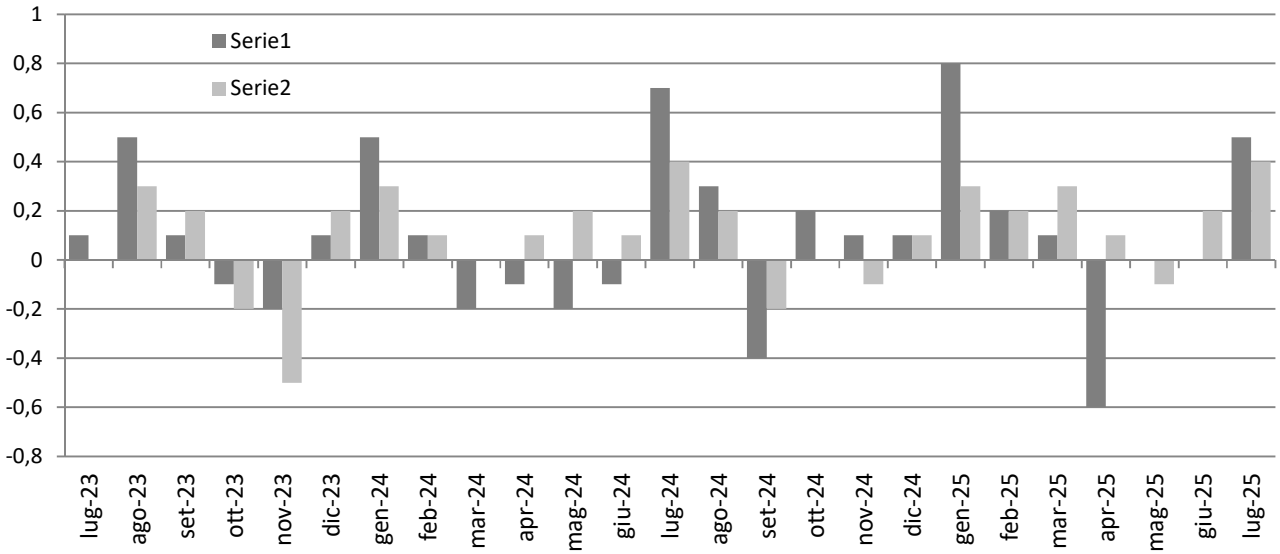
CITTA' DI CATANZARO
Capoluogo della Regione Calabria

SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E STATISTICA

Nel mese di **luglio 2025** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **120,2** con una variazione tendenziale del **1,2** ed una variazione congiunturale dello **0,5**.

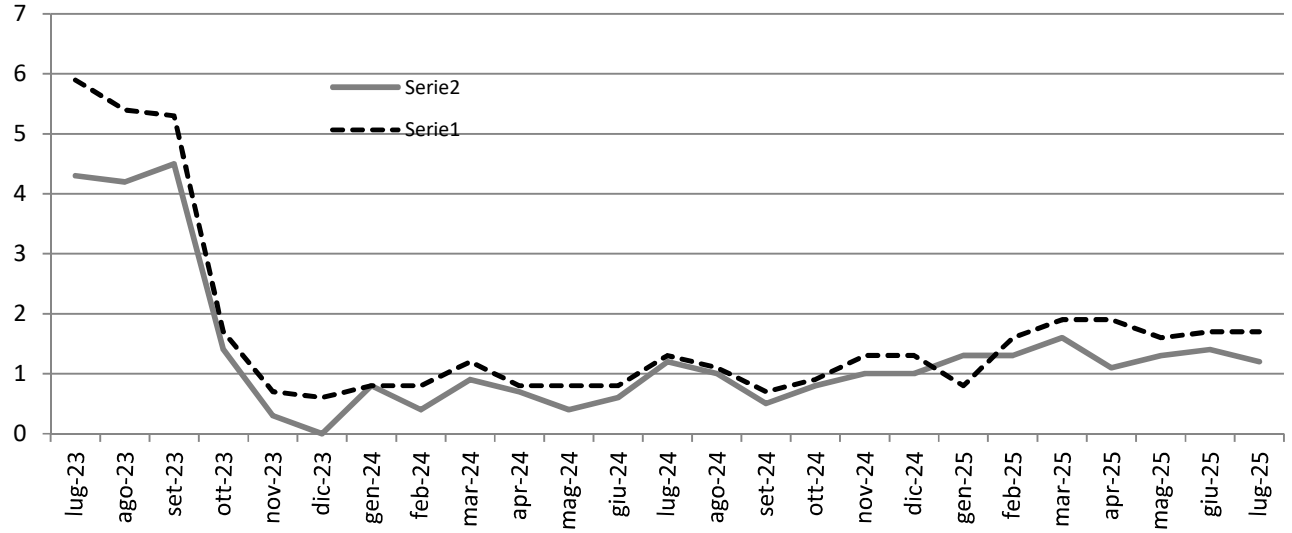
Indice generale NIC

Luglio 2023 – Luglio 2025, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Luglio 2023 – Luglio 2025, variazioni percentuali tendenziali

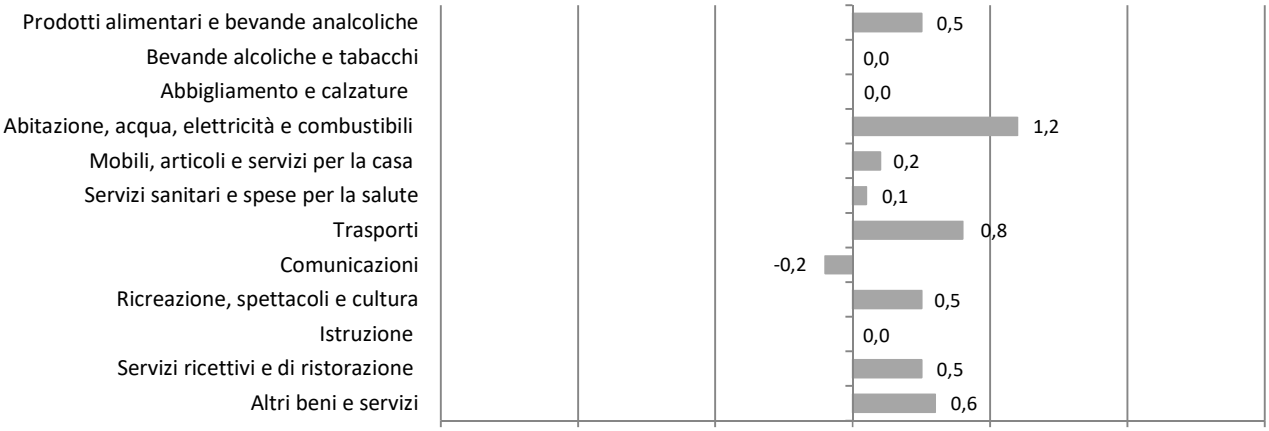


Gennaio 2023 – luglio 2025, indice e variazioni percentuali (base 2015 = 100)

MESI	2023			2024			2025		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazione %		Indice	Variazione %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	117,6	-0,3	8,4	118,5	0,5	0,8	120	0,8	1.3
Febbraio	118,1	0,4	8,0	118,6	0,1	0,4	120,2	0,2	1,3
Marzo	117,3	-0,7	5,9	118,4	-0,2	0,9	120,3	0,1	1,6
Aprile	117,5	0,2	6,7	118,3	-0,1	0,7	119,6	-0,6	1,1
Maggio	117,6	0,1	6,0	118,1	-0,2	0,4	119,6	0,0	1,3
Giugno	117,3	- 0,3	4,7	118	-0,1	0,6	119,6	0,0	1,4
Luglio	117,4	0,1	4,3	118,8	0,7	1,2	**120,2**	**0,5**	**1,2**
Agosto	118	0,5	4,2	119,2	0,3	1,0			
Settembre	118,1	0,1	4,5	118,7	-0,4	0,5			
Ottobre	118	-0,1	1,4	118,9	0,2	0,8			
Novembre	117,8	-0,2	0,3	119	0,1	1,0			
Dicembre	117.9	0,1	0,0	119,1	0,1	1,0			
Media Annua	117,7	0,0	4,5	118,6	0,1	0,8			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,2%), Trasporti (+0,8%), Altri beni e servizi (+0,6%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,5%), Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,5%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,5%), Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%), Servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%); in diminuzione l'indice per Comunicazioni (-0,2%); invariato l'indice per Bevande alcoliche e tabacchi, Abbigliamento e calzature, Istruzione.



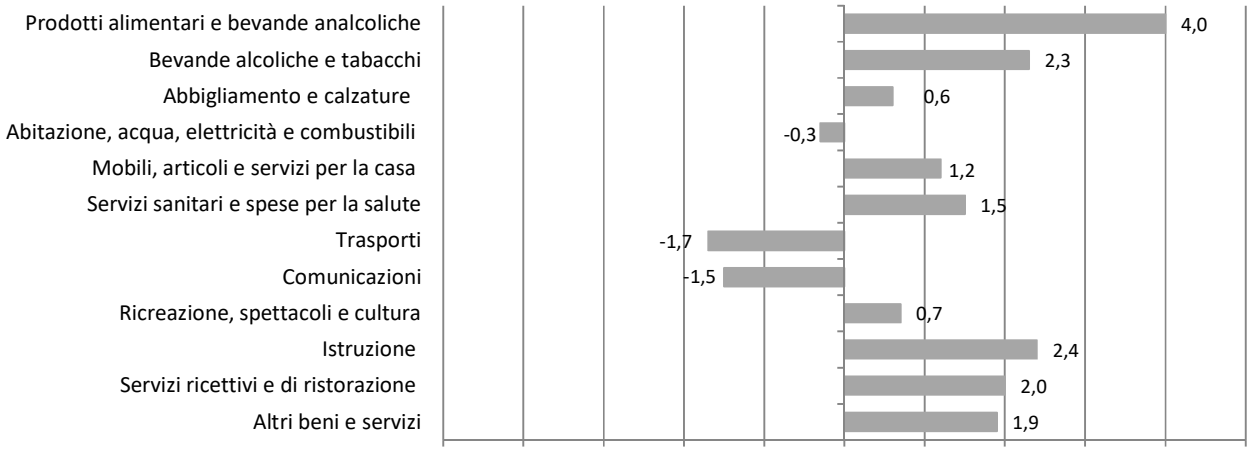
Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

Luglio 2025, variazioni percentuali congiunturale

Rispetto a luglio 2024 i tassi di crescita si registrano per Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+4,0%), Istruzione (+2,4%), Bevande alcoliche e tabacchi (+2,3%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,0%), Altri beni e servizi (+1,9%), Servizi sanitari e spese per la salute (+1,5%), Mobili, articoli e servizi per la casa (+1,2%), Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,7%); Abbigliamento e calzature (+0,6%); in diminuzione l'indice per Trasporti (-1,7%), Comunicazioni (-1,5%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,3%).

Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Luglio 2025, variazioni percentuali tendenziale



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Luglio 2025, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Luglio 2025	Luglio - 2025 / Giugno - 2025	Luglio - 2025 / Luglio - 2024
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	**133,8**	**0,5**	**4,0**
Bevande alcoliche e tabacchi	**121,6**	**0,0**	**2,3**
Abbigliamento e calzature	**106,2**	**0,0**	**0,6**
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	**139,9**	**1,2**	**-0,3**
Mobili, articoli e servizi per la casa	**115,4**	**0,2**	**1,2**
Servizi sanitari e spese per la salute	**107,6**	**0,1**	**1,5**
Trasporti	**118,8**	**0,8**	**-1,7**
Comunicazioni	**84,4**	**-0,2**	**-1,5**
Ricreazione, spettacoli e cultura	**105,5**	**0,5**	**0,7**
Istruzione	**75,9**	**0,0**	**2,4**
Servizi ricettivi e di ristorazione	**125,2**	**0,5**	**2,0**
Altri beni e servizi	**117,1**	**0,6**	**1,9**
Indice generale	**120,2**	**0,5**	**1,2**

L' analisi per le **classi di prodotto**, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali e tendenziali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Dinamiche Congiunturali: in aumento l'indice per Olio e grassi (+3,1%), Caffè, tè e cacao (+2,3%), Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi (+1,2%), Acqua minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta (+1,1%), Prodotti alimentari n.a.c. (+0,6%), Latte, formaggi e uova (+0,5%), Frutta (-0,4%), Pane e cereali (+0,3%), Carni (+0,2%), Vegetali (+0,1%); in diminuzione l'indice per Pesci e prodotti ittici (-0,1%),

Dinamiche Tendenziali: in aumento l'indice per Caffè, tè e cacao (+23,4%), Frutta (+7,4%), Latte, formaggi e uova (+6,3%), Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi (+5,5%), Vegetali (+4,2%), Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta (+4,1%), Carni (+2,7%), Prodotti alimentari n.a.c. (+2,6%), Pesci e prodotti ittici (2,3%), Pane e cereali (+1,7%); in diminuzione l'indice per Oli e grassi (-6,8%).

Bevande alcoliche e tabacchi

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Vini (+1,0%), Alcolici (+0,7%); in diminuzione l'indice per Birra (-1,4%); invariato l'indice per Tabacchi.
Dinamiche tendenziali: in aumento l'indice per Tabacchi (+3,2%), Alcolici. (+0,7%); in diminuzione l'indice per Vini (-1,0%), Birre (-0,6%).

Abbigliamento e calzature

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento e Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti (per entrambi +0,1%); invariato l'indice per Indumenti, Scarpe ed altre calzature, Riparazione e noleggio calzature.
Dinamiche tendenziali: in aumento l'indice per Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti (+1,9%), Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento e Scarpe e altre calzature (per entrambi +1,1%), Indumenti (+0,3%); Invariato l'indice per Riparazione e noleggio calzature.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Gasolio per riscaldamento (+5,6%), Energia elettrica (+3,8%), Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,5%), Gas (+0,4%), Affitti reali per l'abitazione principale (+0,2%); in diminuzione l'indice per Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (-0,1%); invariato l'indice per Servizi per la riparazione e la manutenzione della casa, Fornitura acqua, Raccolta rifiuti, Raccolta acqua di scarico, Combustibili solidi.
Dinamiche tendenziali: in aumento l'indice per Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+3,1%), Raccolta rifiuti (+3,0%), Combustibili solidi (+2,6%), Servizi per la riparazione e la manutenzione della casa (+2,2%), Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (+1,9%), Affitti reali per l'abitazione principale (+1,5%), Gas (+0,9%); in diminuzione l'indice per Gasolio per riscaldamento (-5,3%), Energia elettrica (-4,8%), invariato l'indice per Forniture acqua, Raccolta acque di scarico.

Mobili, articoli e servizi per la casa

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Beni non durevoli per la casa (+0,5%), Grandi apparecchi domestici elettrici e non (+0,4%), Mobili e arredi e Piccoli utensili ed accessori vari (per entrambi +0,2%); in diminuzione l'indice per Piccoli elettrodomestici (-1,3%); *in*variato l'indice per Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti, Riparazione di mobili arredi e rivestimenti per pavimenti, Articoli tessili per la casa, Riparazione di apparecchi per la casa, Cristalleria, stoviglie e utensili domestici, Grandi utensili ed attrezzature per la casa e il giardino, Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa.
Dinamiche tendenziali: in aumento l'indice per Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+3,7%), Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+2,5%), Mobili e arredi e Grandi utensili ed attrezzature per la casa e il giardino (+1,6%), Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti e Articoli tessili per la casa (per entrambi +1,4%), Piccoli utensili ed accessori vari (+1,3%), Cristalleria e stoviglie e utensili domestici (+1,2%), Piccoli elettrodomestici (+0,7%); in diminuzione l'indice per Grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,3%), Beni non durevoli per la casa (-0,2%); invariato l'indice per Riparazione di apparecchi per la casa.

Servizi sanitari e spese per la salute

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,6%), Servizi medici (+0,2%), Altri prodotti medicali (+0,1%); invariato l'indice per Prodotti farmaceutici, Servizi dentistici, Servizi paramedici, Servizi ospedalieri.
Dinamiche tendenziali: in aumento l'indice per Servizi paramedici (+3,3%), Servizi medici (+2,4%), Altri prodotti medicali e Attrezzature ed apparecchi terapeutici (per entrambi +2,3%), Prodotti farmaceutici (1,0%), Servizi dentistici (+0,8%); invariato l'indice per Servizi ospedalieri.

Trasporti

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Trasporto aereo passeggeri (+4,6%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+3,1%), Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,8%), Biciclette e monopattini (+0,6%), Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,4%), Motocicli e ciclomotori e Trasporto passeggeri su rotaia (per entrambi +0,3%); in diminuzione l'indice per Automobili (+0,1%); invariato l'indice per Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto, Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, Trasporto passeggeri su strada, Trasporto multimodale passeggeri, Acquisto di altri servizi di trasporto.
Dinamiche tendenziali: in aumento l'indice per Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+10,2%), Trasporto aereo passeggeri (+7,4%), Biciclette e monopattini (+2,1%), Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+1,4%), Motocicli e ciclomotori (+1,0%), Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto (+0,7%), Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,6%); in diminuzione l'indice per Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-5,4%), Automobili e Trasporto passeggeri su rotaia (per entrambi -0,2%); invariato l'indice per Trasporto passeggeri su strada, Trasporto multimodale passeggeri, Acquisto di altri servizi di trasporto.

Comunicazione

Dinamiche congiunturali: in diminuzione l'indice per Apparecchi telefonici e telefax (-1,2%), Servizi di telefonia e telefax (-0,1%); invariato l'indice per Servizi postali.
Dinamiche tendenziali: in aumento l'indice per Servizi postali (+4,2%), Servizi di telefonia e telefax (+0,4%); in diminuzione l'indice per Apparecchi telefonici e telefax (-14,9%).

Ricreazione, spettacoli e cultura

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Pacchetti vacanza (+9,4%), Servizi ricreativi e sportivi (+6,9%), Supporto di registrazione (-3,1%), Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+1,4%), Libri (+0,5%), Articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,4%), Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative e Articoli per giardinaggio, piante e fiori (per entrambi +0,1%); in diminuzione l'indice per Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,8%) Giochi, giocattoli e hobby (-0,7%), Animali domestici e relativi prodotti (-0,6%), Giornali e periodici (-0,5%); invariato l'indice per Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni, Beni durevoli per ricreazione all'aperto, Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto, Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, Servizi culturali, Giochi lotterie e scommesse.

Dinamiche tendenziali: in aumento l'indice per Pacchetti vacanza (+7,4%), Servizi ricreativi e sportivi e (+5,0%), Articoli di cartoleria e materiale da disegno (+4,7%), Giornali e periodici (+4,3%), Articoli per giardinaggio piante e fiori (+2,3%), Libri (+1,8%), Giochi, giocattoli e hobby (+1,3%), Beni durevoli per ricreazione all'aperto (+1,2%), Animali domestici e relativi prodotti (+1,1%), Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto e Servizi veterinari e alti servizi per animali domestici (per entrambi +0,9%), Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative (+0,8%), Supporti di registrazione (+0,3%), Servizi culturali (+0,1%); in diminuzione l'indice per Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione (-9,7%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-7,7%), Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-0,4%), invariato l'indice per Giochi lotterie e scommesse.

Istruzione

Dinamiche congiunturali: invariato l'indice per Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria, Istruzione secondaria, Istruzione universitaria, Corsi d'istruzione e di formazione.
Dinamiche tendenziali: in aumento l'indice per Istruzione universitaria (+5,9%), Corsi d'istruzione e di formazione (+0,4%); invariato l'indice per Scuola dell'infanzia e istruzione primaria, Istruzione secondaria.

Servizi ricettivi e di ristorazione

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Servizio di alloggio (+2,0%), Ristorante, bar e simili (+0,2%); invariato l'indice per Mense.
Dinamiche tendenziali: in aumento l'indice per Servizi d'alloggio (+2,2%), Ristoranti, bar e simili (+1,8%), Mense (+1,6%).

Altri beni e servizi

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Altri servizi finanziari n.a.c. (+5,3%), Assicurazione sui mezzi di trasporto (+0,6%), Apparecchi elettrici per la cura della persona (+0,4%), Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura (+0,1%), Altri effetti personali (+0,1%), Servizi assicurativi connessi alla salute (+0,1%); invariato l'indice per Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, Gioielleria ed orologeria, Assistenza sociale, Servizi assicurativi connessi all'abitazione, Altri servizi n.a.c..
Dinamiche Tendenziali: in aumento l'indice per Apparecchi elettrici per la cura della persona (+14,2%), Altri servizi finanziari n.a.c. (+6,2%), Gioielleria ed orologeria (+3,2%), Assicurazione sui mezzi di trasporto (+2,9%), Altri effetti personali e Assistenza sociale (per entrambi +1,3%), Servizi assicurativi connessi alla salute (+1,1%), Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+1,0%), Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,6%), Altri servizi n.a.c. (+0,4%); in diminuzione l'indice per Servizi assicurativi connessi all'abitazione (-7,8%).

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Luglio 2025, indici e variazioni percentuali (base 2015= 100)

TIPOLOGIA DI PRODOTTI	Indici	Variazioni %	
	Luglio - 2025 (base 2015=100)	**Mensile** Luglio - 2025 / Giugno - 2025	**Tendenziale** Luglio - 2025 / Luglio - 2024
Alta frequenza di acquisto	126,4	0,6	1,8
Media frequenza di acquisto	117,8	0,7	0,9
Bassa frequenza di acquisto	110,5	0,0	0,5
Indice generale	**120,2**	**0,5**	**1,2**

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente;

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente;