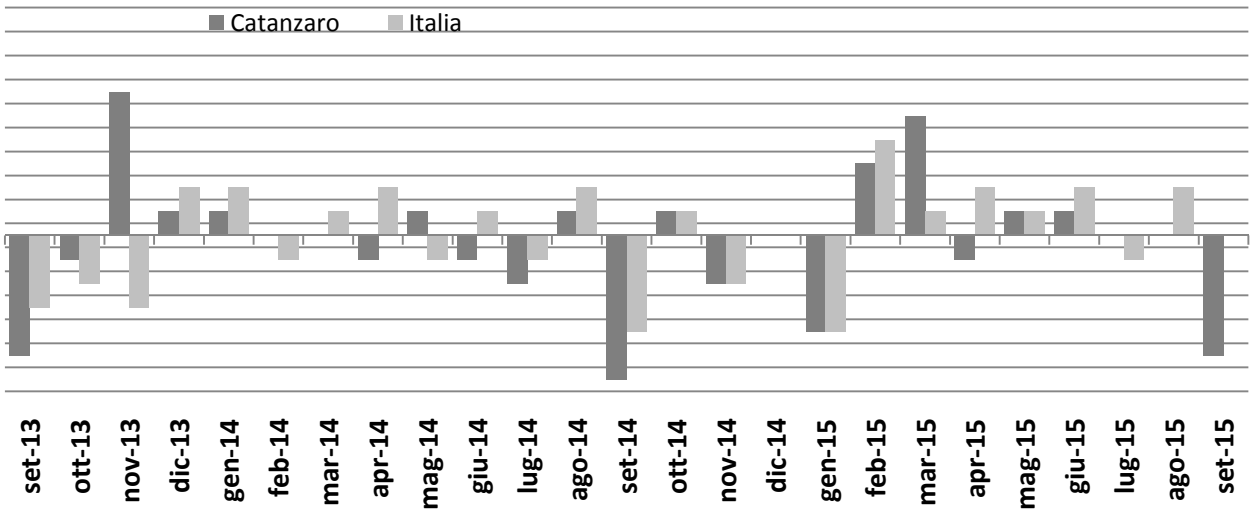
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

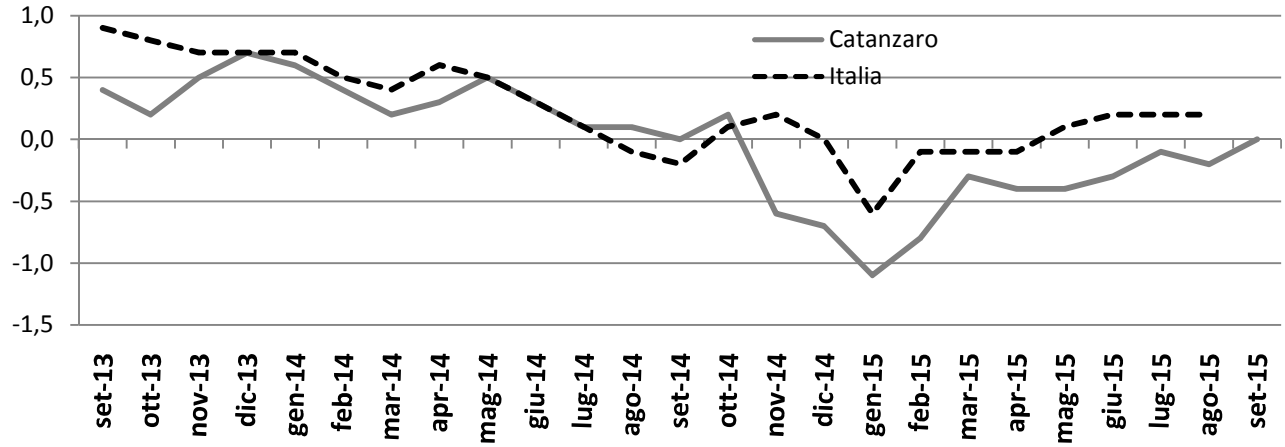
Anticipazione del mese di **SETTEMBRE *2015***
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività – **Catanzaro**

La Commissione Comunale di controllo per la rilevazione dei prezzi al consumo presieduta dall'Assessore ai Servizi Demografici Giovanni Merante ha esaminato e validato i prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro nel mese di Settembre 2015. L'indice complessivo della città è risultato pari a (106,0) con una variazione tendenziale del (0,0) ed una variazione congiunturale dell'(-0,5).
I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

Indice generale NIC
Settembre 2013 – Settembre 2015, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC
Settembre 2013 – Settembre 2015, variazioni percentuali tendenziali



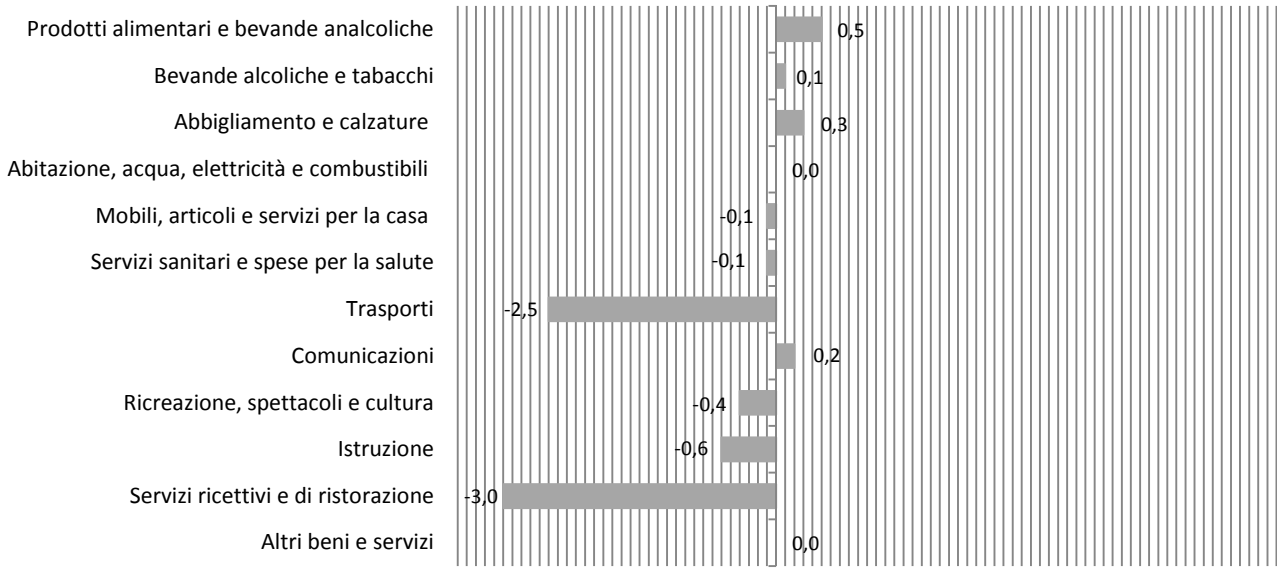
Indici dei prezzi al consumo NIC
Settembre 2013 – Settembre 2015, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

MESI	2013			2014			2015		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	106,1	0,2	3,8	106,7	0,1	0,6	105,5	-0,4	-1,1
Febbraio	106,3	0,2	3,8	106,7	0,0	0,4	105,8	-0,3	-0,8
Marzo	106,5	0,2	3,1	106,7	0,0	0,2	106,3	0,5	-0,4
Aprile	106,3	-0,2	3,0	106,6	-0,1	0,3	106,2	-0,1	-0,4
Maggio	106,2	-0,1	3,2	106,7	0,1	0,5	106,3	0,1	-0,4
Giugno	106,3	0,1	3,2	106,6	-0,1	0,3	106,4	0,1	-0,3
Luglio	106,4	0,1	2,9	106,5	-0,2	0,1	106,4	0,0	-0,1
Agosto	106,5	0,1	2,9	106,6	0,1	0,1	106,5	0,1	-0,1
Settembre	106,0	-0,5	2,8	106,0	-0,6	0,0	106,0	-05	0,0
Ottobre	105,9	-0,1	2,3	106,1	*0,1*	0,2			
Novembre	106,5	0,6	2,3	105,9	-0,2	-0,6			
Dicembre	106,6	0,1	2,0	105.9	0,0	-0,7			
Media Annua	**106,1**	**0,2**	**3,8**	**106,7**	**0,1**	**0,6**			

Divisioni di spesa

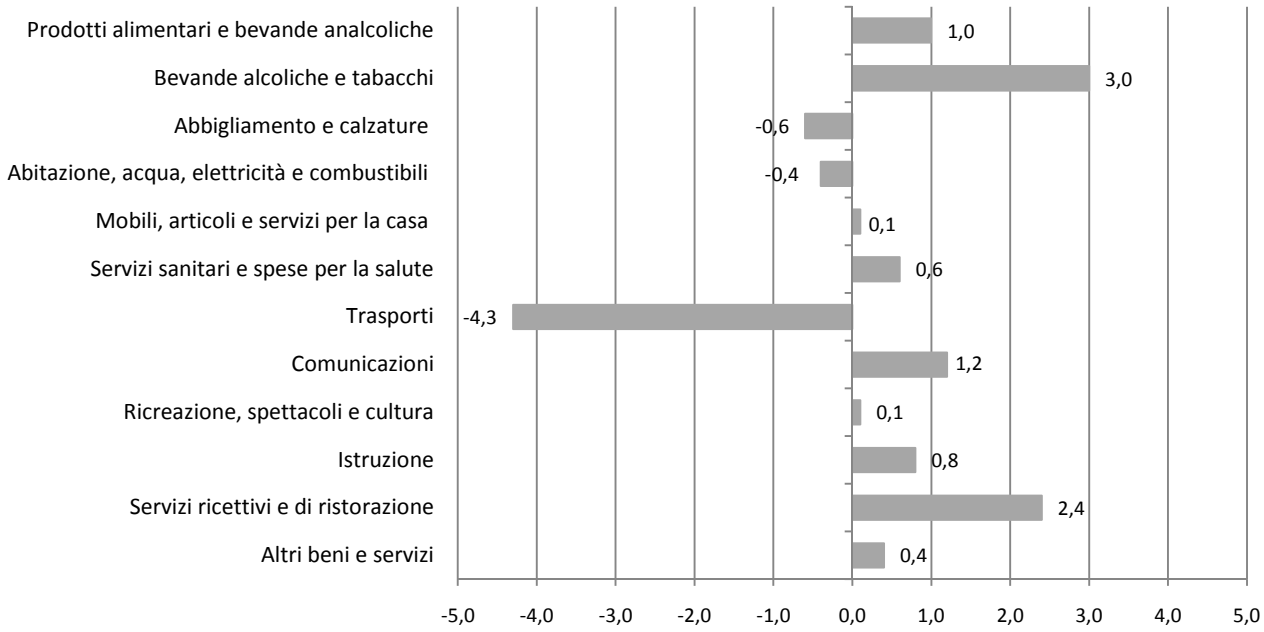
L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,5%), Abbigliamento e calzature (+0,3%), Comunicazioni (+0,2%), Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%); in diminuzione l' indice per Servizi ricettivi e di ristorazione (-3,0%), Trasporti (-2,5%), Istruzione (-0,6%), Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,4%), Mobili,articoli e servizi per la casa e Servizi sanitari e spese per la salute (per entrambi -0,1%); invariato l'indice per Abitazione, acqua, elettricità combustibili e Altri beni e servizi.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Settembre 2015, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto ad Agosto 2014 i tassi di crescita si registrano per Bevande alcoliche e tabacchi (+3,0%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,4%), Comunicazioni (+1,2%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,0%), Istruzione (+0,8%), Servizi sanitari e spese per la salute (+0,6%), Altri beni e servizi (+0,4%); Ricreazione spettacoli e cultura e Mobili, articoli e servizi per la casa (per entrambi +0,1%); in diminuzione Trasporti (-4,3%), Abbigliamento e calzature (-0,6%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibile (-0,4%);

