



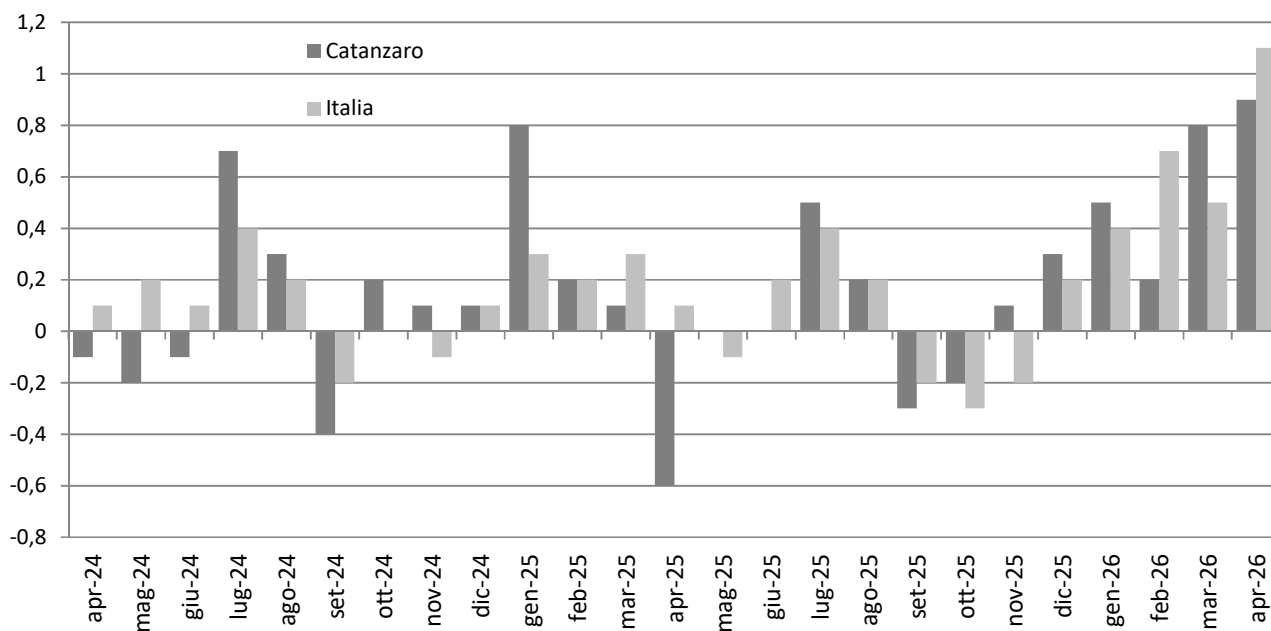
**CITTA' DI CATANZARO**  
Capoluogo della Regione Calabria

## SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI, STATISTICA E SPORT

Nel mese di aprile **2026** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **102,6** con una variazione tendenziale del **2,9** ed una variazione congiunturale dello **0,9**.

