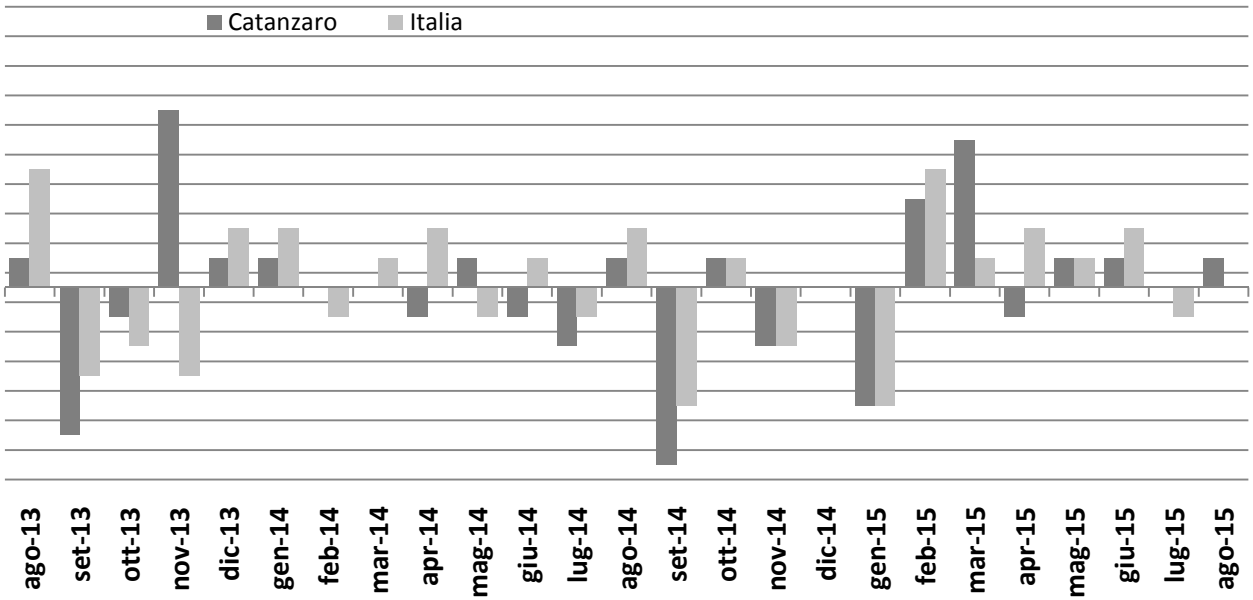
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

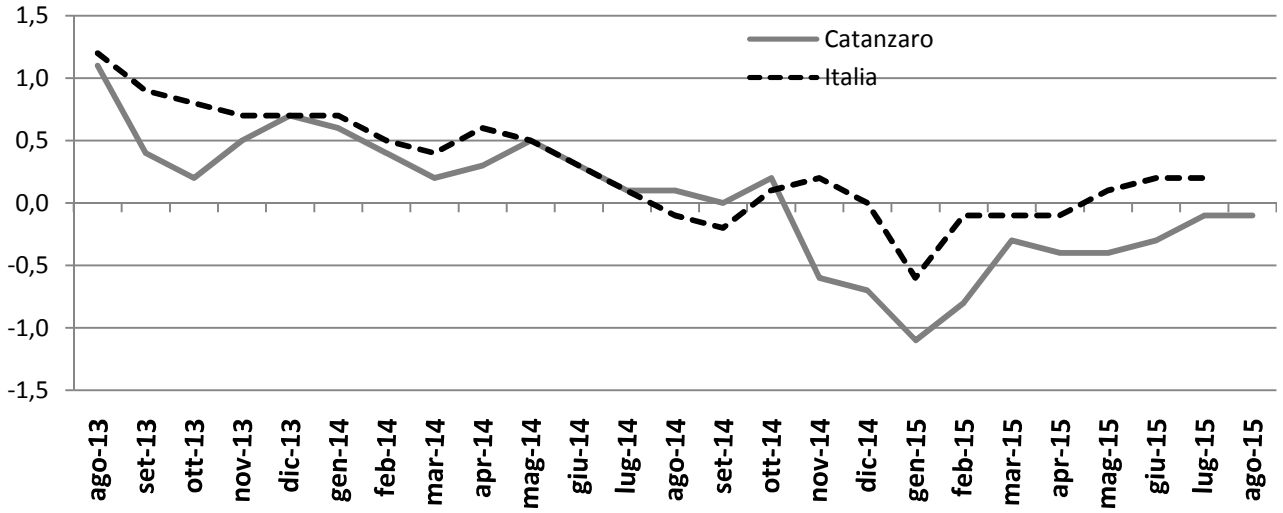
Anticipazione del mese di **AGOSTO *2015***
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività – **Catanzaro**