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese
Settembre 2015, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Settembre 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010=100

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Settembre 2015	Set-2015 / Ago-2015	Set-2015 / Set-2014
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,7	0,5	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	113	0,1	3,0
Abbigliamento e calzature	104,9	0,3	-0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	116,6	0,0	-0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,4	-0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	99,2	-0,1	0,6
Trasporti	110,0	-2,5	-4,3
Comunicazioni	91,5	0,2	1,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,2	-0,4	0,1
Istruzione	106,3	-0,6	0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	108,4	-3,0	2,4
Altri beni e servizi	106,0	0,0	0,4
Indice generale	**106,0**	**-0,5**	**0,0**

L' analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano per Vegetali freschi o refrigerati diverse dalle patate (+4,4%), Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+3,0%), Pesce fresco refrigerato o surgelato (+2,5%), Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (+1,4%), Tè e Cacao e cioccolato in polvere (per entrambi +1,2%), Olio d'oliva (+1,0%), Riso e Pane (per entrambi +0,7%), Alimenti per bambini (+0,5%), Formaggi e latticini (+0,4%), Frutta con guscio e Frutta secca (per entrambi +0,3%); in diminuzione l'indice per Carne Bovina (-1,5%), Frutta fresca o refrigerata (-1,0%), Carne ovina e caprina (-0,8%), Pollame e Patate (per entrambi -0,6%), Altre carni e Caffè (per entrambi -0,5%), Succhi di frutta e verdura e Yogurt (per entrambi -0,3%); invariato l'indice per Latte fresco, Zucchero, Acque minerali, Farine e altri cereali, Burro.

Bevande alcoliche e tabacchi: In aumento l'indice per Birre lager e Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche (per entrambi +0,6%), Alcolici e liquori (+0,2%); rimane invariato l'indice per Sigarette, Sigari e sigaretti, Altri tabacchi, Vini da uva, Aperitivi alcolici, Sigarette.

Abbigliamento e calzature: in aumento l'indice per Calzature per uomo (+1,2%), Calzature per donna (+0,9%), Indumenti per neonato (+0,7%), Calzature per neonato e per bambino (+0,6%), Indumenti per bambino (+0,4%), Altri articoli d'abbigliamento (+0,3%), Indumenti per donna (+0,1%); invariato l'indice per Indumenti per uomo, Servizi di lavanderia abiti, Riparazione e noleggio abiti.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: in aumento l'indice per Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,4%); in diminuzione l'indice per Gasolio per riscaldamento (-3,4%); invariato l'indice per Affitti reali per abitazioni di enti pubblici e di enti privati, Gas di città e gas naturale, Raccolta rifiuti, Fornitura acqua, Spese condominiali, Energia elettrica.

Mobili, articoli e servizi per la casa: in aumento l'indice per Mobili per soggiorni e sale da pranzo (+0,4%), Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (+0,1%); in diminuzione l'indice per Articoli per l'illuminazione (-1,1%), Articoli domestici non elettrici e Coltelleria, posateria e argenteria (per entrambi -0,9%), Tappeti e moquette (-0,6%), Tessuti per arredamenti e tendaggi e Apparecchi per cottura cibi (per entrambi -0,2%); rimane invariato l'indice per Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Biancheria da letto, Servizi domestici di personale retribuito, ,Utensili ed attrezzatura a motore per la casa e giardino.

Servizi sanitari e spese per la salute: in aumento l'indice per Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (+1,9%), Occhiali e lenti a contatto correttivi (+0,3%); in diminuzione l'indice per Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,4%), Prodotti farmaceutici (-0,2%); rimane invariato l'indice per Servizi ospedalieri, Altri servizi paramedici, Servizi di laboratorio analisi mediche e di centri per esami radiografici.

Trasporti: in aumento l'indice per Bicicletta (+0,9%), Automobili nuove diesel (+0,3%), Motocicli e ciclomotori e Trasporti passeggeri su autobus e pullman (per entrambi +0,2%), Automobili nuove a benzina (+0,1%); in diminuzione l'indice per Trasporto marittimo per vie d'acqua interne (-39,6%), Voli internazionali (-32,1%), Voli nazionali (-15,6%), Benzina (-4,6%), Gasolio per mezzi di trasporto (-3,7%), Altri carburanti (-1,3%), Trasporto ferroviario passeggeri (-1,1%); invariato l'indice per Autoscuole, Pneumatici, Riparazione mezzi di trasporto privati, Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto.

Comunicazioni: In aumento l'indice per Apparecchi per telefonia mobile (+3,6%), Apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+2,6%), Servizi di telefonia mobile (+0,1%); invariato l'indice per Servizi postali, Connessione internet ed altri servizi , Servizi di telefonia fissa.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Servizi di rilegatura e E book download (+21,0%), Supporti con registrazione di suoni, immagini e video (+16,2%), Giochi e hobby (+10,4%), Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (+2,1%), Macchine fotografiche e videocamere (+1,6%), Libri scolastici (+1,4%), Riviste e periodici (+1,3 %); in diminuzione l'indice per Pacchetti vacanza nazionali (-28,1%), Pacchetti vacanza internazionali e Servizi ricreativi (per entrambi -7,4%), Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-2,7%), Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,4%), Articoli sportivi (-1,0%), Cinema, teatri e concerti (-0,6%), Musei, parchi e giardini (-0,2%); invariato l'indice per Autocaravan, caravan e rimorchi, Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazione, Servizi sportivi, Articoli di cartoleria.

Istruzione: si registra in diminuzione l'indice per Istruzione secondaria superiore (-4,6%); invariato l'indice per Scuola dell'infanzia, Istruzione primaria, Istruzione universitaria, escluso il dottorato di ricerca e i Corsi d'istruzione.

Servizi ricettivi e di ristorazione: in aumento l'indice per Ristoranti pizzerie e simili (+0,4%), Consumazioni al bar e simili (+0,1%); in diminuzione l'indice per Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-27,5%), Alberghi, motel, pensioni e simili (-11,9%); invariato l'indice per Fast food e ristorazione take away, Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione, Consumazioni di prodotti di gastronomia, Servizi di alloggi in altre strutture.

Altri beni e servizi: in diminuzione l'indice per Servizi per bambini (+4,5%). Spese bancarie e finanziarie (+0,8%), Servizi assicurativi connessi alla salute e Assicurazione sui mezzi di trasporto (per entrambi +0,1%); in diminuzione Altri effetti personali (-1,5%), Servizi di parrucchiere per donna (-0,9%), Gioielleria (-0,2%), Prodotti di bellezza (-0,1%); rimane invariato l'indice per Articoli per l'igiene personale, Servizi di parrucchiere per uomo e bambino, Trattamenti di bellezza, Case di cura per anziani e residenza per persone disabili, Tariffe amministrative.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto
Settembre 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Set-2015 (base 2010=100)	**Mensile** Set-2015 / Ago-2015	**Tendenziale** Set-2015 / Set -2014
Alta frequenza di acquisto	105,7	-0,2	-0,5
Media frequenza di acquisto	107,4	-0,9	0,4
Bassa frequenza di acquisto	103,3	0,1	0,3
Indice generale	**106,0**	**-0,5**	**0,0**

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,