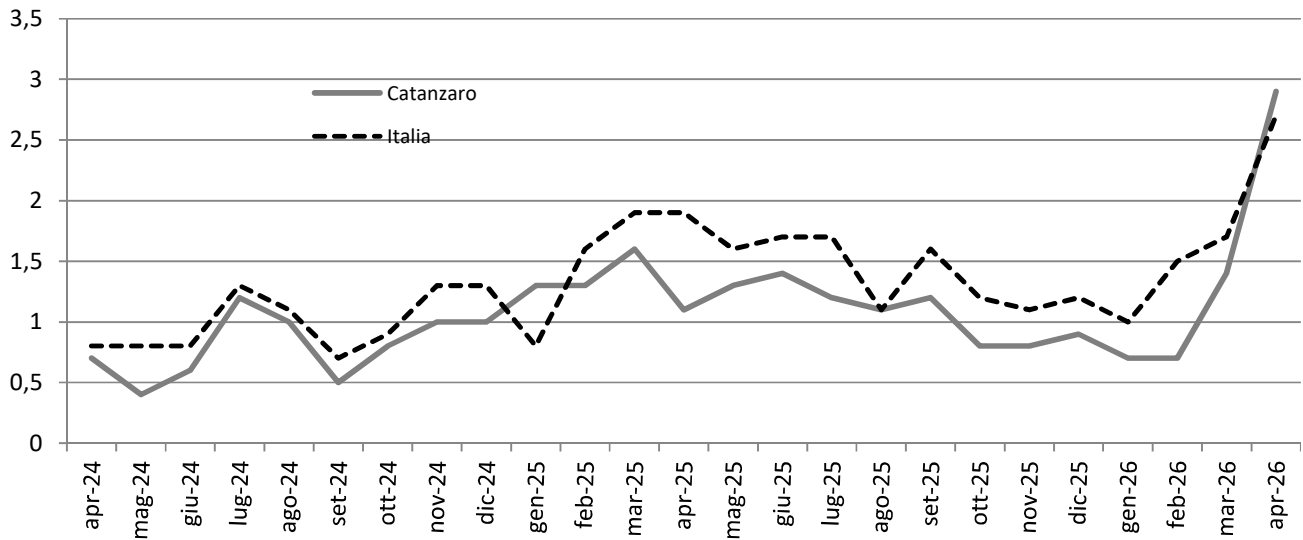
### Indice generale NIC

aprile 2024 – aprile 2026, variazioni percentuali congiunturali



## Indici generale NIC

aprile 2024 – aprile 2026, variazioni percentuali tendenziali



Gennaio 2024 – Aprile 2026, indice e variazioni percentuali (base 2025 = 100)

MESI	2024 (base 2015 = 100)			2025 (base 2015 = 100)			2026 (base 2015 = 100)		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazione %		Indice	Variazione %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	118,5	0,5	0,8	120	0,8	1,3	100,7	0,5	0,7
Febbraio	118,6	0,1	0,4	120,2	0,2	1,3	100,9	0,2	0,7
Marzo	118,4	-0,2	0,9	120,3	0,1	1,6	101,7	0,8	1,4
Aprile	118,3	-0,1	0,7	119,6	-0,6	1,1	<b>102,6</b>	<b>0,9</b>	<b>2,9</b>
Maggio	118,1	-0,2	0,4	119,6	0,0	1,3			
Giugno	118	-0,1	0,6	119,6	0,0	1,4			
Luglio	118,8	0,7	1,2	120,2	0,5	1,2			
Agosto	119,2	0,3	1,0	120,5	0,2	1,1			
Settembre	118,7	-0,4	0,5	120,1	-0,3	1,2			
Ottobre	118,9	0,2	0,8	119,8	-0,2	0,8			
Novembre	119	0,1	1,0	119,9	0,1	0,8			
Dicembre	119,1	0,1	1,0	120,2	0,3	0,9			
<b>Media Annuale</b>	118,6	0,1	0,8	120	0,0	1,2			