Nel mese di **AGOSTO 2015** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari **106,5** con una variazione tendenziale del **-0,1** ed una variazione congiunturale dell' **0,1.**
I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

Indice generale NIC
Agosto 2013 – Agosto 2015, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC
Agosto 2013 – Agosto 2015, variazioni percentuali tendenziali



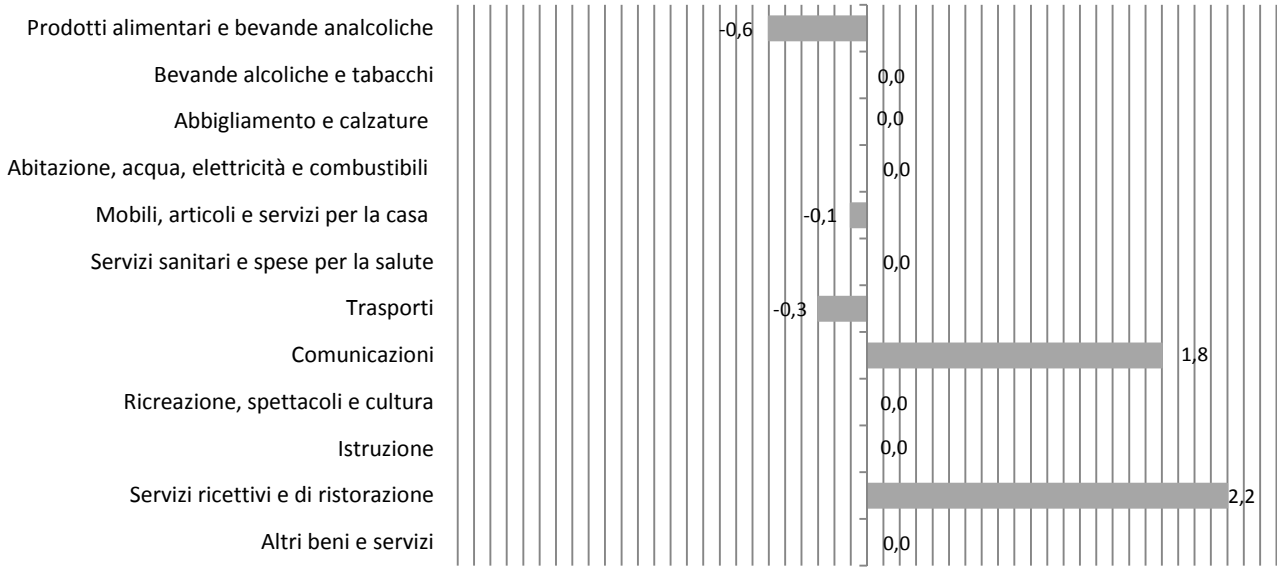
Indici dei prezzi al consumo NIC
Agosto 2013 – Agosto 2015, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

MESI	2013			2014			2015		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	106,1	0,2	3,8	106,7	0,1	0,6	105,5	-0,4	-1,1
Febbraio	106,3	0,2	3,8	106,7	0,0	0,4	105,8	-0,3	-0,8
Marzo	106,5	0,2	3,1	106,7	0,0	0,2	106,3	0,5	-0,4
Aprile	106,3	-0,2	3,0	106,6	-0,1	0,3	106,2	-0,1	-0,4
Maggio	106,2	-0,1	3,2	106,7	0,1	0,5	106,3	0,1	-0,4
Giugno	106,3	0,1	3,2	106,6	-0,1	0,3	106,4	0,1	-0,3
Luglio	106,4	0,1	2,9	106,5	-0,2	0,1	106,4	0,0	-0,1
Agosto	106,5	0,1	2,9	106,6	0,1	0,1	**106,5**	**0,1**	**-0,1**
Settembre	106,0	-0,5	2,8	106,0	-0,6	0,0			
Ottobre	105,9	-0,1	2,3	106,1	*0,1*	0,2			
Novembre	106,5	0,6	2,3	105,9	-0,2	-0,6			
Dicembre	106,6	0,1	2,0	105.9	0,0	-0,7			
Media Annua	**106,1**	**0,2**	**3,8**	**106,7**	**0,1**	**0,6**			

Divisioni di spesa

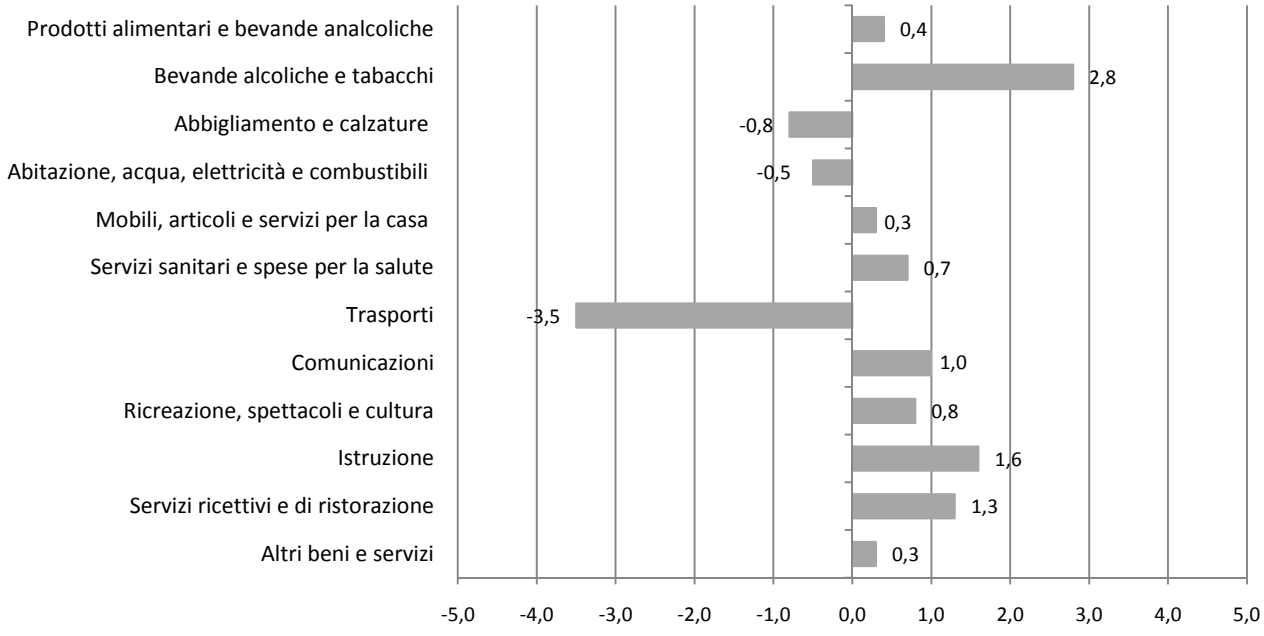
L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,2%), Comunicazioni (+1,8%); in diminuzione l' indice per Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,6%), Trasporti (-0,3%), Mobili,articoli e servizi per la casa (-0,1%); invariato l'indice per Bevande alcoliche e tabacchi, Abbigliamento e calzature, Abitazione, acqua, elettricità combustibili, Servizi sanitari e spese per la salute, Ricreazione, spettacoli e cultura, Istruzione, Altri beni e servizi.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Agosto 2015, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto ad Agosto 2014 i tassi di crescita si registrano per Bevande alcoliche e tabacchi (+2,8%), Istruzione (+1,6%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,3%), Comunicazioni (+1,0%), Ricreazione spettacoli e cultura (+0,8%), Servizi sanitari e spese per la salute (+0,7%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,4%), Mobili, articoli e servizi per la casa e Altri beni e servizi (per entrambi+0,3%); in diminuzione Trasporti (-3,5%), Abbigliamento e calzature (-0,8%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibile (-0,5%);

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese
Agosto 2015, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Agosto 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010=100

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Agosto 2015	Ago-2015 / Lug-2015	Ago-2015 / Ago-2014
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,2	-0,6	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	112,9	0,0	2,8
Abbigliamento e calzature	104,6	0,0	-0,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	116,5	0,0	-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,5	-0,1	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	99,3	0,0	0,7
Trasporti	112,8	-0,3	-3,5
Comunicazioni	91,3	1,8	1,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,6	0,0	0.8
Istruzione	106,9	0,0	1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	111,7	2,2	1,3
Altri beni e servizi	106	0,0	0,3
Indice generale	**106,5**	**0,1**	**-0,1**

L' analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano per Frutta con guscio (+1,9%), Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati e Pesce fresco refrigerato o surgelato (per entrambi +1,8%), Vegetali freschi o refrigerati diverse dalle patate (+0,9%), Alimenti per bambini (+0,5%), Pane (+0,3%), Altri prodotti di panetteria e pasticceria (+0,1%); in diminuzione l'indice per Frutta fresca o refrigerata (-8,7%), Bevande analcoliche (-1,3%), Patate (-0,9%), Altre carni (-0,6%), Carne bovina, Carne ovina e caprina e Pollame (-0,2%), Latte fresco e Yogurt (per entrambi -0,2%), Carne suina (-0,1%), Olio d'oliva e Vegetali surgelati (per entrambi -0,1%); Invariato l'indice per Formaggi e latticini, Acque minerali, Zucchero, Caffè, Uova, Burro, Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati.

Bevande alcoliche e tabacchi: In aumento l'indice per Aperitivi alcolici (+0,6%), Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche (+0,5%), Alcolici e liquori e Vini da uve (per entrambi +0,2%); in diminuzione l' indice per Birre lager (-0,3%); rimane invariato l'indice per Sigarette, Sigari e sigaretti, Altri tabacchi.

Abbigliamento e calzature: in diminuzione l'indice per Altri articoli d'abbigliamento (-2,2%); invariato l'indice per Indumenti per uomo, Indumenti per donna, Indumenti per bambino, Indumenti per neonato, Calzature per donna, Calzature per neonato e per bambino, Calzature per uomo, Servizi di lavanderia abiti, Riparazione e noleggio abiti.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: in diminuzione l'indice per Gasolio per riscaldamento (-4,7%); invariato l'indice per Affitti reali per abitazioni di enti pubblici e di enti privati, Gas di città e gas naturale, Raccolta rifiuti, Fornitura acqua, Spese condominiali, Energia elettrica.

Mobili, articoli e servizi per la casa: in aumento l'indice per Accessori vari (+0,7%); in diminuzione l'indice per Mobili per soggiorni e sale da pranzo (-1,6%), Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,3%), Utensili da cucina non elettrici (-0,2%); rimane invariato l'indice per Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Biancheria da letto, Apparecchi per la cottura cibi, Servizi domestici di personale retribuito, Riparazione di mobili, Utensili ed attrezzatura a motore per la casa e giardino.

Servizi sanitari e spese per la salute: rimane invariato l'indice per Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione, Occhiali e lenti a contatto correttivi, Servizi ospedalieri, Altri servizi paramedici, Prodotti farmaceutici, Servizi di laboratorio analisi mediche e di centri per esami radiografici.

Trasporti: in aumento l'indice per Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+39,0%), Voli internazionali (+25,6%), Voli nazionali (+18,8%), Trasporto ferroviario passeggeri (+4,1%), Motocicli e ciclomotori e Bicicletta (per entrambi +0,5%), Pedaggi e parchimetri (+0,1%); in diminuzione Benzina (-3,0%), Gasolio per mezzi di trasporto (-2,7%), Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati (-2,6%), Trasporti passeggeri su autobus e pullman (-0,2%), Automobili nuove a benzina (-0,1%); invariato l'indice per Autoscuole, Automobili nuove diesel, Pneumatici, Riparazione mezzi di trasporto privati, Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto.

Comunicazioni: In aumento l'indice per Apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+5,4%), Servizi di telefonia mobile (+3,2%), Apparecchi per telefonia mobile (+2,8%); invariato l'indice per Servizi postali, Connessione internet ed altri servizi e Servizi di telefonia fissa.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Pacchetti vacanza nazionali (+13,9%), Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (+7,2%), Cinema, teatri e concerti (+5,7%), Pacchetti vacanza internazionali (+4,4%), Servizi ricreativi (+0,9%), Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,7%), Musei, parchi e giardini (+0,2%); in diminuzione l'indice per Giochi e hobby (-11,8%), Supporti con registrazione di suoni, immagini e video (-11,2%), Altri supporti per la registrazione (-5,1%), Macchine fotografiche e videocamere (-1,8%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (- 1,4%), Riviste e periodici (- 0,9%), Servizi di rilegatura e E book download (-0,5%); invariato l'indice per Autocaravan, caravan e rimorchi, Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazione, Articoli sportivi e Servizi sportivi.

Istruzione: invariato l'indice per Scuola dell'infanzia, Istruzione primaria, Istruzione secondaria, Istruzione universitaria, escluso il dottorato di ricerca e i Corsi d'istruzione.

Servizi ricettivi e di ristorazione: in aumento l'indice per Alberghi, motel, pensioni e simili (+10,3%), Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+3,8%), Ristoranti pizzerie e simili (+0,3%), Consumazioni al bar e simili (+0,1%); invariato l'indice per Fast food e ristorazione take away, Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione, Consumazioni di prodotti di gastronomia, Servizi di alloggi in altre strutture.

Altri beni e servizi: in diminuzione l'indice per Prodotti di bellezza (-0,3%); rimane invariato l'indice per Articoli per l'igiene personale, Gioielleria, Altri effetti personali, Servizi assicurativi connessi alla salute, Spese bancarie e finanziarie, Servizi di parrucchiera per donna, Servizi di parrucchiera per uomo, Trattamenti di bellezza, Case di cura per anziani e residenza per persone disabili, Tariffe amministrative.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto
Luglio 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Ago-2015 (base 2010=100)	**Mensile** Ago-2015 / Lug-2015	**Tendenziale** Ago-2015 / Ago -2014
Alta frequenza di acquisto	105,9	-0,5	-0,4
Media frequenza di acquisto	108,4	0,6	0,1
Bassa frequenza di acquisto	103,2	-0,1	0.4
Indice generale	**106,5**	**0,1**	**-0,1**

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,