



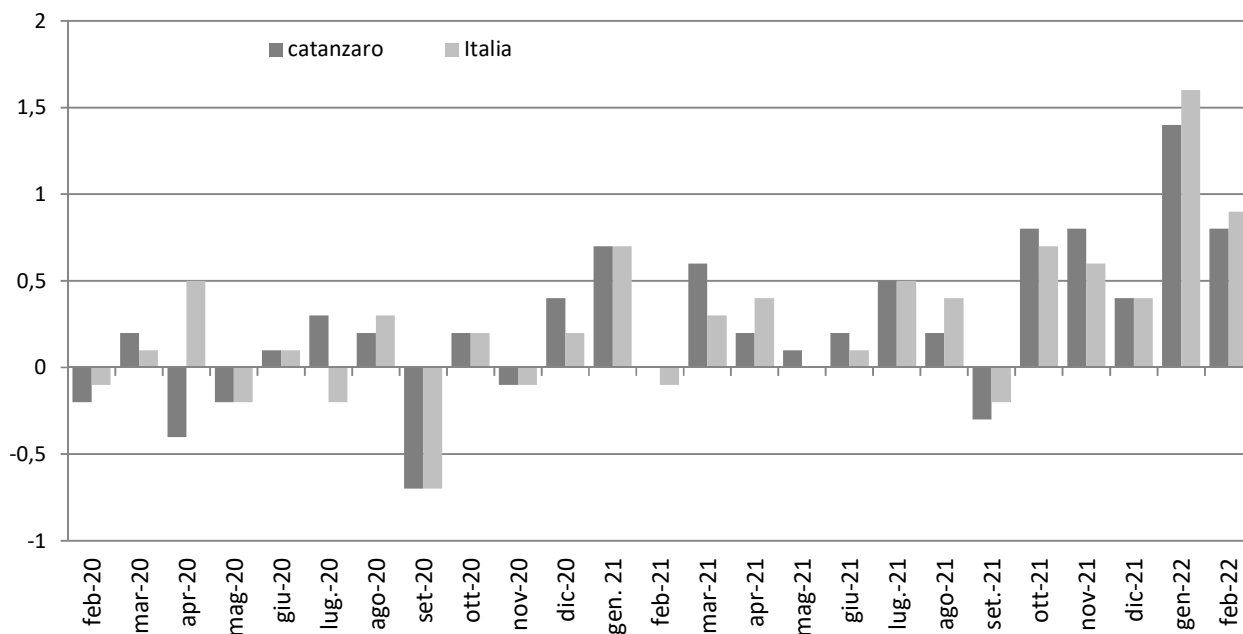
**CITTA' DI CATANZARO**  
Capoluogo della Regione Calabria

## SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E STATISTICA

Nel mese di **febbraio 2022** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a 109,4 con una variazione tendenziale del 5,7 ed una variazione congiunturale dello 0,8

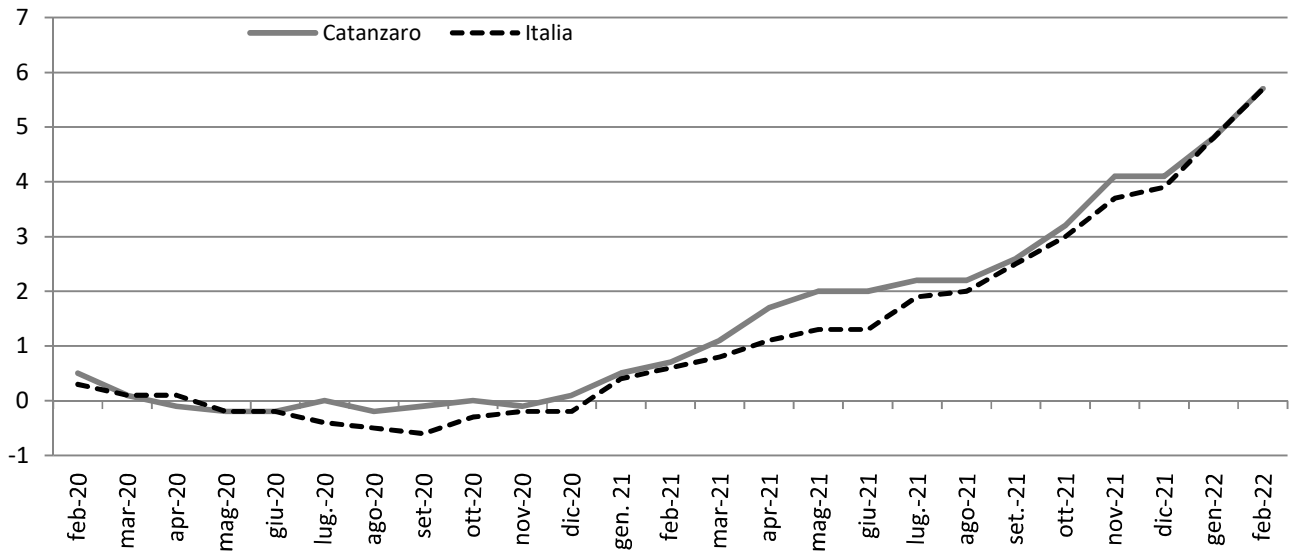
### Indice generale NIC

Febbraio 2020 – febbraio 2022, variazioni percentuali congiunturali



## Indici generale NIC

febbraio 2020 – febbraio 2022, variazioni percentuali tendenziali



Gennaio 2020 – Febbraio 2022, indice e variazioni percentuali (base 2015 = 100)

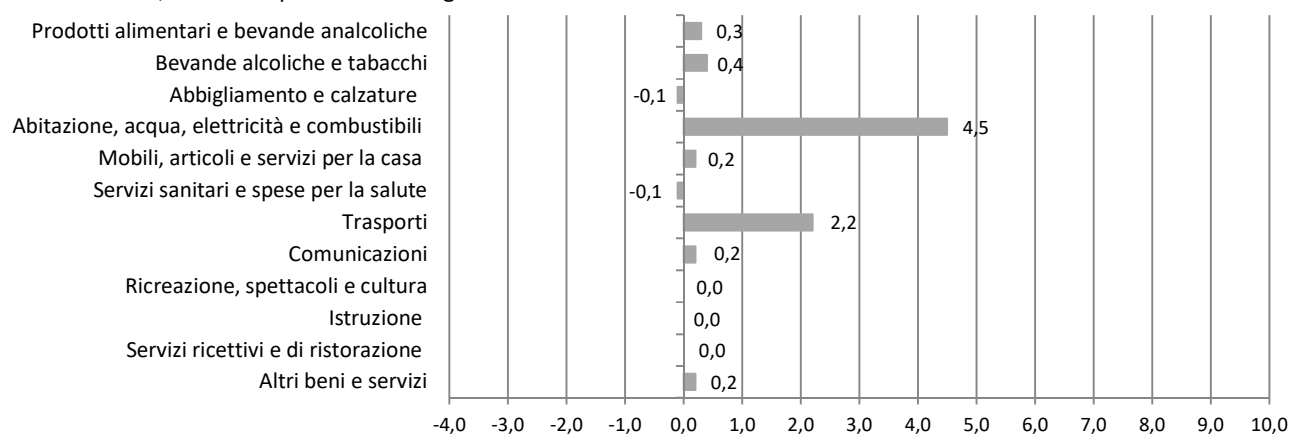
MESI	2020			2021			2022		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazione %		Indice	Variazione %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	103	0,3	0,8	103,5	0,7	0,5	108,5	1,4	4,8
Febbraio	102,8	-0,2	0,5	103,5	0,0	0,7	<b>109,4</b>	<b>0,8</b>	<b>5,7</b>
Marzo	103	0,2	0,1	104,1	0,6	1,1			
Aprile	102,6	-0,4	-0,1	104,3	0,2	1,7			
Maggio	102,4	-0,2	-0,2	104,4	0,1	2,0			
Giugno	102,5	0,1	-0,2	104,6	0,2	2,0			
Luglio	102,8	0,3	0,0	105,1	0,5	2,2			
Agosto	102,3	0,2	-0,2	105,3	0,2	2,2			
Settembre	102,3	-0,7	-0,1	105	-0,3	2,6			
Ottobre	102,5	0,2	0,0	105,8	0,8	3,2			
Novembre	102,4	-0,1	-0,1	106,6	0,8	4,1			
Dicembre	102,8	0,4	0,1	<b>107</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>			
<b>Media Annuale</b>	102,6	0,0	0,0	<b>104,9</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>			

## Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+4,5%), Trasporti (+2,2%), Bevande alcoliche e tabacchi (+0,4%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,3%), Mobili articoli e servizi per la casa (+0,2%), Comunicazioni (+0,2%), Altri beni e servizi (+0,2%); in diminuzione l'indice per Abbigliamento e calzature e Servizi sanitari e spese per la salute (per entrambi -0,1%); invariato l'indice per Ricreazione, spettacoli e cultura, Istruzione, Servizi ricettivi e di ristorazione.

## Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

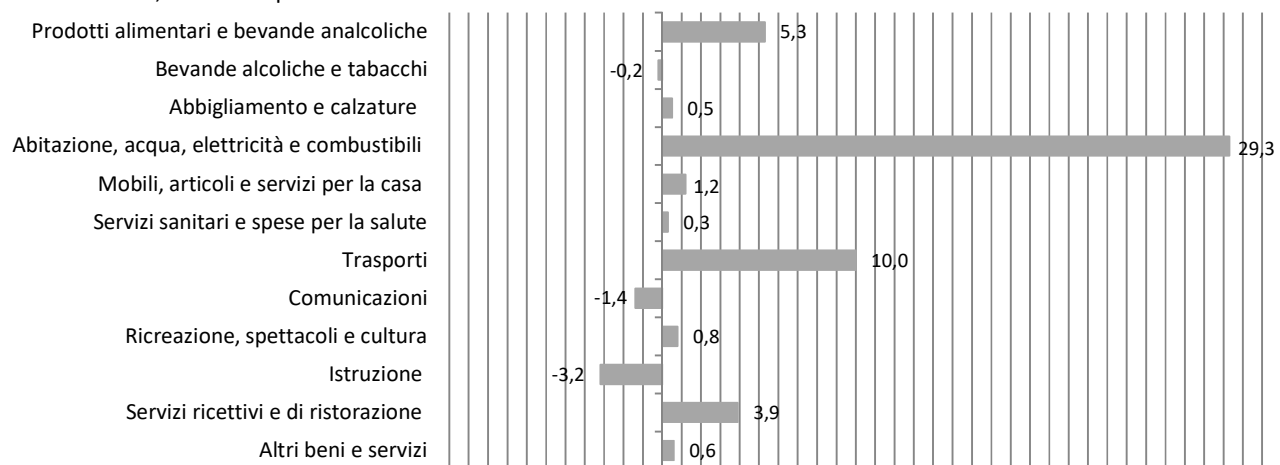
Febbraio 2022, variazioni percentuali congiunturale



Rispetto a Febbraio 2021 i tassi di crescita si registrano per Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+29,3%), Trasporti (+10,0%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+5,3%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+3,9%), Mobili, articoli e servizi per la casa (+1,2%), Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,8%), Altri beni e servizi (+0,6%), Abbigliamento e calzature (+0,5%), Servizi sanitari e spese per la salute (+0,3%); in diminuzione l'indice per Istruzione (-3,2%), Comunicazione (-1,4%), Bevande alcoliche e tabacchi (-0,2%).

## Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

febbraio 2022, variazioni percentuali tendenziale



## Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Febbraio 2022, indici e variazioni percentuali ( base 2015=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Febbraio	<u>Feb. - 2022</u>	<u>Feb. - 2022</u>
	2022	<u>Gen. - 2022</u>	<u>Feb. - 2021</u>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,1	0,3	5,3
Bevande alcoliche e tabacchi	111,7	0,4	-0,2
Abbigliamento e calzature	102,7	-0,1	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	133,3	4,5	29,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	105,4	0,2	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	101,9	-0,1	0,3
Trasporti	113,3	2,2	10,0
Comunicazioni	87,5	0,2	-1.4
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,7	0,0	0,8
Istruzione	72,9	0,0	-3.2
Servizi ricettivi e di ristorazione	109,8	0,0	3.9
Altri beni e servizi	108,3	0,2	0.6
<b>Indice generale</b>	<b>109.4</b>	<b>0,8</b>	<b>5,7</b>

L' analisi per le **classi di prodotto**, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali e tendenziali:

### Prodotti alimentari e bevande analcoliche

**Dinamiche congiunturali** in aumento l'indice per Latte, formaggi e uova (+1,5%), Carni (+1,3%), Frutta (+0,4%), Caffè, tè e Cacao ( + 0,3 % ), Pane e cereali ( +0,2 % ); in diminuzione l'indice per Oli e grassi (-3,3%), Pesci e prodotti ittici (-0,6%), Prodotti alimentari n.a.c. (-0,4%), Acqua minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-0,3%), Vegetali e Zuccheri, confetture, miele, cioccolato e dolci (per entrambi -0,1%).

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Oli e grassi (+12,2%), Vegetali (+12,0%), Frutta (+6,9%), Pane e cereali (+6,7%), Acque minerali bevande analcoliche e succhi di frutta e verdura (+4,8%), Carni (+3,7%), Latte, formaggi e uova (+3,4%), Zuccheri, confetture, miele, cioccolato e dolci (+3,3%), Caffè, tè e cacao (+1,7%), Prodotti alimentari n.a.c (+0,9%), Pesci e prodotti ittici (+0,5%).

## **Bevande alcoliche e tabacchi**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Alcolici e Vini (per entrambi +1,5%), Tabacchi (+0,2%); in diminuzione l'indice per Birre (-1,3%).

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Tabacchi (+0,4%); in diminuzione l'indice per Birra (-2,4%), Alcolici (-1,8%), Vini (-1,2%).

## **Abbigliamento e calzature**

**Dinamiche congiunturale:** in aumento l'indice per Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti (+0,3%); in diminuzione l'indice per Scarpe ed altre calzature (-0,5%); invariato l'indice per Indumenti, Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, Riparazione e noleggio calzature.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Servizi di lavanderia riparazione e noleggio abiti (+1,5%), Riparazione e noleggio calzature (+1,3%), Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+0,9%), Indumenti (+0,5%); rimane invariato l'indice per Scarpe e altre calzature.

## **Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili**

**Dinamiche congiunturale:** in aumento l'indice per Energia elettrica (+12,2%), Gasolio per riscaldamento (+5,6%), Gas (+4,6%), Affitti reali per l'abitazione principale (+0,1%); invariato l'indice per Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, Servizi per la riparazione e la manutenzione della casa, Fornitura acqua, Raccolta rifiuti, Raccolta acqua di scarico, Combustibili solidi.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Energia elettrica (+89,9%), Gas (+51,2%), Gasolio per riscaldamento (+26,1%), Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+3,3%), Servizi per la riparazione e la manutenzione della casa (+1,0%), Affitti reali per l'abitazione principale (+0,7%), Combustibili solidi (+0,3%); invariato l'indice per Forniture acqua, Raccolta rifiuti, Raccolta acque di scarico.

## **Mobili, articoli e servizi per la casa**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Beni non durevoli per la casa (+0,8%), Grandi apparecchi domestici elettrici e non (+0,5%); in diminuzione l'indice per Piccoli elettrodomestici (-1,0%); invariato l'indice per Mobili e arredi, Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti, Riparazione di mobili arredi e rivestimenti per pavimenti, Articoli tessili per la casa, Riparazione di apparecchi per la casa, Cristalleria, stoviglie e utensili domestici, Grandi utensili ed attrezzature per la casa e il giardino, Piccoli utensili ed accessori vari, Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+3,2%), Beni non durevoli per la casa (+2,5%), Grandi apparecchi domestici elettrici e non (+2,2%), Grandi utensili ed attrezzature per la casa e il giardino (+1,9%), Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+1,1%), Piccoli utensili ed accessori vari (+1,0%), Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+0,8%), Mobili e arredi (+0,7%), Cristalleria e stoviglie e utensili domestici (+0,3%); in diminuzione l'indice per Piccoli elettrodomestici (-0,3%); invariato l'indice per Articoli tessili per la casa, Riparazione di apparecchi per la casa.

## **Servizi sanitari e spese per la salute**

**Dinamiche congiunturali:** in diminuzione l'indice per Altri prodotti medicali (-3,8%), Prodotti farmaceutici (-0,1%); invariato l'indice per Attrezzature ed apparecchi terapeutici, Servizi medici, Servizi dentistici, Servizi paramedici, Servizi ospedalieri.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Servizi medici (+1,3%), Servizi dentistici (+0,8%), Attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,4%), Servizi paramedici (+0,1%); in diminuzione l'indice per Altri prodotti medicali (-5,6%), Prodotti farmaceutici (-0,6%); invariato l'indice per Servizi ospedalieri.

## **Trasporti**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+4,7%), Trasporto aereo passeggeri (+3,3%), Automobili (+0,9%), Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,4%), Motocicli e ciclomotori (+0,3%); in diminuzione l'indice per Trasporto passeggeri su rotaia (-2,5%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-0,3%), Biciclette (-0,1%); invariato l'indice per Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, Trasporto passeggeri su strada, Trasporto multimodale passeggeri, Acquisto di altri servizi di trasporto.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+21,7%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+7,6%), Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+6,3%), Automobili (+3,6%), Motocicli e ciclomotori (+2,4%), Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+1,4%), Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+1,2%), Biciclette (+0,6%); in diminuzione l'indice per Trasporto passeggeri su rotaia (-12,0%), Trasporto aereo passeggeri (+1,5%), invariato l'indice per Trasporto passeggeri su strada, Trasporto multimodale passeggeri, Acquisto di altri servizi di trasporto.

## **Comunicazione**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Apparecchi telefonici e telefax (+2,1%); in diminuzione l'indice per Servizi di telefonia e telefax (-0,1%); in variato l'indice per Servizi postali.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Servizi postali (+5,5%); in diminuzione l'indice per Apparecchi telefonici e telefax (-11,1%), Servizi di telefonia e telefax (-0,3%).

## **Ricreazione, spettacoli e cultura**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Supporti di registrazione (+2,5%), Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+2,2%), Pacchetti vacanza (+1,4%), Giornali e periodici (+1,1%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,9%), Servizi culturali (+0,5%), Articoli per giardinaggio, piante e fiori e Servizi ricreativi e sportivi (per entrambi +0,2%); in diminuzione l'indice per Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-2,9%), Articoli di cartoleria e materiale da disegno (-1,2%), Animali domestici e relativi prodotti (-0,3%), Libri (-0,2%), Giochi, giocattoli e hobby (-0,1%); invariato l'indice per Beni durevoli per ricreazione all'aperto, Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto, Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative, Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, Giochi lotterie e scommesse.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Pacchetti vacanza (+11,0%), Supporti di registrazione (+8,4%), Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+5,5%), Beni durevoli per ricreazione all'aperto (+5,0%), Servizi ricreativi e sportivi (+3,7%), Giornali e periodici (+3,0%), Servizi culturali (+1,9%), Articoli per giardinaggio piante e fiori (+1,3%), Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+1,2%), Giochi giocattoli e hobby (+1,1%), Libri (+0,7%), Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (+0,4%), Animali domestici e relativi prodotti (+0,3%); in diminuzione l'indice per Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-11,1%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-4,0%), Articoli di cartoleria e materiali da disegno (-0,5%), Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative (-0,2%); invariato l'indice per Giochi lotterie e scommesse.

## **Istruzione**

**Dinamiche congiunturali:** invariato l'indice per Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria, Istruzione secondaria, Istruzione universitaria, Corsi d'istruzione e di formazione.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Corsi d'istruzione e di formazione (+0,6%); in diminuzione l'indice per Scuola dell'infanzia primaria (-5,3%), Istruzione secondaria (-3,6%), Istruzione universitaria (-3,4%).

## **Servizi ricettivi e di ristorazione**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Ristorante, bar e simili (+0,1%); in diminuzione l'indice per Servizio di alloggio (-0,4%); invariato l'indice per Mense.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Mense (+37,4%), Ristoranti, bar e simili (+3,4%), Servizi d'alloggio (+2,8%).

## **Altri beni e servizi**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Gioielleria ed orologeria (+1,7%), Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura e Altri servizi finanziari n.a.c. (per entrambi +0,2%), Altri effetti personali e Altri servizi n.a.c. (per entrambi +0,1%); in diminuzione l'indice per Apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,3%); invariato l'indice per Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, Assistente sociale, Servizi assicurativi connessi all'abitazione, Servizi assicurativi connessi alla salute, Assicurazione sui mezzi trasporto.

**Dinamiche Tendenziali:** in aumento l'indice per Gioielleria ed orologeria (+5,1%), Servizi assicurativi connessi alla salute e Altri servizi finanziari n.a.c. (per entrambi +1,5%), Servizi assicurativi connessi all'abitazione (+1,2%), Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+1,1%), Altri effetti personali (+0,5%), Assicurazione sui mezzi di trasporto e Altri servizi n.a.c. (per entrambi +0,3%); in diminuzione l'indice per Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura (-1,2%), Apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,7%), Assistenza sociale (-0,6%).

## Prodotti per frequenza di acquisto

### Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Febbraio 2022, indici e variazioni percentuali ( base 2015= 100)

TIPOLOGIA DI PRODOTTI	Indici	Variazioni %	
	Febbraio -2022 (base 2015=100)	Mensile	Tendenziale
		<u>Feb. - 2022</u>	<u>Feb. - 2022</u>
		<u>Gen. - 2022</u>	<u>Feb. - 2021</u>
Alta frequenza di acquisto	111,5	0,8	5,8
Media frequenza di acquisto	109,0	1,1	7,4
Bassa frequenza di acquisto	105,4	0,3	1,2
<b>Indice generale</b>	<b>109,4</b>	<b>0,8</b>	<b>5,7</b>

## Glossario

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente,

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,