



STRATEGIA URBANA INTEGRATA DI CATANZARO

Riattivazione, coesione e sostenibilità
per il futuro della Città

Conferenza stampa

20 maggio 2026

Palazzo De Nobili

INTRODUZIONE AL PROGETTO

La politica urbana come leva di:

- Riattivazione
- Sviluppo economico
- Inclusione sociale
- Innovazione
- Valorizzazione identitaria

Obiettivo

Trasformare Catanzaro in un
ecosistema creativo permanente

I 3 PILASTRI DELLA STRATEGIA



Cultura e identità urbana
Festival, mostre, arte pubblica, musica,
storytelling urbano.



Hub creativi e formazione
Coworking, laboratori, IA creativa,
formazione specialistica.



Imprese e sviluppo economico
Incubazione, incentivi, commercio,
turismo e quartieri identitari.

COME FUNZIONA IL MODELLO

Un sistema integrato



EVENTI CULTURALI



ATTRATTIVITÀ E PARTECIPAZIONE



FORMAZIONE E HUB



NUOVE COMPETENZE



START-UP E IMPRESE



RIGENERAZIONE DEI CENTRI STORICI

Non eventi isolati, ma un nuovo modello di sviluppo urbano.

UNA CITTÀ VERTICALE

I simboli

 Il vento

 La luce

 La seta e il tessuto

Diventano elementi narrativi e artistici per
raccontare una Catanzaro contemporanea,
mediterranea e creativa

LA VISIONE FINALE

Catanzaro

-  più attrattiva
-  più culturale
-  più innovativa
-  più inclusiva
-  più viva

GLI EFFETTI ATTESI

GLI IMPATTI DELLA STRATEGIA



Crescita del turismo urbano



Attrazione di giovani talenti



Nuove imprese e occupazione



Rivitalizzazione dei centri storici



Maggiore coesione sociale



Rafforzamento dell'identità cittadina

CULTURA E GRANDI EVENTI

Catanzaro come grande palcoscenico urbano

Interventi principali

- 💡 Venti di Luce
- 🎵 Festival musicale urbano
- 📖 Incontri con la Storia
- 🏠 Rotella e Bernini
- 🎨 Strade d'Arte
- 🧶 Mediterraneo Urbano
- 🏠 Cantieri culturali di quartiere

HUB CREATIVI

Due hub per la creatività

- 📍 Complesso San Giovanni
- 📍 Ex Mercato Ortofrutticolo di Lido

Gli hub offriranno:

- ✓ coworking
- ✓ laboratori condivisi
- ✓ workshop e masterclass
- ✓ mentoring
- ✓ incubazione creativa
- ✓ networking

FORMAZIONE E IA

Nuove competenze per le industrie culturali

 Cinema e audiovisivo

 Produzione musicale

 Teatro e spettacolo

 Design e arti visive

 IA generativa applicata alla creatività

 Europrogettazione e project management

Obiettivo:

creare occupazione qualificata e
nuove professioni culturali.

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

€ 2 MILIONI PER I QUARTIERI IDENTITARI

Nuova vitalità economica, riuso di spazi
commerciali, presidio urbano,
occupazione, marketing territoriale,
artigianato tipico, innovazione e servizi
di prossimità

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

BENEFICIARI

micro, piccole e medie imprese; imprese individuali; società di persone; società di capitali; società cooperative; professionisti costituiti in forma d'impresa; associazioni temporanee di imprese, costituite o costituende; consorzi di imprese; raggruppamenti tra imprese e professionisti costituiti in forma d'impresa.

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

DUE LINEE DI INTERVENTO

1) Centro Storico

€ 600.000

Sostegno a:

progetti imprenditoriali integrati -
botteghe artigiane - librerie e gallerie
- coworking - concept store- servizi
culturali e turistici

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

DUE LINEE DI INTERVENTO

2) Imprese di Quartiere

€ 1.400.000

Coinvolge:  Centro Storico  Lido
 Santa Maria  Gagliano

Per rafforzare identità, servizi e
attrattività dei quartieri.

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

DUE LINEE DI INTERVENTO

2) Imprese di Quartiere

€ 1.400.000

La misura rafforza l'identità economica dei quartieri, crea filiere locali integrate, aumenta l'attrattività urbana e turistica, contrasta la desertificazione commerciale e migliora il decoro e la qualità degli spazi di relazione.

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

DUE LINEE DI INTERVENTO

2) Imprese di Quartiere

€ 1.400.000

Linea 1 – Imprese di Quartiere

Nuove imprese, imprese costituenti, nuove unità locali o progetti di riposizionamento coerenti con la vocazione del quartiere

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

DUE LINEE DI INTERVENTO

2) Imprese di Quartiere

€ 1.400.000

Linea 2 – Microimprese e start-up locali

Interventi di piccola scala, a procedura semplificata,
rivolti a piccoli operatori e start-up locali

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

DUE LINEE DI INTERVENTO

2) Imprese di Quartiere

€ 1.400.000

Linea 3 – Resilienza e rilancio imprese esistenti

Riqualificazione, efficientamento, restyling, decoro urbano,
marketing e innovazione digitale di attività esistenti

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

DUE LINEE DI INTERVENTO

2) Imprese di Quartiere

€ 1.400.000

Centro Storico

Artigianato artistico e tipico, botteghe
esperienziali, design, librerie, spazi culturali,
commercio al dettaglio coerente,
attività culturali e ricreative

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

DUE LINEE DI INTERVENTO

2) Imprese di Quartiere

€ 1.400.000

Lido

Turismo sportivo legato al mare, servizi per balneazione evoluta, bike, surf, sup, vela, pesca, wellness, outdoor, servizi turistici e di prossimità

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

DUE LINEE DI INTERVENTO

2) Imprese di Quartiere

€ 1.400.000

Santa Maria

Servizi per studenti, coworking, ristorazione
accessibile, servizi digitali, educativi e
formativi, spazi studio, servizi di prossimità

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

DUE LINEE DI INTERVENTO

2) Imprese di Quartiere

€ 1.400.000

Gagliano

Produzione artigianale, laboratori condivisi,
micro-manifattura, imprese culturali,
trasformazione creativa, servizi e
spazi produttivi di quartiere

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

Progetti integrati, contratti di strada e filiere locali

L'intervento ammette candidature singole o integrate. I progetti integrati potranno essere presentati da più soggetti economici collegati da accordi di collaborazione, reti, ATS/ATI o contratti di strada.

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

Progetti integrati, contratti di strada e filiere locali

A titolo esemplificativo

- laboratori produttivi a Gagliano o Santa Maria collegati a negozi o showroom nel Centro Storico;
- attività del quartiere Lido collegate a servizi culturali o botteghe del Centro;
- più imprese della stessa via che realizzano arredo coordinato, orari condivisi, eventi comuni e comunicazione unitaria;
- coworking a Santa Maria collegati a servizi per studenti, ristorazione accessibile e iniziative formative.


SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

Spese ammissibili

-  **Riqualificazione degli spazi**
Opere edili, impianti, accessibilità, sicurezza, efficientamento energetico, vetrine e decoro urbano.
-  **Innovazione e digitale**
Hardware, software, e-commerce, CRM, cybersecurity, piattaforme digitali e strumenti di vendita online.
-  **Attrezzature e allestimenti**
Macchinari, arredi, strumenti di produzione, esposizione e servizio.

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

SPESE AMMISSIBILI

-  **Marketing e comunicazione**
Branding, marketing territoriale, business planning, consulenze specialistiche e comunicazione.
-  **Progetti integrati e reti urbane**
Contratti di strada, arredo coordinato, eventi comuni, segnaletica condivisa e sistemi di coordinamento tra imprese

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

SPESE AMMISSIBILI

-  **Marketing e comunicazione**
Branding, marketing territoriale, business planning, consulenze specialistiche e comunicazione.
-  **Progetti integrati e reti urbane**
Contratti di strada, arredo coordinato, eventi comuni, segnaletica condivisa e sistemi di coordinamento tra imprese

SOSTEGNO A IMPRESE, ARTIGIANATO E NUOVE ECONOMIE URBANE

CRONOPROGRAMMA

Publicazione Avviso	Giugno 2026
Presentazione domande	Giugno - agosto 2026
Istruttoria e valutazione	Agosto - ottobre 2026
Approvazione graduatoria	Ottobre - novembre 2026
Sottoscrizione convenzioni	Novembre - dicembre 2026
Avvio progetti	Fine 2026 / inizio 2027

*“Una città che
trasforma il
proprio patrimonio
in futuro”.*

Nicola Fiorita, Sindaco di Catanzaro