



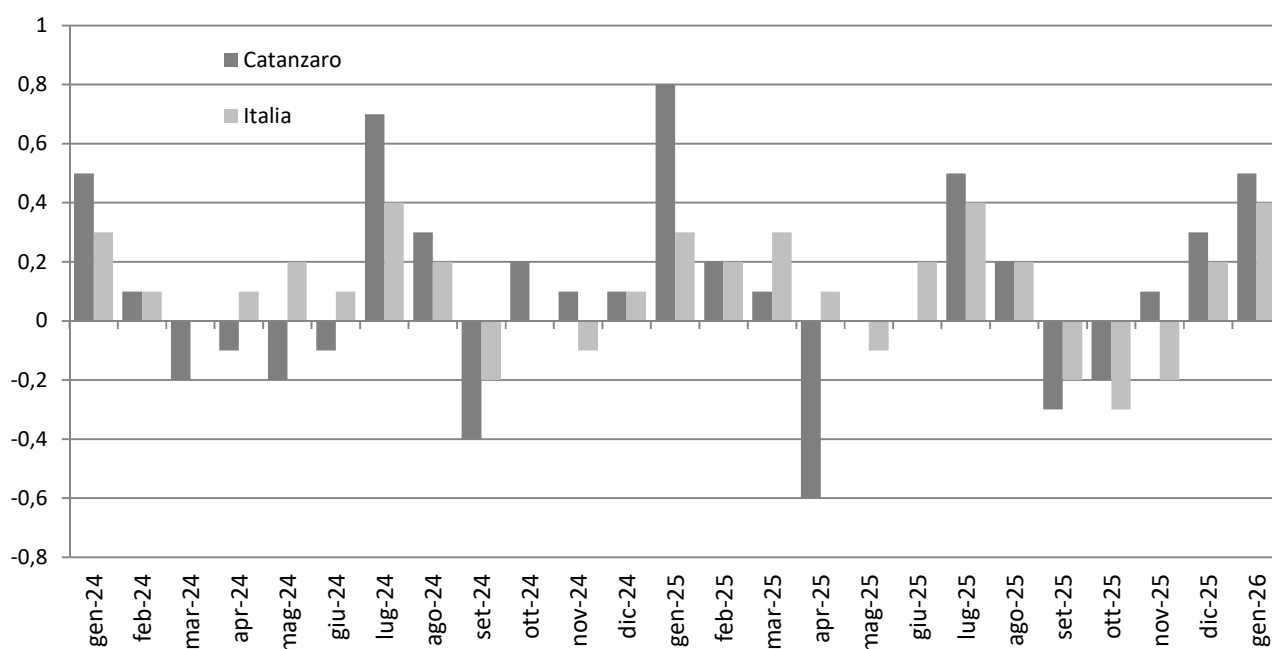
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E STATISTICA

"Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100."

Nel mese di gennaio **2026** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **100,5** con una variazione congiunturale dello **0,5**.

Indice generale NIC

gennaio 2024 – gennaio 2026, variazioni percentuali congiunturali



Gennaio 2024 – Gennaio 2026, indice e variazioni percentuali (base 2025 = 100)

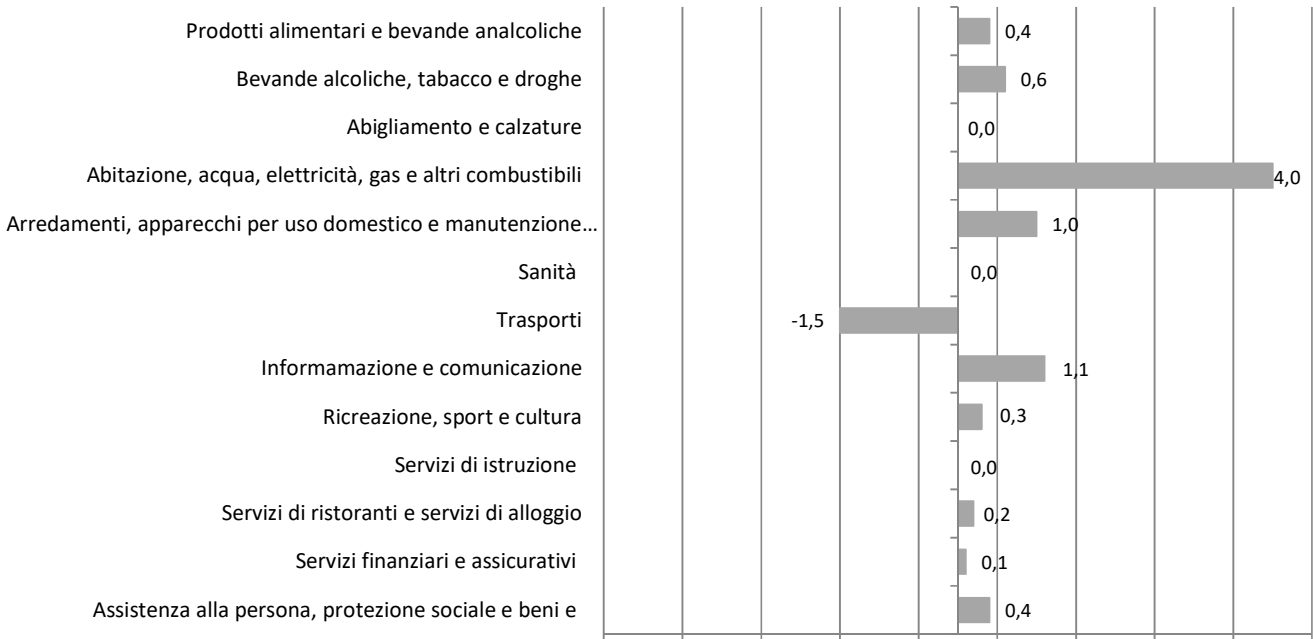
MESI	2024			2025			2026		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazione %		Indice	Variazione %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	
Gennaio	118,5	0,5	0,8	120	0,8	1,3	100,5	0,5	
Febbraio	118,6	0,1	0,4	120,2	0,2	1,3			
Marzo	118,4	-0,2	0,9	120,3	0,1	1,6			
Aprile	118,3	-0,1	0,7	119,6	-0,6	1,1			
Maggio	118,1	-0,2	0,4	119,6	0,0	1,3			
Giugno	118	-0,1	0,6	119,6	0,0	1,4			
Luglio	118,8	0,7	1,2	120,2	0,5	1,2			
Agosto	119,2	0,3	1,0	120,5	0,2	1,1			
Settembre	118,7	-0,4	0,5	120,1	-0,3	1,2			
Ottobre	118,9	0,2	0,8	119,8	-0,2	0,8			
Novembre	119	0,1	1,0	119,9	0,1	0,8			
Dicembre	119,1	0,1	1,0	120,2	0,3	0,9			
Media Annuale	118,6	0,1	0,8	120	0,0	1,2			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+4,0%), Informazione e comunicazioni (+1,1%), Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (+1,0%), Bevande alcoliche, tabacco e droghe (+0,6%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche e Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e (per entrambi +0,4%), Ricreazione, sport e cultura (+0,3%), Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (+0,2%), Servizi finanziari e assicurativi (+0,1%); in diminuzione l'indice per Trasporti (-1,5%); invariato l'indice per Abbigliamento e calzature, Sanità, Servizi di istruzione.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

Gennaio 2026, variazioni percentuali congiunturale



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Gennaio 2026, variazioni percentuali (base 2025=100)

DIVISIONI	Variazioni %
	Gennaio - 2026
	Dicembre - 2025
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	0,6
Abbigliamento e calzature	0,0
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	4,0
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,0
Sanità	0,0
Trasporti	-1,5

Informazione e comunicazione	1,1
Ricreazione, sport e cultura	0,3
Servizi di istruzione	0,0
Servizi di ristorazione e servizi di alloggio	0,2
Servizi finanziari e assicurativi	0,1
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	0,4
Indice generale	0,5

L'analisi per le **classi di prodotto**, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali e tendenziali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Dinamiche Congiunturali: in aumento l'indice per Olio e grassi (+2,3%), Frutta e frutta a guscio (+1,9%), Alimenti pronti e altri prodotti pronti alimentari (+1,4%), Bibite analcoliche (+1,2%), Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi (+1,0%), Succhi di frutta e di verdura (+0,9%), Pesci e altri prodotti ittici e Acqua (per entrambi +0,4%), Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati (+0,2%), Cereali e prodotti a base di cereali (+0,1%), Caffè e sucedanei del caffè (+0,1%), Tè, mate e altre prodotti di origine vegetale per (+0,1%), Altre bevande analcoliche (+0,1%); in diminuzione l'indice per Latte, altri prodotti lattiero caseari e uova (-0,5%), Zucchero, dolciumi e dessert (-0,4%).

Bevande alcoliche, tabacco e droghe

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Vini (+2,7%), Altre bevande alcoliche (+2,0%), Alcolici e liquori (+1,8%), Birra (+1,4%); invariato l'indice per Tabacco.

Abbigliamento e calzature

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento (+0,2%); invariato l'indice per Indumenti, Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, Scarpe ed altre calzature, Pulizia e riparazione e noleggio calzature.

Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Elettricità (+13,7%), Gas (+1,7%), Combustibili solidi (+1,0%), Altri servizi per l'abitazione (+0,9%), Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa (+0,1%); in diminuzione l'indice per Combustibile liquido (-1,9%); invariato l'indice per Attrezzatura e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione, Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione, Distribuzione d'acqua, Raccolta dei rifiuti, Raccolta delle acque di scarico.

Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Servizio domestici e per l'abitazione (+4,4%), Piccoli elettrodomestici (+3,7%), Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi (+1,7%), Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici (+0,5%), Utensili e attrezzature a motore (+0,3%), Mobili, arredamenti e tappeti (+0,1%), Utensili a mano e accessori vari e Beni non durevoli per l'abitazione (per entrambi +0,1%); invariato l'indice per Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti, Tessili per la casa, Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici.

Sanità

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Servizi di prevenzione sanitaria (+0,2%); in diminuzione l'indice per Prodotti medicali (-1,3%), Medicinali (-0,1%); invariato l'indice per Prodotti di assistenza, Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza, Servizi di prevenzione sanitaria, Servizi dentistici ambulatoriali, Altri servizi di cure ambulatoriali, Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera, Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio, Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza.

Trasporti

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Servizi postali e di corriere (+3,4%), Trasporto passeggeri su rotaia (+0,6%), Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto (+0,4%), Automobili e Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto (per entrambi +0,2%); in diminuzione l'indice per Trasporto aereo passeggeri (-33,4%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri (-2,5%), Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto (-0,2%); invariato l'indice per Motocicli, Biciclette Manutenzione e riparazione mezzi personali di trasporto, Trasporto passeggeri su strada, Trasporto multimodale passeggeri, Altri tipi di trasporto merci.

Informazione e comunicazione

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Apparecchi per la telefonia fissa (5,5%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (+5,4%), Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione (+5,1%), Supporti di registrazione non registrati (+3,4%), Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini (+1,5%), Apparecchi per la telefonia mobile (+1,0%), Pacchetti di servizi di telecomunicazione e Altri servizi d'informazione e comunicazione (per entrambi + 0,1%); diminuzione l'indice per Servizi di comunicazione mobile (-0,2%); invariato l'indice

per Software, esclusi i giochi, Servizi di comunicazione fissa, Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online, Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione.

Ricreazione, sport e cultura

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Media audiovisivi (+5,1%), Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+3,8%), Viaggi "tutto compreso" (+3,1%), Giornali e periodici (+0,9%), Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero (+0,6%), Prodotti per il giardino, piante e fiori (+0,5%), Servizi ricreativi e sportivi (+0,4%), Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia (+0,3%), Articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,1%); in diminuzione l'indice per Libri (-0,5%), Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali (-0,3%); invariato l'indice per Grandi beni ricreativi durevoli, Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia, Giochi lotterie e scommesse, Strumenti musicali, Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto, Servizi fotografici, Altri servizi culturali.

Servizi di istruzione

Dinamiche congiunturali: invariato l'indice per Istruzione prescolastica ed elementare, Istruzione secondaria, Istruzione universitaria, Istruzione non definita per livello.

Servizi di ristorazione e servizi di alloggio

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Ristorante, bar e simili (+0,3%); in diminuzione l'indice per Servizio di alloggio (-0,1%); invariato l'indice per Mense, caffetterie e refettori.

Servizi finanziari e assicurativi

Dinamiche congiunturali: in aumento l'indice per Servizi assicurativi connessi all'abitazione (+1,1%), Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto (+0,1%); invariato l'indice per Servizi assicurativi connessi alla salute, Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito.

Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari

Dinamiche congiunturali: Apparecchi elettrici per la cura della persona (+3,5%), Protezione sociale (2,8%), Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,5%), Gioielli e orologi e Altri effetti personali n.c.a. (per entrambi +0,2%); invariati l'indice per Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza, Altri servizi.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Gennaio 2026, variazione percentuale (base 2025= 100)

TIPOLOGIA DI PRODOTTI	Indici	Variazioni %
	Gennaio - 2025 (base 2015=100)	Mensile <u>Gennaio - 2026</u> <u>Dicembre - 2025</u>
Alta frequenza di acquisto	100,2	0,2
Media frequenza di acquisto	101	1,0
Bassa frequenza di acquisto	100,4	0,4
Indice generale	100.5	0,5

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente;