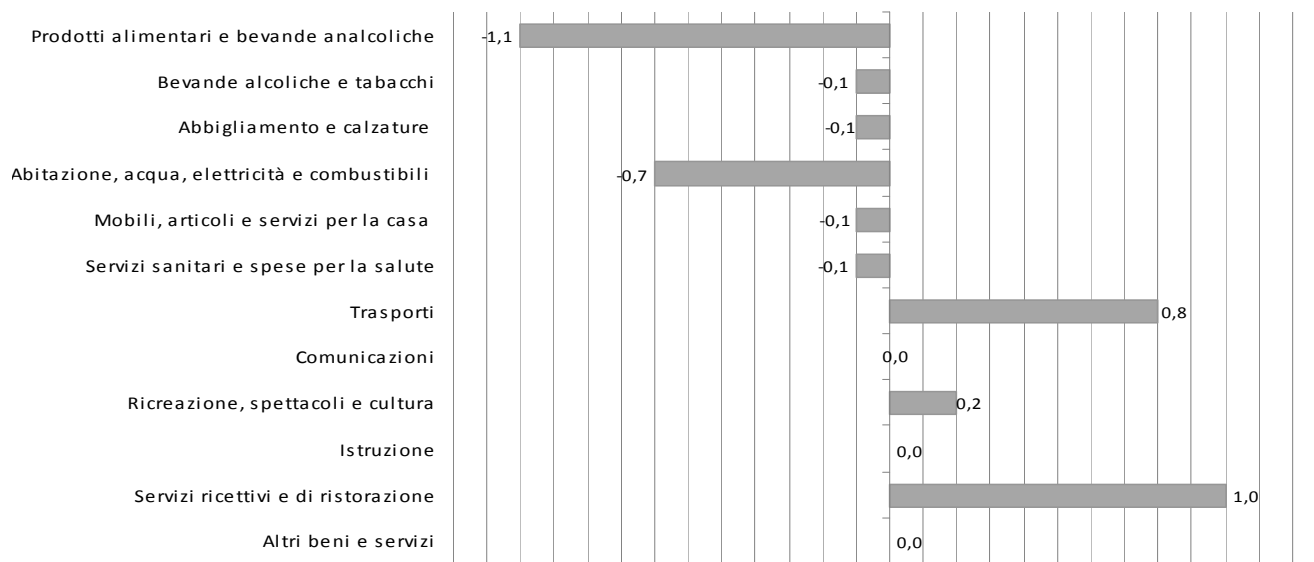
MESI	2012			2013			2014		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7	106,7	0,1	0,6
Febbraio	104,7	0,4	3,8	106,3	0,2	1,5	106,7	0,0	0,4
Marzo	104,8	0,1	3,1	106,5	0,2	1,6	106,7	0,0	0,2
Aprile	105,1	0,3	3,0	106,3	-0,2	1,1	106,6	-0,1	0,3
Maggio	105,2	0,1	3,2	106,2	-0,1	1,0	106,7	0,1	0,5
Giugno	105,2	0,0	3,2	106,3	0,1	1,0	106,6	-0,1	0,3
Luglio	105,1	-0,1	2,9	106,4	0,1	1,2	106,5	-0,2	0,1
Agosto	105,3	0,2	2,9	106,5	0,1	1,1			
Settembre	105,6	0,3	2,8	106,0	-0,5	0,4			
Ottobre	105,7	0,1	2,3	105,9	-0,1	0,2			
Novembre	106,0	0,3	2,3	106,5	0,6	0,5			
Dicembre	105,9	-0,1	2,0	106,6	0,1	0,7			
Media Annuale	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti più marcati per i Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,0%), per i Trasporti (+0,8%) e per Ricreazione,spettacoli e cultura (+0,2%); le diminuzioni più rilevanti si registrano nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,1%),nelle abitazioni,acqua,elettricità, combustibili (-0,7%), nella variazione percentuale dell'indice (-0,1%) rientrano le divisioni di spesa delle Bevande alcoliche e tabacchi, dell'Abbigliamento e calzature, dei Mobili,articoli e servizi per la casa, dei Servizi sanitari e spese per la salute ; rimane invariato l'indice per le Comunicazioni, Istruzione , ed Altri beni e servizi.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

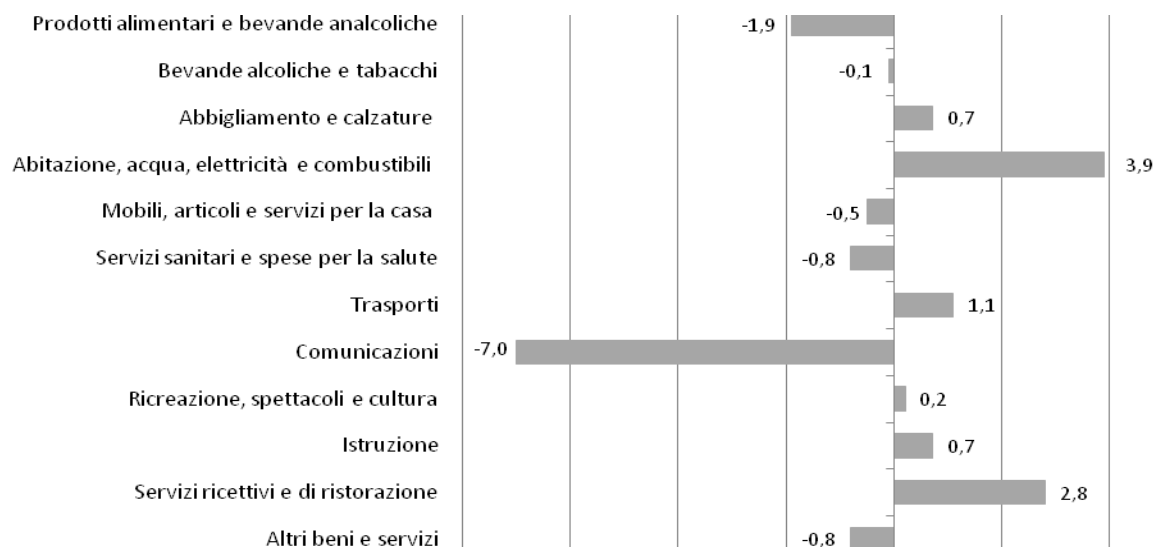
Luglio 2014, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a luglio 2013, i più elevati tassi di crescita si registrano nelle Abitazione,acqua,energia elettrica, combustibili (+3,9%), nei Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,8%), nei Trasporti (+1,1%), nell' Istruzione, nell'Abbigliamento e calzature (per entrambi + 0,7%), nella Ricreazione spettacolo e cultura (+0,2%); mentre le variazioni tendenziali negative risultano nelle Comunicazioni (-7,0%), nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,9%), nei Servizi sanitari e spese per la salute e Altri beni e servizi (per entrambi -0,8%), nei Mobili,articoli e servizi per la casa (-0,5%), nelle Bevande alcoliche e tabacchi (-0,1%).

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

Luglio 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Luglio 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	luglio 2014	<u>lug-2014</u> <u>giug-2014</u>	<u>lug-2014</u> <u>lug-2013</u>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,6	-1,1	-1,9
Bevande alcoliche e tabacchi	109,6	-0,1	-0,1
Abbigliamento e calzature	105,5	-0,1	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	118,4	-0,7	3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,3	-0,1	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	98,6	-0,1	-0,8
Trasporti	115,9	0,8	1,1
Comunicazioni	90,5	0,0	-7,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,6	0,2	0,2
Istruzione	105,2	0,0	0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,4	1,0	2,8
Altri beni e servizi	105,7	0,0	-0,8
Indice generale	106,5	-0,2	0,1

L'analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano negli Altri pesci e frutti di mare conservati e lavorati (+1,1%), nei Gelati (+0,9%), nei Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+0,8%), nel Latte fresco (+0,7%), nella Frutta con guscio e nelle Bevande analcoliche (entrambi +0,4%), nella Carne ovina e caprina (+0,2%); si registra una diminuzione nella Frutta fresca o refrigerata (-7,9%), nelle Patate (-4,5%), nei Vegetali freschi o refrigerati diversi delle patate (-3,4%), nel Pesce fresco, refrigerato o surgelato (-1,3%), nei Vegetali surgelati (-0,4%), nei Piatti pronti e nell'Olio di oliva (entrambi -0,3%); rimane invariato l'indice nei Formaggi e latticini, nelle Acque minerali, nello Zucchero, nel Caffè.

Bevande alcoliche e tabacchi: in aumento l'indice degli Alcolici e liquori (+0,2%), in diminuzione le Birre lager (-0,6%); rimane invariato l'indice delle Sigarette e degli Aperitivi alcolici.

Abbigliamento e calzature: si rileva un aumento per Riparazione calzature (+0,4%), in diminuzione calzature per neonato e per bambino (-0,6%); rimane invariato l'indice per Indumenti per uomo e donna, Indumenti per bambino e per neonato, Altri articoli d'abbigliamento, Calzature per uomo e per donna.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: Si rileva un aumento del Gasolio per riscaldamento (+0,4%), Affitti reali per abitazioni di privati (+0,3%), Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,2%); in diminuzione Gas di città e gas naturale (-4,7%); rimane invariato l'indice per Affitti reali per abitazioni di enti pubblici, Energia elettrica, Spese condominiali, Fornitura acqua e Raccolta rifiuti.

Mobili, articoli e servizi per la casa: gli aumenti più marcati si evidenziano negli Utensili ed attrezzature a motore per la casa e il giardino (+1,2%), Biancheria da tavola e da bagno (+0,8%), Apparecchi per cottura cibi(+0,7%), Utensili da cucina non elettrici (+0,6%), Tessuti per arredamenti e tendaggi (+0,3%), nei Mobili per cucina (+0,2%); in diminuzione Articoli per l'illuminazione (-2,5%), Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,2%), Altri articoli non durevoli per la casa (-0,1%); invariato l'indice per Mobili per camera da

letto, Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie, Apparecchi per la pulizia della casa, Riparazione di apparecchi per la casa.

Servizi sanitari e spese per la salute: si registra un aumento per Occhiali e lenti a contatto correttivi (+0,5%); in diminuzione Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,9%), Prodotti farmaceutici (-0,3%); rimane invariato l'indice per Servizi medici specialisti, Altri servizi paramedici, Servizi dentistici e Servizi ospedalieri.

Trasporti: si registrano aumenti più marcati per Voli Internazionali (+15,5%), Voli nazionali (+11,00%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+6,3%), Benzina (+1,3%), altri carburanti (+1,0%), Pneumatici (+0,2%), Automobili nuove diesel e nuove a benzina (entrambi+0,1%); in diminuzione l'indice degli Accessori per mezzi di trasporto privati (-1,2%), Trasporto ferroviario passeggeri (-1,1%); invariato l'indice dei Motocicli e ciclomotori, Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati, Riparazione mezzi di trasporto privati, Trasporto passeggeri su autobus e pulman, Trasporto passeggeri su Taxi.

Comunicazioni: si registrano aumenti per Connessione internet ed altri servizi (+0,3%), Servizi di telefonia mobile (+0,1%); in diminuzione Apparecchi per telefonia fissa e telefax (-1,2%), Servizi postali (-1,0%), Apparecchi per telefonia mobile (-0,5%); invariato l'indice per Servizi di telefonia fissa.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Cinema, teatri e concerti (+20,6%), Pacchetti vacanza nazionali (+14,4%), Pacchetti vacanza internazionali (+7,9%), Altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+6,1%), Servizi ricreativi (+2,7%), Servizi di rilegatura e E book download (+2,2%), Giochi e hobby (+1,1%); in diminuzione Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-4,5%), Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagine e suoni (-1,4%), Accessori per Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,9%), Riviste e periodici (-0,7%), Musei, parchi e giardini (-0,4%); invariato l'indice per Giocattoli, Giochi, lotteria e scommesse, Prodotti per animali domestici e Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici.

Istruzione: non si rilevano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione: si registrano aumenti per Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+19,9%), Alberghi, motel, pensioni e simili (+3,8%), Consumazioni al bar e simili (+0,4%); invariato l'indice per Ristoranti pizzerie e simili e Fast food e Consumazioni di prodotti di gastronomia.

Altri beni e servizi: in aumento Gioielleria (+1,2%) e Servizi di parrucchiere per donna (0,6%); in diminuzione Apparecchi non elettrici (-0,8%), Articoli per l'igiene personale (-0,3%), Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,2%), Prodotti di bellezza (-0,1%); invariato l'indice per Servizi di parrucchiere per uomo e bambino, Trattamenti di bellezza, Articoli da viaggio, Servizi legali e contabili, Spese bancarie e finanziarie.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto
Luglio 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Lug - 2014 (base 2010=100)	Mensile lug - 2014 giug - 2014	Tendenziale Lug -2014 Lug -2013
Alta frequenza di acquisto	106,7	-0,4	-0,4
Media frequenza di acquisto	107,8	0,1	0,7
Bassa frequenza di acquisto	102,8	-0,1	0,2
Indice generale	106,5	-0,2	0,1

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,