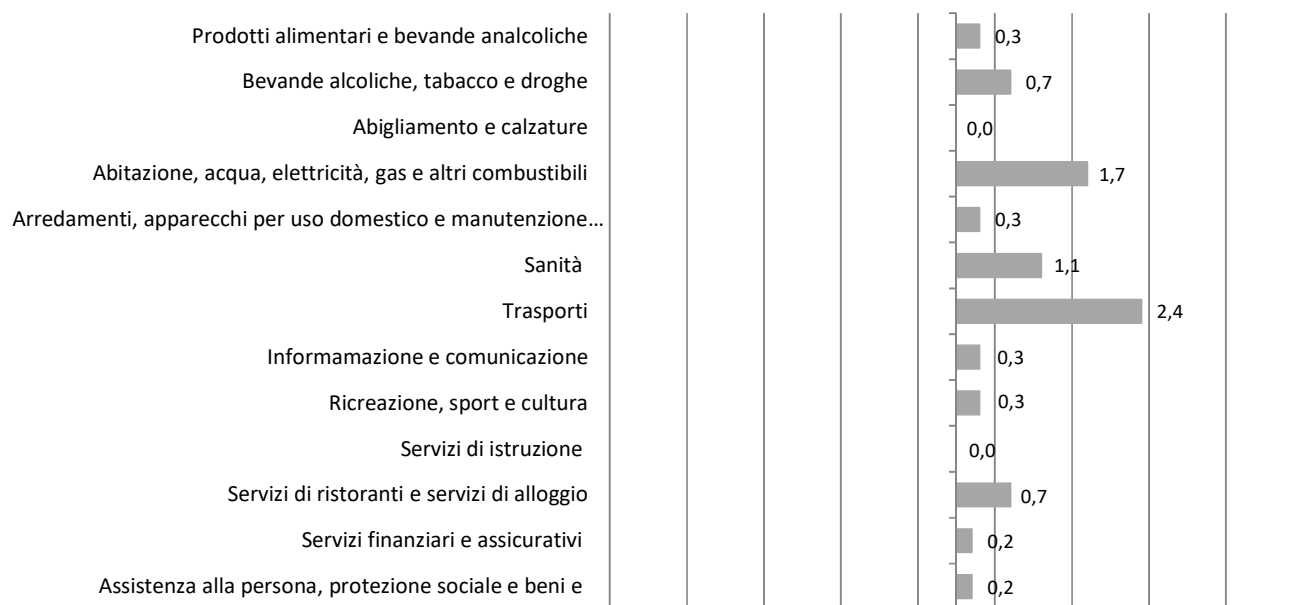
## Divisioni di spesa

### variazioni percentuali congiunturale

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Trasporti (+2,4%), Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+1,7%), Sanità (+1,1%), Bevande alcoliche, tabacchi e Servizi di ristoranti e servizi di alloggio (per entrambi +0,7%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,3%), Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (+0,3%), Informazione e comunicazioni (+0,3%), Ricreazione, sport e cultura (+0,3%), Servizi finanziari e assicurativi e Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (per entrambi +0,2%); invariato l'indice per Abbigliamento e calzature, Servizi di istruzione.

## Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

aprile 2026, variazioni percentuali congiunturale



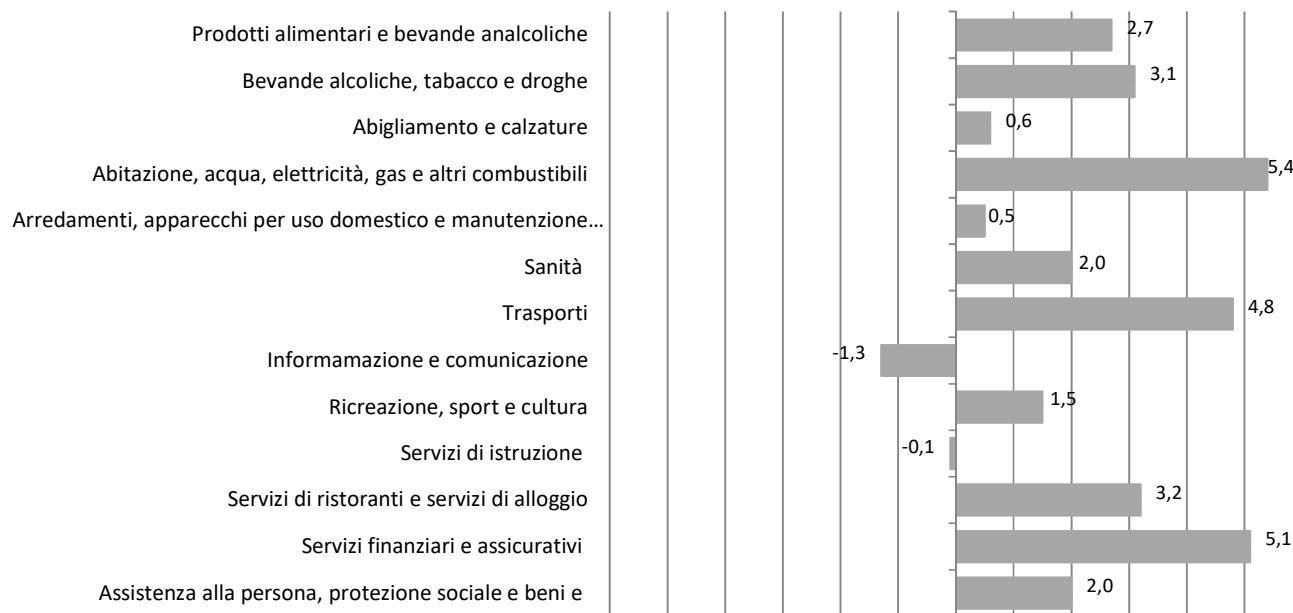
## **Divisioni di spesa**

### *variazioni percentuali tendenziale*

Rispetto a aprile 2025 i tassi di crescita si registrano per Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+5,4%), Servizi finanziari e assicurativi (+5,1%), Trasporti (+4,8%), Servizi ristorante e servizi di alloggio (+3,2%), Bevande alcoliche e tabacchi (+3,1%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+2,7%), Sanità e Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (per entrambi +2,0%), Ricreazione, sport e cultura (+1,5%), Abbigliamento e calzature (+0,6%), Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione (+0,5%); in diminuzione l'indice per Informazione e comunicazione (-1,3%), Servizio di istruzione (-0,1%).

## **Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa**

aprile 2026, variazioni percentuali tendenziale



## Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Aprile 2026, variazioni percentuali (base 2025=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Aprile 2026	Aprile - 2026 Marzo -2026	Aprile - 2026 Aprile - 2025
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	102,1	0,3	2,7
Bevande alcoliche, tabacchi	103,2	0,7	3,1
Abbigliamento e calzature	100,5	0,0	0,6
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	105,3	1,7	5,4
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	100,5	0,3	0,5
Sanità	101,9	1,1	2,0
Trasporti	104,8	2,4	4,8
Informazione e comunicazione	99,6	0,3	-1,3
Ricreazione, sport e cultura	100,9	0,3	1,5
Servizi di istruzione	99,8	0,0	-0,1
Servizi di ristorazione e servizi di alloggio	101,6	0,7	3,2
Servizi finanziari e assicurativi	103,3	0,2	5,1
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	101,8	0,2	2,0
Indice generale	102,6	0,9	2,9

L'analisi per le **classi di prodotto**, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali e tendenziali:

### Prodotti alimentari e bevande analcoliche

**Dinamiche Congiunturali:** in aumento l'indice per Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi (+2,3%), Olio e grassi (+2,2%), Bibite analcoliche (+1,0%), Pesci e altri prodotti ittici (+0,5%), Succhi di frutta e di verdura (+0,4%), Acqua e Altre bevande analcoliche (per entrambi +0,3%), Cereali e prodotti a base di cereali e Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati (per entrambi +0,2%); in diminuzione l'indice per Latte, altri prodotti lattiero caseari e uova (-0,9%), Alimenti pronti e altri prodotti alimentari (-0,8%), Zucchero, dolciumi e dessert (-0,7%), Tè, mate e altre prodotti di origine vegetale per infusione (-0,5%), Caffè e succedanei del caffè (-0,4%), Frutta e frutta a guscio (-0,1%).

**Dinamiche Tendenziali:** in aumento l'indice per Caffè e succedanei del caffè (+10,1%), Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi (+4,9%), Alimenti pronti e altri prodotti pronti alimentari (+4,1%), Frutta e frutta a guscio (+4,0%), Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati

(+3,8%), Zucchero, dolci e dessert (+3,7%), Bibite analcoliche (+3,1%), Pesci e altri prodotti ittici (+2,1%), Acqua (+1,4%), Olio e grassi (+1,0%), Cereali e prodotti a base di cereali (+0,8%), Succhi di frutta e di verdura (+0,7%); in diminuzione l'indice per Tè, mate e altre prodotti di origine vegetale per infusione (-1,7%); invariato l'indice per Latte, altri prodotti lattiero caseari e uova.

### **Bevande alcoliche, tabacco e droghe**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Birra (+0,9%), Tabacco (+0,7%), Alcolici e liquori e Altre bevande alcoliche (per entrambi +0,5%); invariato l'indice per Vini.

**Dinamiche Tendenziali:** in aumento l'indice per Tabacco (+4,1%), Alcolici e liquori (+1,6%); in diminuzione l'indice per Altre bevande alcoliche (-0,7%), Vini (-0,2%); invariato l'indice per Birra.

### **Abbigliamento e calzature**

**Dinamiche congiunturali:** in diminuzione l'indice per Indumenti (-0,1%); invariato l'indice per Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento, Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento, Scarpe ed altre calzature, Pulizia e riparazione e noleggio calzature.

**Dinamiche Tendenziali:** in aumento l'indice per Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+1,5%), Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento e Pulizia e riparazione e noleggio calzature (per entrambi +1,1%), Indumenti e Scarpe ed altre calzature (per entrambi +0,5%).

### **Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Combustibili liquidi (+24,5%), Gas (+5,4%), Elettricità (+0,9%), Attrezzatura e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione (+0,4%); Altri servizi per l'abitazione (+0,1%); invariato l'indice per Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa, Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione, Distribuzione d'acqua, Raccolta dei rifiuti, Raccolta delle acqua di scarico, Combustibile solidi.

**Dinamiche Tendenziali:** in aumento l'indice per Combustibile liquido (+43,7%), Raccolta delle acqua di scarico (+9,6%), Distribuzione d'acqua (+9,3%), Elettricità (+9,2%). Gas (+6,4%), Raccolta dei rifiuti (+3,0%), Attrezzatura e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione (+2,4%), Altri servizi per l'abitazione (+2,1%), Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione (+1,7%), Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa (+1,2%), Combustibili solidi (+1,0%).

### **Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti (+1,3%), Beni non durevoli per l'abitazione (+0,9%), Tessili per la casa (+0,4%), Mobili, arredamenti e tappeti e Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici per entrambi +0,2%), Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici e Utensili a mano e accessori vari (per entrambi +0,1%); in diminuzione l'indice per Piccoli elettrodomestici (-1,1%); invariato l'indice per Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici, Utensili e attrezzature a motore, Servizio domestici e per l'abitazione.

**Dinamiche Tendenziali:** in aumento l'indice per Servizio domestici e per l'abitazione (+6,3%), Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti (+5,7%), Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici (+3,3%), Tessili per la casa (+2,6%), Oggetti di vetro, stoviglie e utensili

domestici e Utensili e attrezzature a motore (per entrambi+1,8%), Mobili, arredamenti e tappeti (+1,5%), Utensili a mano e accessori vari (+1,3%); in diminuzione l'indice per Piccoli elettrodomestici (-3,4%). Beni non durevoli per l'abitazione (-3,0%), Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici (-2,4%).

## Sanità

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Altri servizi di cure ambulatoriali (+3,6%), Prodotti medicali (+1,2%), Servizi di prevenzione sanitaria (+1,1%), Servizi dentistici ambulatoriali (+0,5%), Prodotti di assistenza (+0,3%), Medicinali (+0,1%); invariato l'indice per Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza, Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera, Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio, Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza.

**Dinamiche Tenzionali:** in aumento l'indice per Altri servizi di cure ambulatoriali (+6,6%), Servizi di prevenzione sanitaria (+3,8%), Prodotti di assistenza (+3,2%), Servizi dentistici ambulatoriali (+2,7%), Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio (+0,5%), Prodotti medicali (+0,3%); in diminuzione l'indice per Medicinali (-1,2%); invariato l'indice per Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera.

## Trasporti

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Trasporto aereo passeggeri (+10,8%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri (+6,5%), Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto (+5,6%), Trasporto passeggeri su rotaia (+2,5%), Altri tipi di trasporto merci (+1,3%), Biciclette (+0,2%), Automobili (+0,1%), Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto(+0,1%), Servizi postali e di corriere(+0,1%); in diminuzione l'indice per Motocicli (-0,3%); invariato l'indice per Manutenzione e riparazione mezzi personali di trasporto, Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto, Trasporto passeggeri su strada, Trasporto multimodale passeggeri,

**Dinamiche Tenzionali:** in aumento l'indice per Carburanti e lubrificanti (+12,7%), Trasporto passeggeri su strada (+10,2%), Servizi postali e di corriere (+5,4%), Trasporto passeggeri su rotaia (+2,3%), Biciclette e Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto (per entrambi +1,6%), Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto (+1,3%), Motocicli (+0,3%), Manutenzione e riparazione mezzi personali di trasporto (+0,1%); in diminuzione l'indice per Trasporto aereo passeggeri (-12,8%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-1,0%), Altri tipi di trasporto merci (-0,7%); invariato l'indice per Automobili, Trasporto multimodale di passeggeri.

## Informazione e comunicazione

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Supporti di registrazione non registrati (+9,5%), Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione (+5,7%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,9%), Apparecchi per la telefonia fissa (+0,8%), Pacchetti di servizi di telecomunicazione (+0,6%), Altri servizi d'informazione e comunicazione (+0,5%), Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini (+0,1%); in diminuzione l'indice per Apparecchi per la telefonia mobile (-2,1%), Software, esclusi i giochi (-1,3%), Servizi di comunicazione mobile (-0,2%); invariato l'indice per Servizi di comunicazione fissa, Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online, Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione.

**Dinamiche Tenzionali:** in aumento l'indice per Supporto di registrazione no registrati (+50,1%), Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione (+17,2%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,9%), Altri servizi d'informazione e comunicazione (+1,7%), Pacchetti di servizi di telecomunicazione (+1,5%), Apparecchi per la telefonia fissa (+0,6%), Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online (+0,1%); in diminuzione l'indice per Apparecchi per la telefonia mobile (-13,9%), Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini (-6,4%), Servizi di comunicazione mobile (-3,6%); invariato l'indice per Servizi di comunicazione fissa, Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione.

### **Ricreazione, sport e cultura**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Media audiovisivi (+8,2%), Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+1,8%), Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero (+1,2%), Libri (+0,6%), Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali (+0,3%); in diminuzione l'indice per Viaggi "tutto compreso" (-2,2%), Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto (-1,9%), Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia e Servizi ricreativi e sportivi (per entrambi -0,4%), Giornali e periodici (-0,1%); invariato l'indice per Grandi beni ricreativi durevoli, Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreativa all'aperto, Prodotti per il giardino, piante e fiori, Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto, Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia, Giochi lotterie e scommesse, Strumenti musicali, Servizi fotografici, Altri servizi culturali, Articoli di cartoleria e materiale da disegno.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto (+8,7%), Servizi ricreativi e sportivi (+7,0%), Prodotti per il giardino, piante e fiori (+5,3%), Viaggi "tutto compreso" (+4,0%), Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto (+3,9%), Servizi fotografici (+3,8%), Giornali e periodici (+3,1%), Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero (+2,8%), Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia e Libri (per entrambi +1,7%), Strumenti musicali (+1,2%), Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreativa all'aperto (+1,0%), Articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,3%), Grandi beni ricreativi durevoli (+0,2%), Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia e Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali (per entrambi +0,1%); in diminuzione l'indice per Media audiovisivi (-1,8%), Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-0,4%); invariato l'indice per Giochi lotterie e scommesse, Altri servizi culturali.

### **Servizi di istruzione**

**Dinamiche congiunturali:** invariato l'indice per Istruzione prescolastica ed elementare, Istruzione secondaria, Istruzione universitaria, Istruzione non definita per livello.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Istruzione universitaria (+1,3%), Istruzione non definita per livello (+0,8%), Istruzione prescolastica ed elementare (+0,6%); in diminuzione l'indice per Istruzione secondaria (-6,3%).

### **Servizi di ristorazione e servizi di alloggio**

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Servizio di alloggio (+1,7%), Ristorante, bar e simili (+0,6%); invariato l'indice per Mense, caffetterie e refettori.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Servizio di alloggio (+4,0%), Ristorante, bar e simili (+3,1%); in diminuzione l'indice per Mense, caffetterie e refettori (-4,9%).

## Servizi finanziari e assicurativi

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto (+0,3%); invariato l'indice per Servizi assicurativi connessi alla salute, Servizi assicurativi connessi all'abitazione, Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito (+6,5%), Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto (+4,3%); Servizi assicurativi connessi alla salute (+1,1%); in diminuzione l'indice per Servizi assicurativi connessi all'abitazione (-7.6%).

## Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari

**Dinamiche congiunturali:** in aumento l'indice per Apparecchi elettrici per la cura della persona (+1,4%), Gioielli e orologi e Protezione sociale (per entrambi +1,3%); in diminuzione l'indice per Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona (-0.3%); invariato l'indice per Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza, Altri effetti personali n.c.a., Altri servizi.

**Dinamiche tendenziali:** in aumento l'indice per Gioielli e orologi (+8,5%), Protezione sociale (+8,4%), Apparecchi elettrici per la cura della persona (+2,8%), Altri effetti personali n.c.a. (+1,9%), Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza (+1,5), Altri servizi (+1,0%); in diminuzione l'indice per Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona (-1,1%).

## Prodotti per frequenza di acquisto

### Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Aprile 2026, indici e variazioni percentuali (base 2025= 100)

TIPOLOGIA DI PRODOTTI	Indici	Variazioni %	
	Aprile - 2025 (base 2025=100)	Congiunturale <u>Aprile - 2026</u> <u>Marzo - 2026</u>	Tendenziale <u>Aprile - 2026</u> <u>Aprile - 2025</u>
Alta frequenza di acquisto	103,5	1,2	4,7
Media frequenza di acquisto	102,1	0,8	2,5
Bassa frequenza di acquisto	101,3	0,5	1,0
<b>Indice generale</b>	<b>102,6</b>	<b>0,9</b>	<b>2,9</b>

## Glossario

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente;

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente;